

Il Cinema in Italia dal 01 gennaio 2000

Presenze in sala e quote di mercato

Fonte: dati Cinetel

Elaborazioni Chiara Guerraggio

Questo rapporto riporta i dati sul numero di spettatori in sala e sulle quote di mercato registrate, in Italia, dalle diverse cinematografie a partire dal 01 gennaio 2000.

E', idealmente, diviso in due parti: la prima divide il periodo preso in esame a seconda dell'anno solare (2000, 2001 e primi quattro mesi del 2002), la seconda è basata, invece, sul concetto di stagione cinematografica, una stagione cinematografica che, a dispetto di ogni proposito o intenzione di prolungamento, parte ogni anno, in Italia, nel mese di settembre per terminare nel mese di giugno dell'anno successivo. Nella seconda parte di questo rapporto, quindi, sono stati trascurati i mesi di luglio e agosto, periodo durante il quale, ad eccezioni di pochissimi e sporadici casi, non ci sono nuove uscite di film in sala, il consumo cinematografico è assolutamente residuale (nel 2000 i mesi di luglio e agosto hanno registrato complessivamente il 6,4% dell'annuale consumo cinematografico, nel 2001 il 4,6%) e, comunque, non si verificano fenomeni tale da condizionare il comportamento del pubblico nella stagione successiva. Nella seconda parte, quindi, sono state prese in considerazione due stagioni cinematografiche – 2000/2001 e 2001/2002 – con l'avvertenza di considerare i risultati dell'ultima ancora provvisori in quanto la stagione è ancora in corso.

Le ragioni che hanno portato a questa doppia analisi – a seconda dell'anno solare e della stagione cinematografica – sono essenzialmente due, una di ordine pratico e una più teorica. La prima è diretta conseguenza della confusione che, spesso, regna nelle analisi sul mercato cinematografico italiano, all'interno delle quali vengono citati e discussi dati annuali e stagionali a seconda delle convenienze e confrontati elementi e periodi temporali non omogenei e quindi, sovente, poco indicativi.

La seconda, teorica, ragione si basa sulla convinzione che le scelte del consumatore cinematografico sono, spesso, condizionate da una serie di elementi aleatori ed "impalpabili" che, a dispetto di ogni strategia di comunicazione e marketing delle società di distribuzione, dipendono da tendenze e mode che si rinnovano ad ogni stagione. E' come se l'estate passasse un deciso colpo di spugna sui gusti e le preferenze accordate durante la stagione cinematografica precedente. Con l'arrivo dell'autunno della nuova stagione cinematografica, il consumatore riprende confidenza

con la sala cinematografica e ridisegna, spesso inconsciamente, il proprio paniere di preferenze. L'analisi basata sulla stagionalità del consumo cinematografico evidenzia, a grandi linee, questo tipo di meccanismo.

Un'ultima premessa metodologica. Ad eccezione della Tabella 1., i dati sono stati aggregati per grandi aree di riferimento: cinema italiano (compresi i film realizzati in coproduzione), cinema europeo (con esclusione del dato italiano), cinema statunitense e altre cinematografie, voce che raccoglie i dati riferiti a tutte le cinematografie non comprese nelle categorie precedenti.

Di seguito, Tabelle e Grafici. I commenti sono stati ridotti al minimo indispensabile. Le pagine che seguono vogliono essere, soprattutto, una base numerica di riferimento.

Tabella 1. "2000 e 2001 al Cinema in Italia"

2000 e 2001 al Cinema in Italia: presenze e quote di mercato					
Nazione	2000		2001		Var. % 2001/2000
	Presenze	Quota %	Presenze	Quota %	
Italia	11.764.916	15,9	10.167.407	12,2	-13,6
Coproduzioni	1.271.299	1,7	6.101.925	7,3	380,0
Totale Italia	13.036.215	17,6	16.269.332	19,5	24,8
Francia	4.333.177	5,8	3.324.665	4,0	-23,3
U.K.	2.474.015	3,3	8.732.268	10,4	253,0
Spagna	199.248	0,3	1.421.235	1,7	613,3
Germania	851.110	1,1	320.540	0,4	-62,3
Danimarca	277.052	0,4	14.450	0,0	-94,8
Svezia	56.860	0,1	271.727	0,3	377,9
Belgio	90.626	0,1	13.140	0,0	-85,5
Russia	14.049	0,0	143	0,0	-99,0
Irlanda	74.993	0,1	63.269	0,1	-15,6
Portogallo	17.124	0,0	3.515	0,0	-79,5
Polonia	5.931	0,0	0	0,0	
Finlandia	695	0,0	0	0,0	
Svizzera	0	0,0	2.792	0,0	
Olanda	17.095	0,0	0	0,0	
Turchia	11.740	0,0	0	0,0	
Grecia	6.413	0,0	0	0,0	
Totale Europa	8.430.128	11,4	14.167.744	16,9	68,1
USA	51.396.744	69,3	50.099.373	59,9	-2,5
Giappone	122.936	0,2	57.192	0,1	-53,5
Cina	351.560	0,5	1.000.169	1,2	184,5
Iran	192.154	0,3	860.974	1,0	348,1
Australia	211.533	0,3	896.601	1,1	323,9
Messico	8.060	0,0	70.355	0,1	772,9
Canada	269.060	0,4	154.654	0,2	-42,5
Taiwan	0	0,0	43.161	0,1	
Argentina	8.628	0,0	5.952	0,0	-31,0
Repubblica Sudafricana	104	0,0	316	0,0	203,8
Nuova Zelanda	34.538	0,0	0	0,0	
Brasile	37.627	0,1	0	0,0	
Cuba	32.636	0,0	0	0,0	
Hong Kong	79	0,0	0	0,0	
Totale Resto del Mondo	1.268.915	1,7	3.089.374	3,7	143,5
Totale	74.132.002		83.625.823		12,8

Visualizziamo graficamente i dati riportati nella Tabella 1.

Grafico 1. "2000 e 2001 al Cinema in Italia: le presenze"

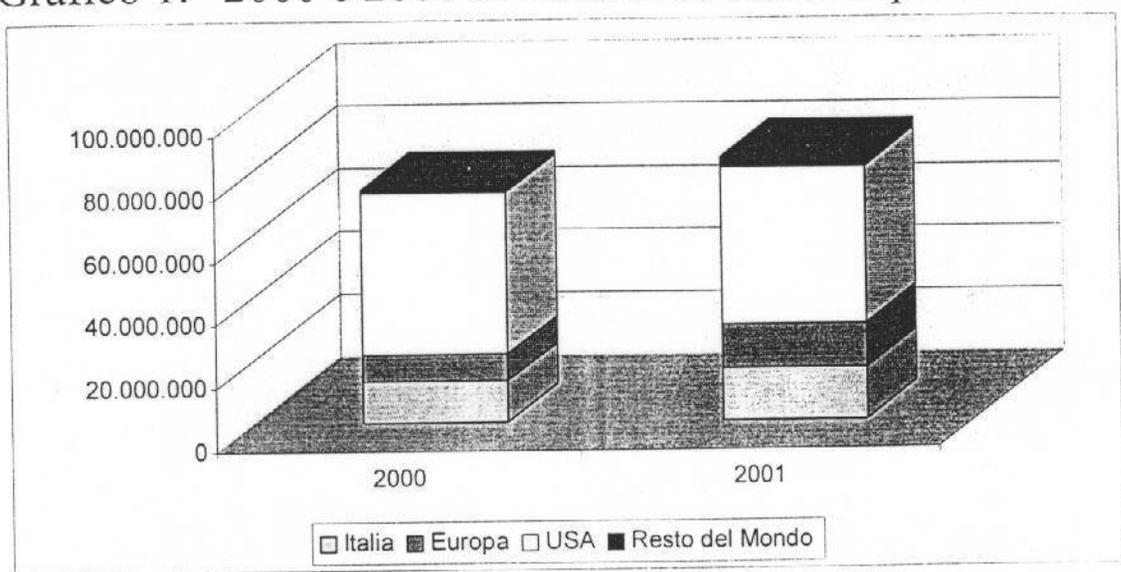
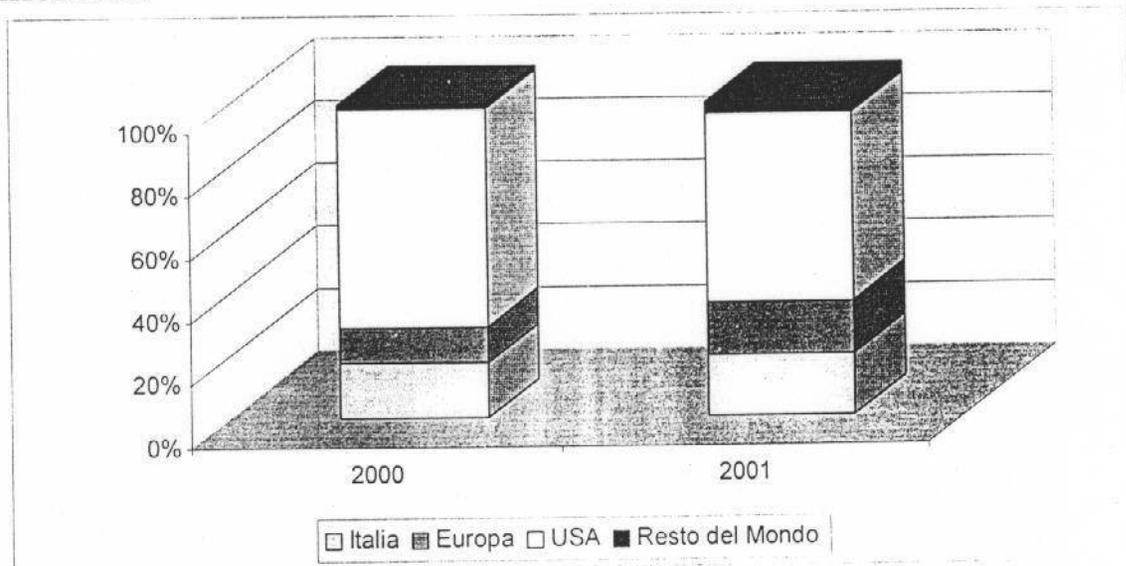


Grafico 2. "2000 e 2001 al Cinema in Italia: quote di mercato"



La Tabella e i Grafici precedenti mettono in evidenza i seguenti elementi:

- Crescita del consumo cinematografico nel 2001 rispetto al 2000 (+12,8%);
- Per il Cinema italiano, incremento delle presenze (+24,8%) e della quota di mercato;

- Per il Cinema europeo, forte incremento delle presenze (+68,1%) e della quota di mercato;
- Contrazione nel numero di presenze (-2,5%) e della quota di mercato per il Cinema statunitense;
- Buoni risultati, complessivamente, per le altre cinematografie le quali, tuttavia, rimangono ancorate a percentuali minime.

Una considerazione a proposito del Cinema europeo che, come appena osservato, registra un deciso incremento nel 2001 rispetto al 2000. Questo risultato è dovuto in gran parte ad una sola cinematografia, quella britannica, che, spesso, nell'immaginario dello spettatore è assimilato a quello statunitense. Le uniche altre due cinematografie europee, e questo vale per tutto il periodo preso in esame, che riescono ad avere un discreto successo di pubblico in Italia sono, a volte più a volte meno, quella francese e quella spagnola.

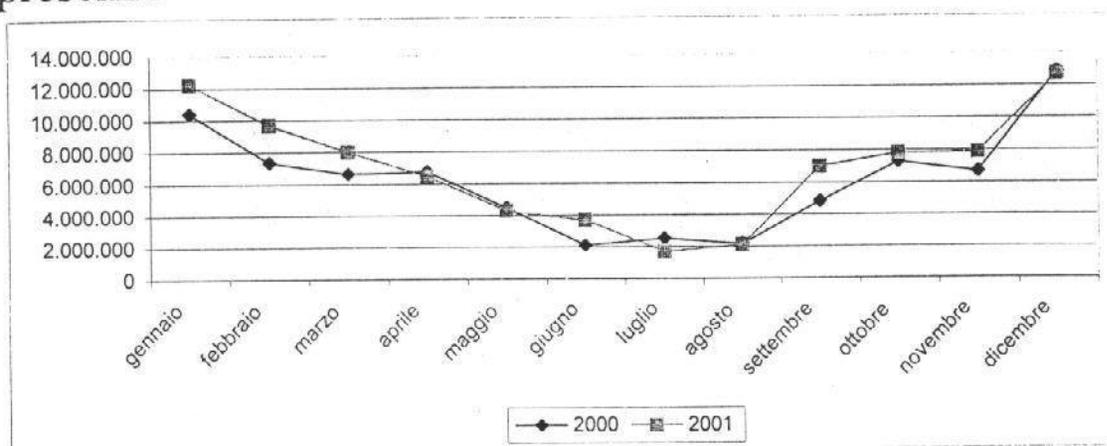
Di seguito, le presenze al Cinema, nel 2000 e 2001, mese per mese.

Tabella 2. "Presenze mensili 2000 e 2001"

2000 e 2001 al Cinema in Italia : presenze mensili (dato aggregato)						
Nazione	gennaio		febbraio		marzo	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001
Italia	2.211.642	3.623.541	492.004	1.274.619	813.012	2.033.035
Europa	2.659.127	1.219.752	753.111	938.631	414.432	2.082.757
USA	5.385.709	7.358.811	5.979.308	6.949.652	5.349.264	3.616.436
Resto del Mondo	183.470	57.933	118.096	550.686	36.199	301.224
Totale	10.439.948	12.260.037	7.342.519	9.713.588	6.612.907	8.033.452
Nazione	aprile		maggio		giugno	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001
Italia	654.216	1.490.649	570.027	1.101.464	159.454	580.792
Europa	768.552	663.358	321.070	601.205	182.857	441.553
USA	5.302.578	4.105.706	3.523.811	2.437.806	1.614.849	2.576.048
Resto del Mondo	28.913	182.057	64.168	119.048	153.393	77.890
Totale	6.754.259	6.441.770	4.479.076	4.259.523	2.110.553	3.676.283
Nazione	luglio		agosto		settembre	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001
Italia	98.550	258.079	109.088	296.078	437.338	626.651
Europa	124.097	209.544	161.035	226.778	186.684	1.467.688
USA	2.286.524	1.165.473	1.866.600	1.567.847	3.905.860	4.795.733
Resto del Mondo	47.873	46.952	27.527	40.008	284.001	133.789
Totale	2.557.044	1.680.048	2.164.250	2.130.711	4.813.883	7.023.861
Nazione	ottobre		novembre		dicembre	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001
Italia	1.381.912	894.608	1.396.032	865.777	4.712.940	3.224.039
Europa	581.984	2.143.383	1.223.854	2.512.733	1.053.325	1.660.362
USA	5.205.794	3.894.249	3.954.253	4.009.815	7.022.194	7.621.797
Resto del Mondo	109.525	937.515	131.418	496.491	84.332	145.781
Totale	7.279.215	7.869.755	6.705.557	7.884.816	12.872.791	12.651.979

Visualizziamo graficamente i dati della Tabella 2.

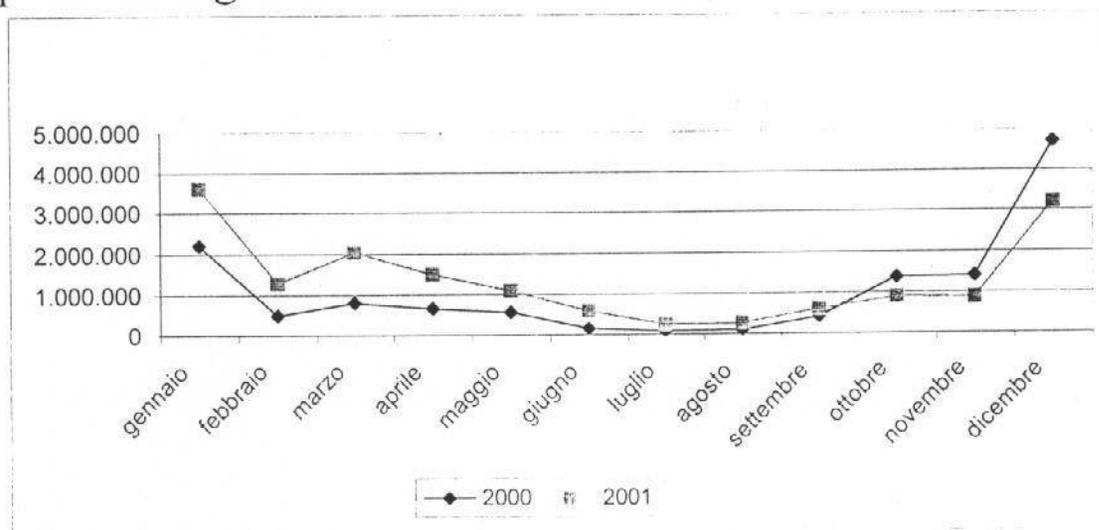
Grafico 3. "2000 e 2001: andamento mensile delle presenze"



Il 2001, come già osservato precedentemente, è stato un anno maggiormente positivo rispetto al 2000. Questa indicazione viene confermata dal grafico 3. Gli unici problemi, come accennato nell'introduzione, rimangono durante i mesi estivi.

Soffermiamoci più da vicino sulle presenze registrate dal Cinema italiano

Grafico 4. "2000 e 2001: andamento mensile delle presenze registrate dal Cinema italiano"



Il grafico precedente illustra chiaramente perché nella seconda parte abbiamo scelto come periodo temporale di riferimento la stagione cinematografica: la figura evidenzia il cambiamento di tendenza avvenuto con l'inizio della stagione 2001/2002. In un mercato complessivamente in

crescita (cfr. Grafico 3) il Cinema italiano da settembre del 2001 comincia a perdere spettatori rispetto ai mesi precedenti, una difficoltà che caratterizzerà tutta la stagione 2001/2002.

L'analisi delle quote di mercato contribuisce a evidenziare questa situazione.

Tabella 3. "2000 al Cinema, quote di mercato"

2000 AL Cinema in Italia: quote di mercato						
	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Italia	21,2	6,7	12,3	9,7	12,7	7,5
Europa	25,5	10,3	6,3	11,4	7,2	8,7
USA	51,6	81,4	80,9	78,5	78,7	76,5
Resto del Mondo	1,7	1,6	0,5	0,4	1,4	7,3
	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
Italia	3,9	5,0	9,1	19,0	20,8	36,6
Europa	4,9	7,4	3,9	8,0	18,2	8,2
USA	89,4	86,2	81,1	71,5	59,0	54,6
Resto del Mondo	1,9	1,3	5,9	1,5	2,0	0,6

Tabella 4. "2001 al Cinema, quote di mercato"

2001 AL Cinema in Italia: quote di mercato (dati aggregati)						
	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Italia	29,6	13,1	25,3	23,1	25,9	15,8
Europa	9,9	9,7	25,9	10,3	14,1	12,0
USA	60,0	71,5	45,0	63,7	57,2	70,1
Resto del Mondo	0,5	5,7	3,8	2,9	2,8	2,1
	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
Italia	15,3	13,9	8,9	11,4	11,0	25,5
Europa	12,5	10,6	20,9	27,2	31,9	13,1
USA	69,4	73,6	68,3	49,5	50,8	60,2
Resto del Mondo	2,8	1,9	1,9	11,9	6,3	1,2

Visualizziamo graficamente i dati riportati sopra.

Grafico 5. "2000 al Cinema, quote di mercato mensili"

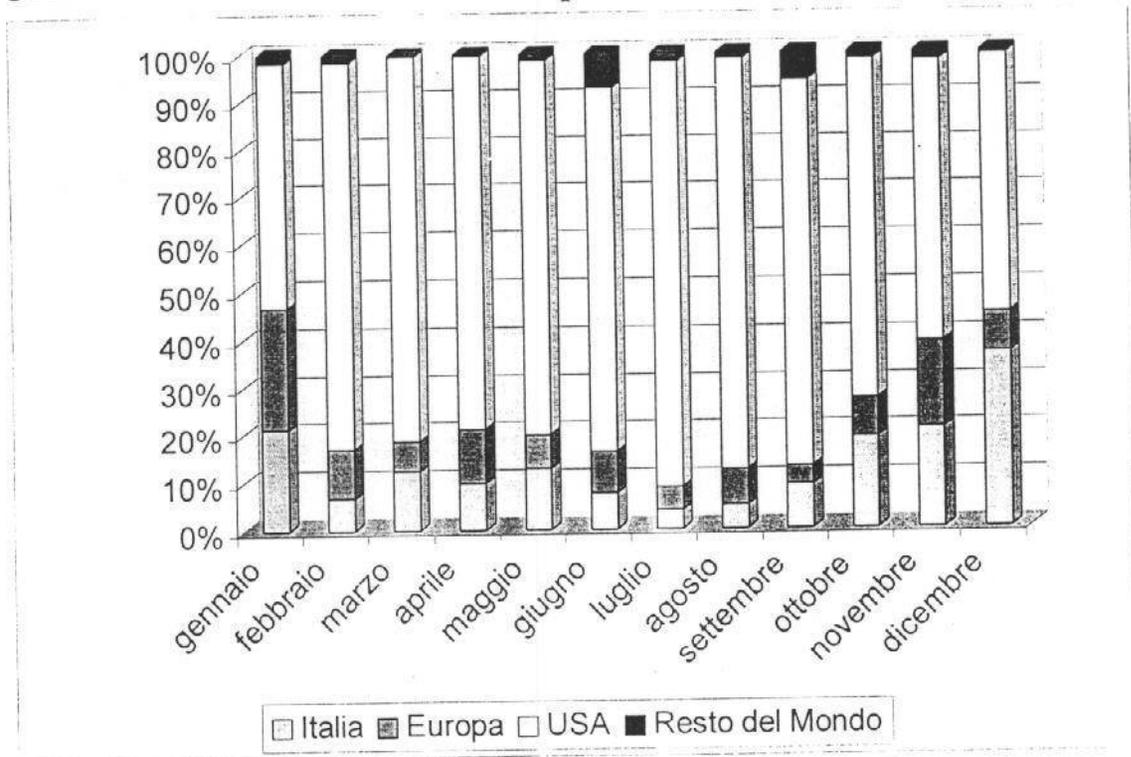
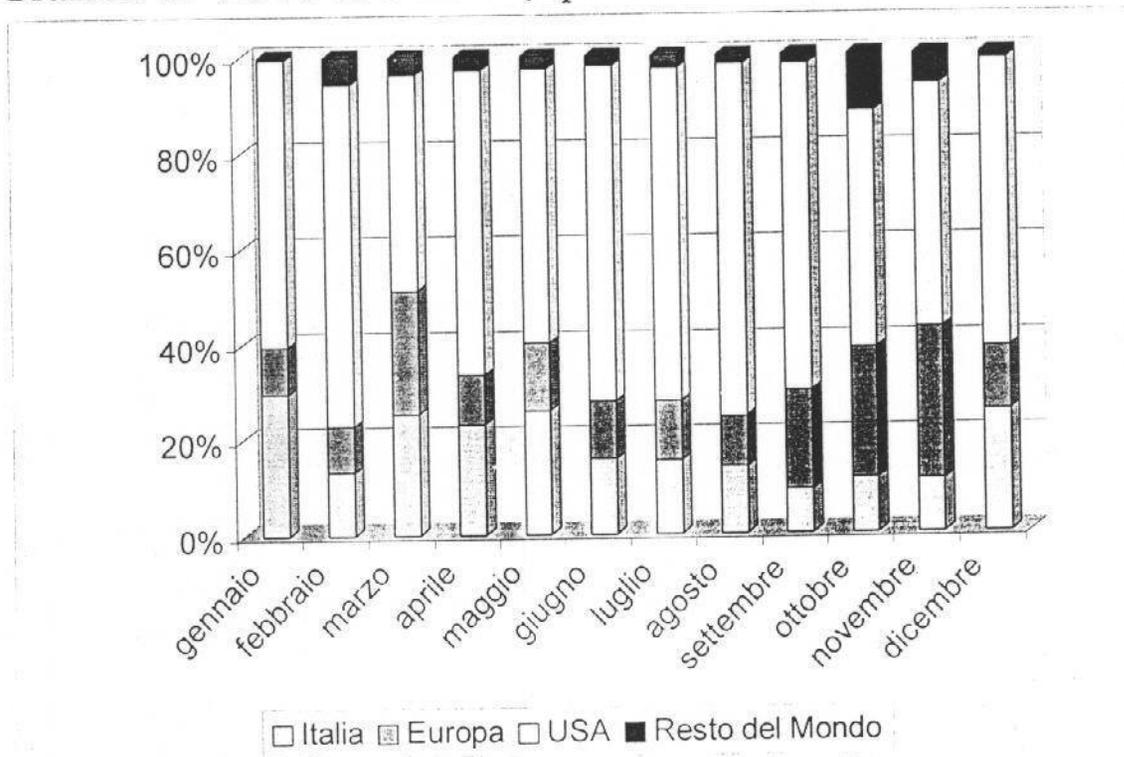


Grafico 6. "2001 al Cinema, quote di mercato mensili"



Per completezza di informazione, inseriamo i dati relativi ai primi quattro mesi del 2002, presenze in sala e quote di mercato.

Tabella 4. "2002 al Cinema: le presenze (al mese di aprile)"

2002 al Cinema in Italia: le presenze				
	gennaio	febbraio	marzo	aprile
Italia	1.995.836	1.231.739	992.804	684.954
Europa	1.325.233	1.285.454	1.446.128	1.147.169
USA	5.295.361	3.852.334	4.444.954	4.928.025
Resto del Mondo	2.388.609	1.102.545	191.409	60.918
Totale	11.005.039	7.472.072	7.075.295	6.821.066

Inseriamo questi dati rispettivamente nei Grafici 3 e 4.

Grafico 7. "2000, 2001 e 2002 al Cinema: andamento mensile delle presenze"

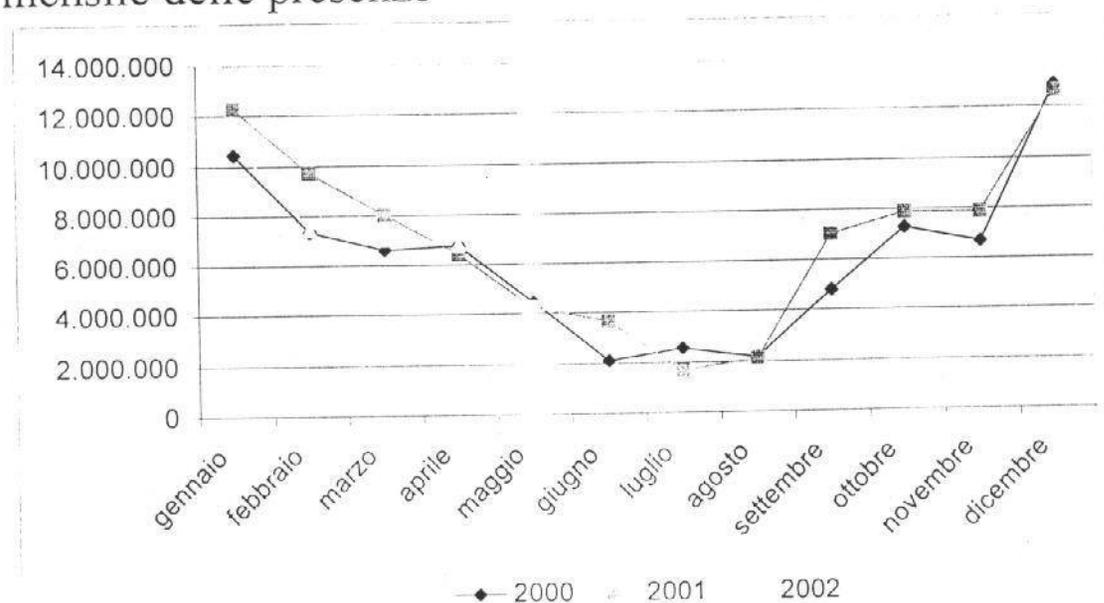
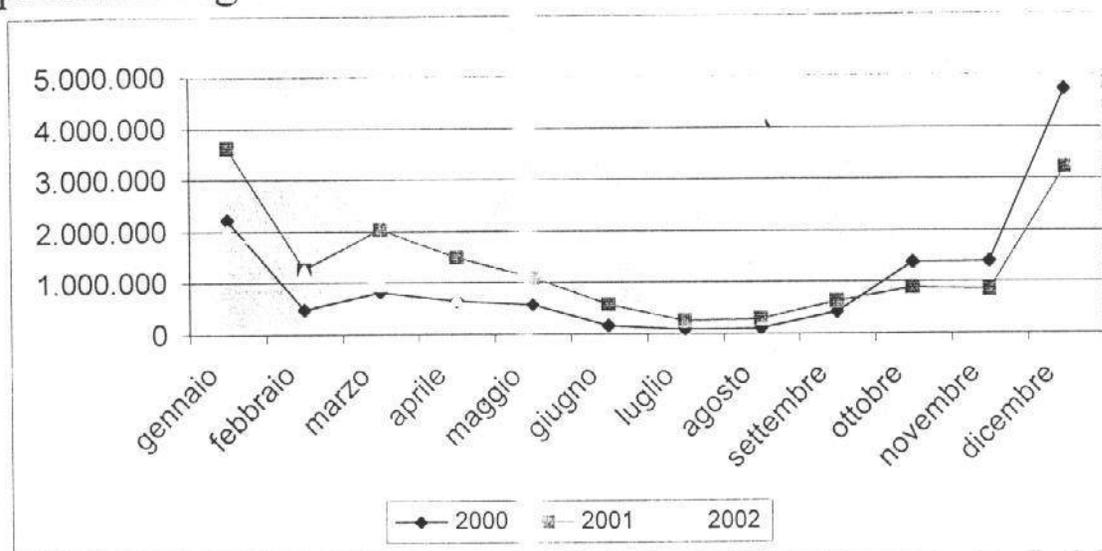


Grafico 8. “2000, 2001 e 2002: andamento mensile delle presenze registrate dal Cinema italiano”



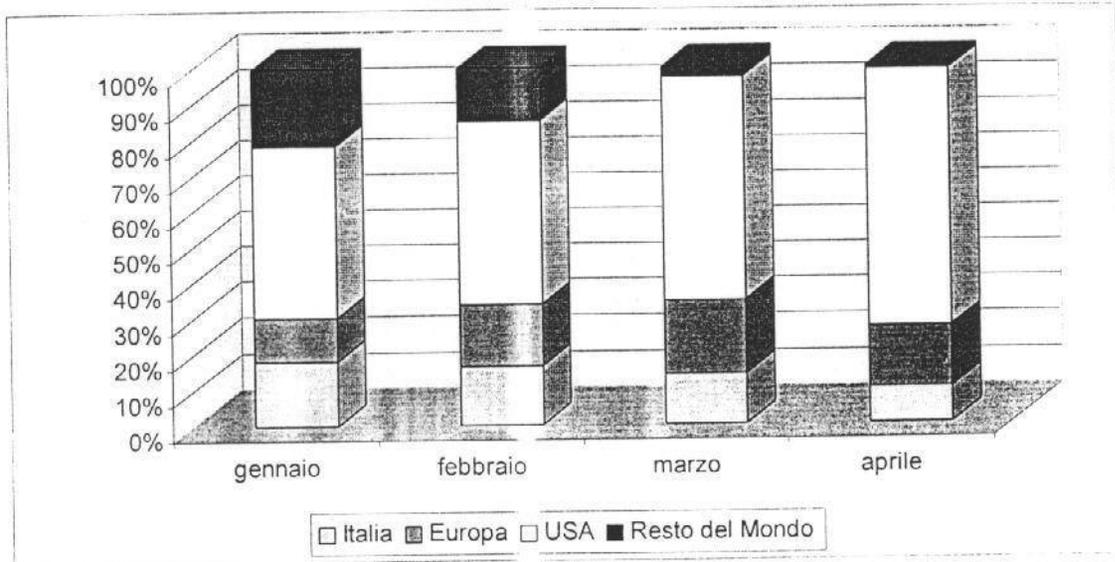
Analogamente per le quote di mercato

Tabella 5. “2002 al Cinema: quote di mercato (al mese di aprile)”

2001 AL Cinema in Italia: quote di mercato (dati aggregati)				
	gennaio	febbraio	marzo	aprile
Italia	18,1	16,5	14,0	10,0
Europa	12,1	17,1	20,5	16,9
USA	48,1	51,6	62,8	72,2
Resto del Mondo	21,7	14,8	2,7	0,9

Che graficamente diventa:

Grafico 9. "2002: quote di mercato mensili registrate dal Cinema italiano"



La stagione

L'analisi condotta su base stagionale facilita l'individuazione delle dinamiche di comportamento del pubblico cinematografico italiano già osservate nella prima parte di questo documento.

Ricordiamo che abbiamo considerato una stagione cinematografica che va da settembre a giugno, con esclusione, quindi, dei mesi estivi, e che, ovviamente non siamo in possesso dei dati relativi ai mesi di maggio e giugno relativi alla stagione cinematografica 2001/2002.

Partiamo dai dati relativi alle presenze.

Tabella 6. "Stagione 2000/2001: le presenze"

Il Cinema in Italia nella stagione 2000/2001: le presenze					
	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio
Italia	437.338	1.381.912	1.396.032	4.712.940	3.623.541
Europa	186.684	581.984	1.223.854	1.053.325	1.219.752
USA	3.905.860	5.205.794	3.954.253	7.022.194	7.358.811
Resto del Mondo	284.001	109.525	131.418	84.332	57.933
Totale	4.813.883	7.279.215	6.705.557	12.872.791	12.260.037
	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Italia	1.274.619	2.033.035	1.490.649	1.101.464	580.792
Europa	938.631	2.082.757	663.358	601.205	441.553
USA	6.949.652	3.616.436	4.105.706	2.437.806	2.576.048
Resto del Mondo	550.686	301.224	182.057	119.048	77.890
Totale	9.713.588	8.033.452	6.441.770	4.259.523	3.676.283

Quindi, sempre per quanto riguarda le presenze al Cinema nella stagione 2000/2001:

Tabella 6 bis "I totali"

	a fine stagione	Quota %
Italia	18.032.322	23,71
Europa	8.993.103	11,82
USA	47.132.560	61,97
Resto del Mondo	1.898.114	2,50
Totale	76.056.099	100,00

Tabella 7. "Stagione 2001/2002: le presenze"

Il Cinema in Italia nella stagione 2000/2001: le presenze					
	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio
Italia	626.651	894.608	865.777	3.224.039	1.995.836
Europa	1.467.688	2.143.383	2.512.733	1.660.362	1.325.233
USA	4.795.733	3.894.249	4.009.815	7.621.797	5.295.361
Resto del Mondo	133.789	937.515	496.491	145.781	2.388.609
Totale	7.023.861	7.869.755	7.884.816	12.651.979	11.005.039
	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Italia	1.231.739	992.804	684.954		
Europa	1.285.454	1.446.128	1.147.169		
USA	3.852.334	4.444.954	4.928.025		
Resto del Mondo	1.102.545	191.409	60.918		
Totale	7.472.072	7.075.295	6.821.066		

Quindi, sempre per quanto riguarda le presenze al Cinema nella stagione 2001/2002:

Tabella 7 bis "I totali"

	a fine stagione	Quota %
Italia	10.516.408	15,5
Europa	12.988.150	19,2
USA	38.842.268	57,3
Resto del Mondo	5.457.057	8,0
Totale	67.803.883	100,0

Visualizziamo graficamente i dati riportati nelle precedenti due tabelle.

Grafico 10 "Stagione 2000/2001: presenze mensili"

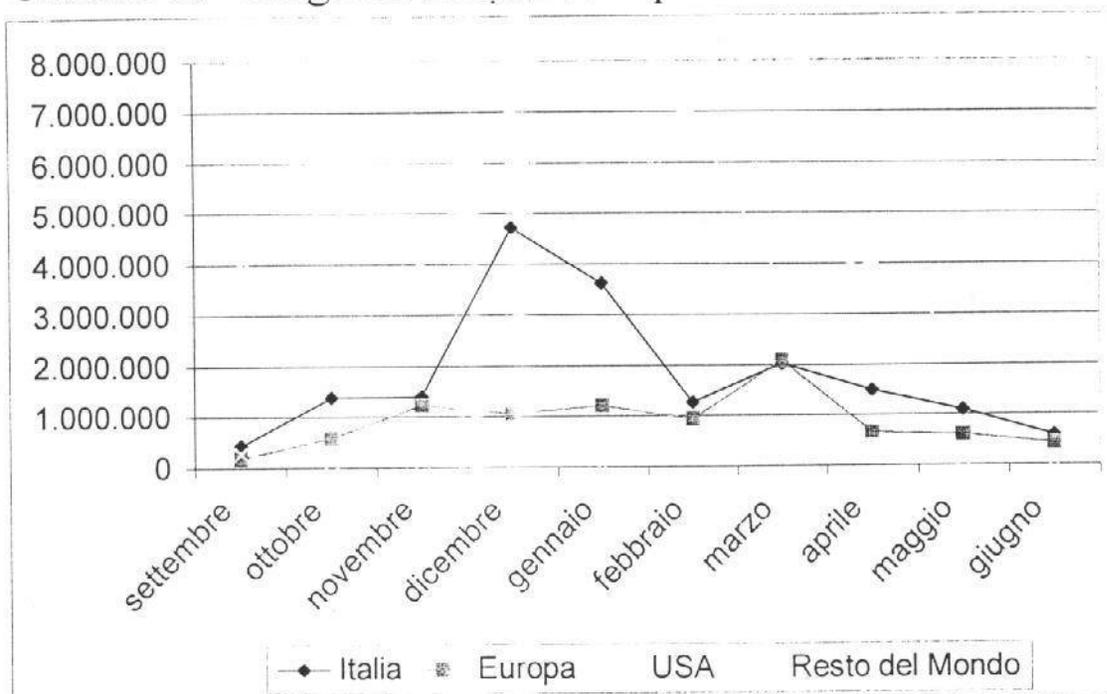
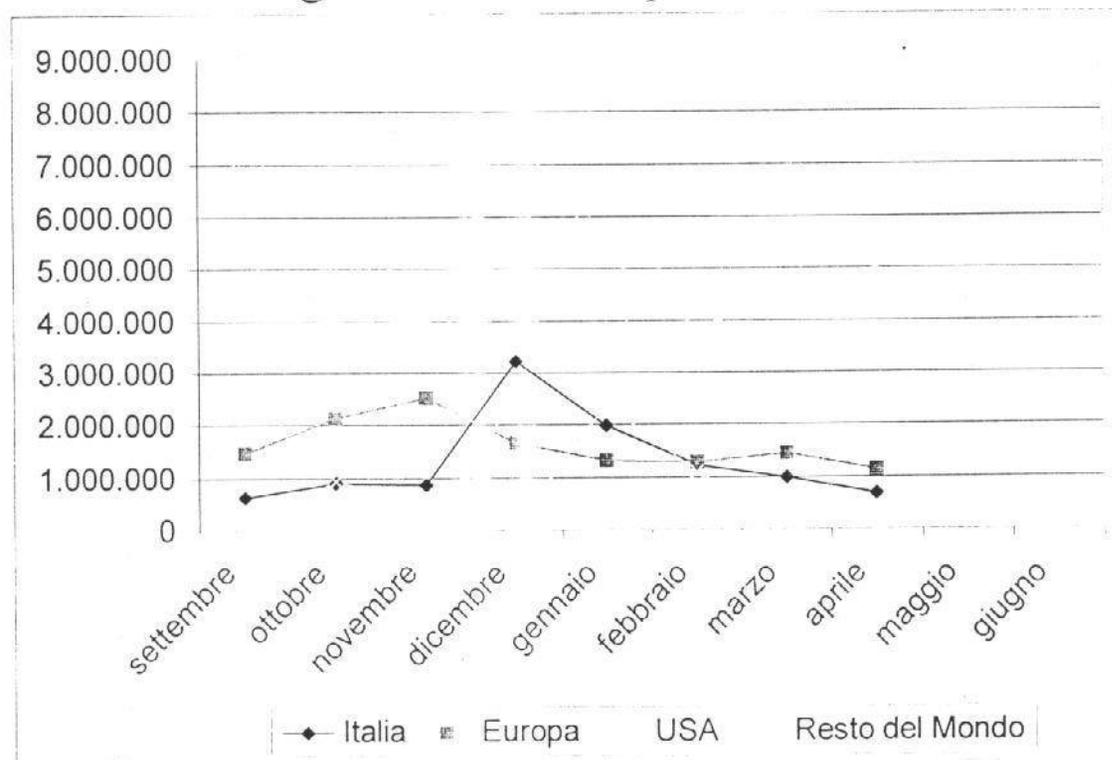


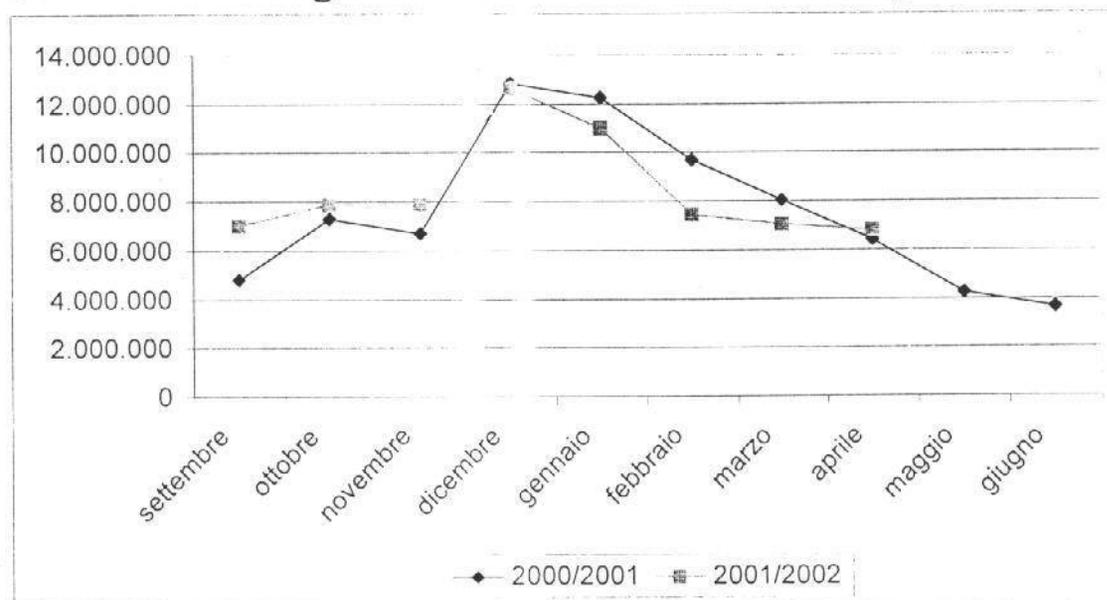
Grafico 11 "Stagione 2001/2002: presenze mensili"



Ciò che, immediatamente, può essere notato è il diverso andamento della curva riferita al Cinema statunitense nelle due stagioni. Nella stagione 2000/2001 il Cinema americano faceva registrare il massimo delle presenze nel corso di tre mesi (dicembre, gennaio e febbraio) sostanzialmente equivalenti numericamente; ulteriori picchi, inoltre, si registrano a inizio (ottobre) e fine (aprile) di stagione. Nella stagione 2001/2002, sempre per quanto riguarda il Cinema americano, il massimo delle presenze si registra solo a dicembre, con un inizio di stagione in sordina e una fine della medesima ancora in divenire. C'è da notare, tuttavia, che i dati sono, in questo caso, ingannatori in quanto il film campione d'incassi "Il signore degli anelli" campione di incasso dei primi tre mesi del 2002 viene considerato neozelandese e, quindi, non in quota USA.

Confrontiamo, comunque, l'andamento complessivo delle due stagioni cinematografiche.

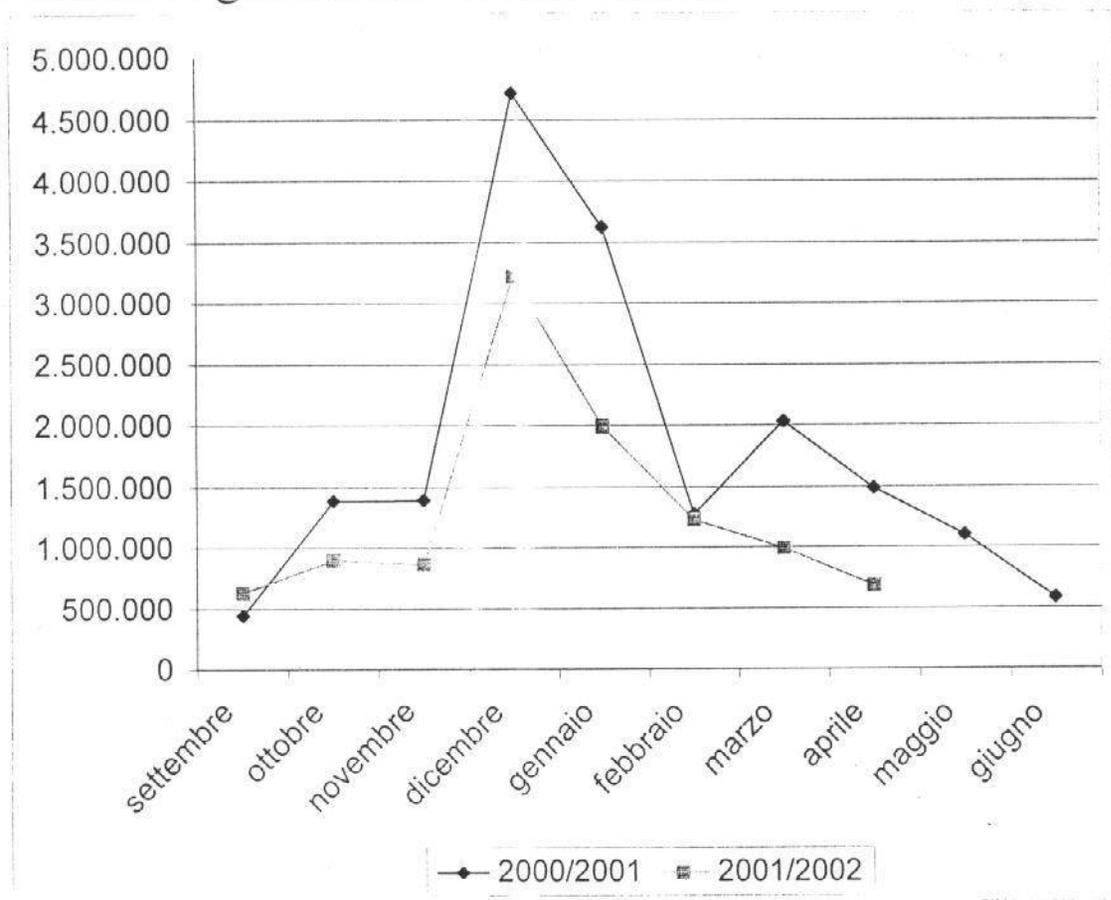
Grafico 12. "Stagioni 2000/2001 e 2001/2002: presenze"



La stagione in corso presenta un andamento positivo nella sua prima parte (fino a dicembre) mentre registra più o meno vistosi cali di presenze, rispetto alla precedente, da gennaio fino ad aprile

Osserviamo più da vicino le presenze registrate dal Cinema Italiano.

Grafico 13 “Stagioni 2000/2001 e 2001/2002
 Presenze registrate dal Cinema italiano”



La stagione in corso appare nettamente ed univocamente deludente, rispetto alla precedente, per il Cinema Italiano che perde spettatori e, come vedremo successivamente, quote di mercato. Indice di questa difficoltà sono i modesti dati registrati nei mesi di ottobre e aprile, solitamente periodi connotati da incrementi generali delle presenze.

Le osservazioni fin qui riportate possono essere approfondite esaminando le quote di mercato relative alle stagioni cinematografiche prese in esame.

Tabella 8. "Stagione 2000/2001: quote di mercato"

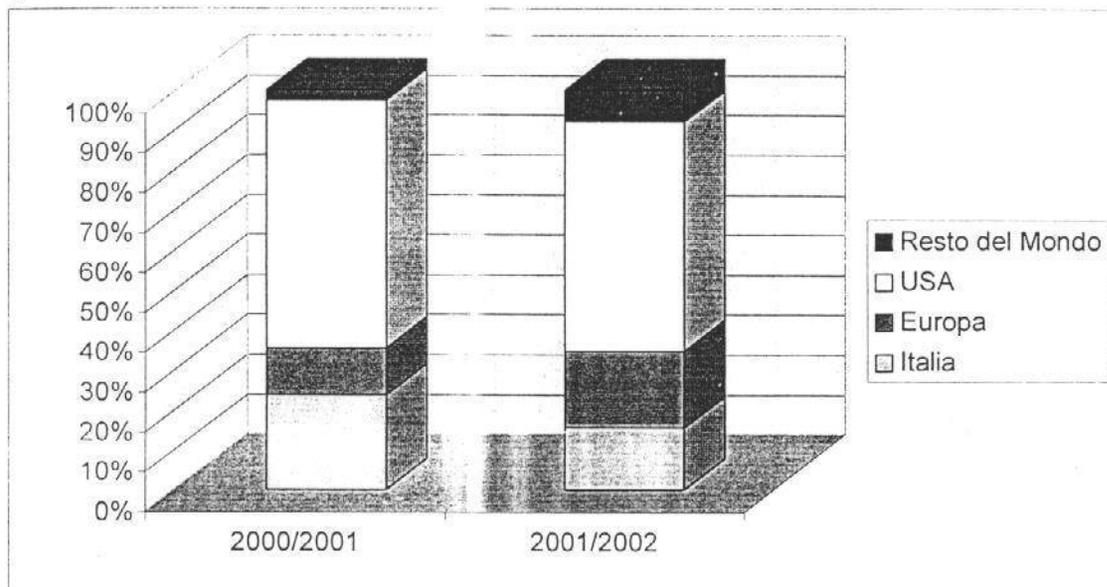
Stagione 2000/2001: quote di mercato					
	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio
Italia	9,1	19,0	20,8	36,6	29,6
Europa	3,9	8,0	18,2	8,2	9,9
USA	81,1	71,5	59,0	54,6	60,0
Resto del Mondo	5,9	1,5	2,0	0,6	0,5
	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Italia	13,1	25,3	23,1	25,9	15,8
Europa	9,7	25,9	10,3	14,1	12,0
USA	71,5	45,0	63,7	57,2	70,1
Resto del Mondo	5,7	3,8	2,9	2,8	2,1

Tabella 9. "Stagione 2001/2002: quote di mercato"

Stagione 2001/2002: quote di mercato					
	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio
Italia	8,9	11,4	11,0	25,5	18,1
Europa	20,9	27,2	31,9	13,1	12,1
USA	68,3	49,5	50,8	60,2	48,1
Resto del Mondo	1,9	11,9	6,3	1,2	21,7
	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Italia	16,5	14,0	10,0		
Europa	17,1	20,5	16,9		
USA	51,6	62,8	72,2		
Resto del Mondo	14,8	2,7	0,9		

Per quanto riguarda i risultati totali di fine stagione, facciamo riferimento alle cifre già riportate nelle tabelle 6 bis e 7 bis e limitiamoci ad un confronto grafico.

Grafico 14 “Stagione 2000/2001 e 2001/2002, quote di mercato”



Complessivamente, quindi, la stagione in corso vede una contrazione della quota di mercato italiana, un'espansione di quella europea (molti i “casi” della stagione, come il francese “Il favoloso mondo di Amélie” o lo spagnolo “Parlami di lei”) e una riduzione della quota americana (ricordarsi però di quanto detto a proposito de “Il signore degli anelli”

Visualizziamo, ora, graficamente i dati riportati nelle tabelle 8 e 9:

Grafico 15 “Stagione 2000/2001: quote di mercato”

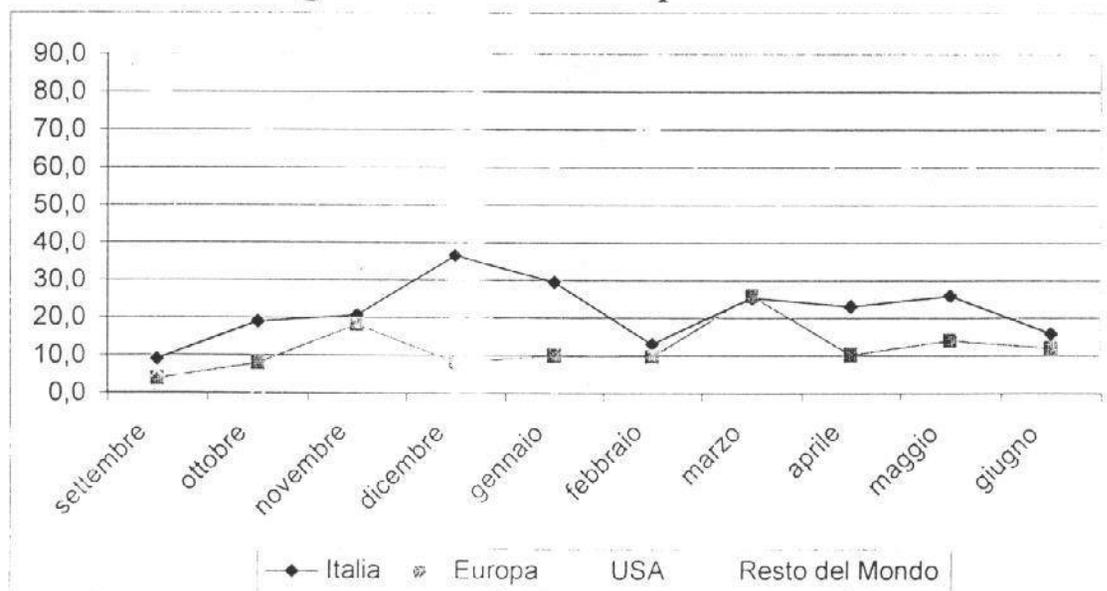
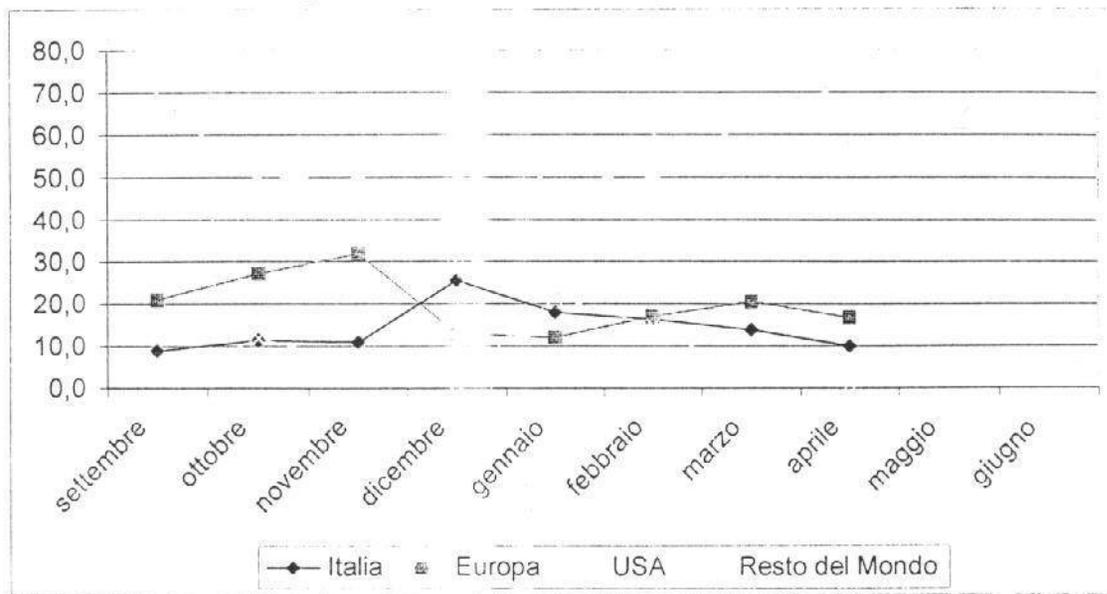
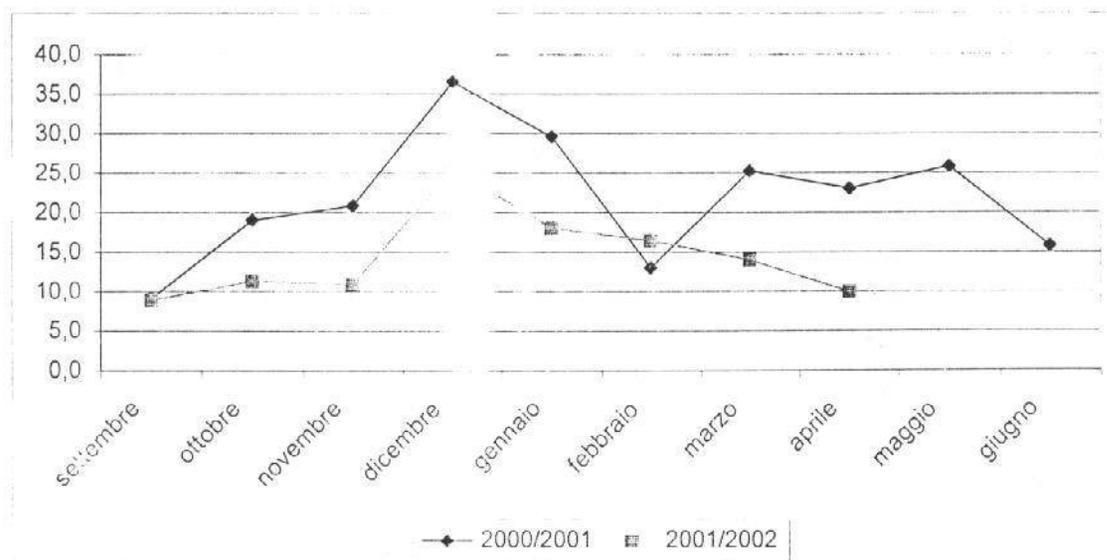


Grafico 16 “Stagione 2001/2002: quote di mercato”



Un ultimo grafico confronta l'andamento della quota di mercato italiana nelle due stagioni cinematografiche prese in esame.

Grafico 17 “Stagioni cinematografiche 2000/2001 e 2001/2002: quota di mercato del Cinema italiano”



Dati relativi a film di Interesse Culturale Nazionale finanziati dallo Stato a partire dal 1994.

I dati contenuti in questa parte si riferiscono ai seguenti film:

- “Nemici d’infanzia”
- “Compagna di viaggio”
- “Con rabbia e con amore”
- “Marcando nel buio”
- “Io e il Re”
- “Romanzo di un giovane povero”
- “Con gli occhi chiusi”
- “Farinelli”
- “I buchi neri”
- “La lupa”
- “Segreto di Stato”
- “Messaggi quasi segreti”

Cliente	Tipologia di Finanziamento	Erogazione (/000)	Quota produttore (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Totale Somme Rientrate (/000)	% sul totale erogazione	Scadenza quinquennio
Telecinestar Srl	Produzione	2.693.000	807.900	1.885.100	707.900	26,3	23/01/00
Telecinestar Srl	Distribuzione It	395.000	118.500	276.500	24.620	6,2	17/02/02
Telecinestar Srl	Esportazione	119.000	35.700	83.300	5.700	4,8	25/03/01
Totale		3.207.000	962.100	2.244.900	738.220	23,0	

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)
Produzione	807.900	707.900	100.000	1.885.100	0	1.885.100
Distribuzione It.	118.500	24.620	93.880	276.500	0	276.500
Esportazione	35.700	5.700	30.000	83.300	0	83.300
Totale	962.100	738.220	223.880	2.244.900	0	2.244.900

Produzione	Sala	-
	Free Tv (Rai)	612.000
	Pay Tv	-
	Home Video	-
	Estero	-
	Contrib. Govern.	-
	Premio Qualità	-
	Versam. Produtt.	95.900
	Totale	707.900
	Distribuzione It.	Sala
Free Tv		-
Pay Tv		-
Home Video		-
Estero		-
Contrib. Govern.		-
Premio Qualità		-
Versam. Società		-
Totale		24.620
Esportazione		Sala
	Free Tv	-
	Pay Tv	-
	Home Video	-
	Estero	5.700
	Contrib. Govern.	-
	Premio Qualità	-
	Versam. Società	-
	Totale	5.700

FIRW
 "Memici d'infanzia"

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)
Produzione	807.900	707.900	87,6	100.000	1.885.100	0	0	1.885.100
Distribuzione It.	118.500	24.620	20,8	93.880	276.500	0	0	276.500
Esportazione	35.700	5.700	16,0	30.000	83.300	0	0	83.300
Totale	962.100	738.220	76,7	223.880	2.244.900	0	0	2.244.900

Film
"Memici d'infanzia"

Cliente	Tipologia di Finanziamento	Erogazione (/000)	Quota produttore (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Totale Somme Rientrate (/000)	% sul totale erogazione	Scadenza quinquennio
Alia Film Srl	Produzione	1.778.000	533.400	1.244.600	605.031	34,0	24/05/00

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)
Produzione	533.400	533.400	0	1.244.600	71.631	1.172.969

Produzione (/000)		
	Sala	-
	Free Tv (Rai)	437.760
	Pay Tv	-
	Home Video	-
	Estero (Rai Trade)	109.440
	Contrib. Govern.	57.831
	Premio Qualità	-
	Versam. Produtt.	-
	Totale	605.031

Nota: gli incassi sala (€ 117.380.318) sono confluiti a recupero delle spese di edizione e lancio sostenute dal distributore

Film "Compagna di viaggio"

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)
Produzione	533.400	533.400	100,0	0	1.244.600	71.631	5,8	1.172.969

Film: "Compagna di viaggio"

Cliente	Tipologia di Finanziamento	Erogazione (/000)	Quota produttore (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Totale Somme Rientrate (/000)	% sul totale erogazione	Scadenza quinquennio
TVMA & Associati Srl	Produzione	3.139.000	941.700	2.197.300	460.700	14,7	06/03/00
Dalia Film Srl	Distribuzione It.	810.000	243.000	567.000	65.040	8,0	07/11/01
Totale		3.949.000	1.184.700	2.764.300	525.740	13,3	

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)
Produzione	941.700	460.700	481.000	2.197.300	0	2.197.300
Distribuzione It.	243.000	65.040	177.960	567.000	0	567.000
Totale	1.184.700	525.740	658.960	2.764.300	0	2.764.300

Produzione (/000)	Sala	-
	Free Tv	388.800
	Pay Tv	40.500
	Home Video	21.084
	Estero	-
	Contrib. Govern.	-
	Premio Qualità	-
	Versam. Product.	10.316
	Totale	460.700
Distribuzione It. (/000)	Sala	51.302
	Free Tv	-
	Pay Tv	-
	Home Video	-
	Estero	-
	Contrib. Govern.	-
	Premio Qualità	-
	Versam. Società	13.738
	Totale	65.040

Film "Con Rabbia e con Amore"

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)
Produzione	941.700	460.700	48,9	481.000	2.197.300	0	0	2.197.300
Distribuzione It.	243.000	65.040	26,8	177.960	567.000	0	0	276.500
Totale	1.184.700	525.740	44,4	658.960	2.764.300	0	0	2.473.800

Film "Con rabbia e con Amore"

Cliente	Tipologia di Finanziamento	Erogazione (/000)	Quota produttore (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Totale Somme Rientrate (/000)	% sul totale erogazione	Scadenza quinquennio
Zeudi e Franco Cristaldi Film Srl	Produzione	3.235.000	970.500	2.264.500	949.100	29,3	20/11/00
Zeudi e Franco Cristaldi Film Srl	Distribuzione It.	560.000	168.000	392.000	96.400	17,2	06/05/01
Totale		3.795.000	1.138.500	2.656.500	1.045.500	27,5	

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)
Produzione	970.500	949.100	21.400	2.264.500	0	2.264.500
Distribuzione It.	168.000	96.400	71.600	392.000	0	392.000
Totale	1.138.500	1.045.500	93.000	2.656.500	0	2.656.500

Produzione	Sala	-
	Free Tv (Rai)	617.625
	Pay Tv	70.875
	Home Video	-
	Estero	200.372
	Contrib. Govern.	30.228
	Premio Qualità	-
	Versam. Prodotti	30.000
	Totale	949.100
	Distribuzione It.	Sala
Free Tv		-
Pay Tv		-
Home Video		-
Estero		-
Contrib. Govern.		-
Premio Qualità		-
Versam. Società		20.000
Totale		96.400

Film "Marciando mep buo"

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)
Produzione	970.500	949.100	97,8	21.400	2.264.500	0	0	2.264.500
Distribuzione It.	168.000	96.400	57,4	71.600	392.000	0	0	392.000
Totale	1.138.500	1.045.500	91,8	93.000	2.656.500	0	0	2.656.500

Film "Maccianolo nel buio"

Cliente	Tipologia di Finanziamento	Erogazione (/000)	Quota produttore (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Totale Somme Rientrate (/000)	% sul totale erogazione	Scadenza quinquennio
Duea Film Srl	Produzione	1.530.000	459.000	1.071.000	923.337	60,3	30/01/00

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)
Produzione	459.000	459.000	0	1.071.000	464.338	606.662

Produzione	Sala	
	Free Tv (Rai)	630.000
	Pay Tv	-
	Home Video	-
	Estero	-
	Contrib. Govern.	-
	Premio Qualità	272.637
	Versam. Produtt.	-
	Totale	923.337

Film "Lo e i f Re"

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)
Produzione	459.000	459.000	100,0	0	1.071.000	464.338	43,35556	606.662

Film "Lo e i P Re"

Cliente	Tipologia di Finanziamento	Erogazione (/000)	Quota produttore (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Totale Somme Rientrate (/000)	% sul totale erogazione	Scadenza quinquennio
Masfilm Srl, Studio El Srl, Malopigia Srl	Produzione	2.400.000	720.000	1.680.000	734.616	30,6	06/02/00

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)
Produzione	720.000	720.000	0	1.680.000	14.616	1.665.384

Produzione		
Sala		38.043
Free Tv		340.000
Pay Tv		-
Home Video		-
Estero		67.000
Contrib. Govern		-
Premio Qualità		-
Versam. Prodotti		289.573
Totale		734.616

Film "Romanzo di un giovane povero"

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)
Produzione	720.000	720.000	100,0	0	1.680.000	14.616	0,9	1.665.384

Film "Romanzo di un giovane povero"

Cliente	Tipologia di Finanziamento	Erogazione (/000)	Quota produttore (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Totale Somme Rientrate (/000)	% sul totale erogazione	Scadenza quinquennio
IIF Srl, Mg Srl	Produzione	2.728.000	818.400	1.909.600	1.503.926	55,1	07/06/00

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)
Produzione	818.400	818.400	0	1.909.600	685.526	1.224.074

Produzione	Sala	
	Free Tv (Rai)	813.731
	Pay Tv	188.016
	Home Video	113.985
	Estero	4.902
	Contrib. Govern.	383.292
	Premio Qualità	-
	Versam. Produtt.	-
	Totale	1.503.926

Nota: spese di edizione e lancio accertate L. 953.059.597. Queste spese sono state recuperate con la quota netta produttore sugli incassi di sala (L. 791.776.846) e con una parte dei proventi televisivi (L. 161.282.751)

Film "Cagliocchi chiusi"

Cliente	Tipologia di Finanziamento	Erogazione (/000)	Quota produttore (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Totale Somme Rientrate (/000)	% sul totale erogazione	Scadenza quinquennio
Telecinestar Srl	Produzione	2.160.000	648.000	1.512.000	2.160.000	100,0	07/06/01

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)
Produzione	648.000	648.000	0	1.512.000	1.512.000	0

Produzione	Sala	-
	Free Tv (Rai)	-
	Pay Tv	-
	Home Video	-
	Eestero (Francia)	1.391.000
	Contrib. Govern.	491.162
	Premio Qualità	-
	Versam. Product.	277.838
	Totale	2.160.000

Nota: i proventi di sala, free tv, pay tv e home video sono stati imputati al recupero delle spese di edizione e lancio debitamente accertate.

Film "Farwelli"

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)
Produzione	818.400	818.400	100,0	0	1.909.600	685.526	35,89893	1.224.074

Film "Caugli occhi chiusi"

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)
Produzione	648.000	648.000	100,0	0	1.512.000	1.512.000	100	0

Film "Farwelli"

Cliente	Tipologia di Finanziamento	Erogazione (/000)	Quota produttore (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Totale Somme Rientrate (/000)	% sul totale erogazione	Scadenza quinquennio
Filmauro Srl	Produzione	1.737.000	521.100	1.215.900	1.039.393	59,8	24/03/00

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)
Produzione	521.100	521.100	0	1.215.900	518.293	697.607

Produzione	Sala	
	Free Tv	-
	Pay Tv	396.000
	Home Video	-
	Estero (M.G. Rai Trade)	495.000
	Contrib. Govern.	143.827
	Premio Qualità	-
	Versam. Produkt.	-
	Totale	1.039.392

Film "I buchi miei"

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)
Produzione	521.000	521.000	100,0	0	1.215.900	518.293	42,62629	697.607

Film "I buchi neri"

Cliente	Tipologia di Finanziamento	Erogazione (/000)	Quota produttore (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Totale Somme Rientrate (/000)	% sul totale erogazione	Scadenza quinquennio
Globe Films Srl, Production Group Srl	Produzione	1.971.000	591.300	1.379.700	1.484.512	75,3	11/07/00
Globe Films Srl, Production Group Srl	Distribuzione It.	557.400	167.220	390.180	557.400	100,0	04/09/01
Globe Films Srl, Production Group Srl	Esportazione	53.900	16.170	37.730	53.900	100,0	04/09/01
Totale		2.582.300	774.690	1.807.610	2.095.812	81,2	

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)
Produzione	591.300	591.300	0	1.379.700	893.212	486.488
Distribuzione It.	167.220	167.220	0	390.180	390.180	0
Esportazione	16.170	16.170	0	37.730	37.730	0
Totale	774.690	774.690	0	1.807.610	1.321.122	486.488

Produzione	Sala	-
	Free Tv (Mediaset)	597.053
	Pay Tv	-
	Home Video	-
	Estero	50.562
	Contrib. Govern.	651.507
	Premio Qualità	185.390
	Versam. Prodotti	-
	Totale	1.484.512
Distribuzione It.	Sala	25.853
	Free Tv	531.547
	Pay Tv	-
	Home Video	-
	Estero	-
	Contrib. Govern.	-
	Premio Qualità	-
	Versam. Società	-
	Totale	557.400
Esportazione	Sala	-
	Free Tv	-
	Pay Tv	-
	Home Video	-
	Estero	53.900
	Contrib. Govern.	-
	Premio Qualità	-
	Versam. Società	-
	Totale	53.900

Nota: spese di edizione e lancio accretate e riconosciute L. 1.107.873.323

Film "La Pupa"

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)
Produzione	591.300	591.300	100,0	0	1.379.700	893.212	64,73958107	486.488
Distribuzione It.	167.220	167.220	100,0	0	390.180	390.180	100	0
Esportazione	16.170	16.170	100,0	0	37.730	37.730	100	0
Totale	774.690	774.690	100,0	0	1.807.610	1.321.122	73,08667246	486.488

Film "La Pupa"

Cliente	Tipologia di Finanziamento	Erogazione (/000)	Quota produttore (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Totale Somme Rientrate (/000)	% sul totale erogazione
Dania Film Srl, Filmre Srl, Andromeda Production Srl	Produzione	2.418.000	725.400	1.692.600	749.986	31,0

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)
Produzione	725.400	725.400	0	1.692.600	24.586	1.668.014

Produzione	Sala	
	Free Tv (Mediaset)	542.376
	Pay Tv	-
	Home Video	106.375
	Estero	101.235
	Contrib. Govern.	-
	Premio Qualità	-
	Versam. Prodotti	-
	Totale	749.986

Nota: spese di edizione e lancio accertate L. 302.541.666. Queste spese sono state recuperate con una parte dei proventi televisivi (L. 200.880.000), home video (L. 54.329.316) e con la quota produttore degli incassi sala (L. 47.332.350).

Film "Segreto di Stato"

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)
Produzione	725.400	725.400	100,0	0	1.692.600	24.586	1,5	1.668.014

Film "Segreto di Stato"

Cliente	Tipologia di Finanziamento	Erogazione (/000)	Quota produttore (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Totale Somme Rientrate (/000)	% sul totale erogazione	Scadenza quinquennio
Clesi Cinematografica Srl, Film Master Film Srl	Produzione	1.378.000	413.400				
Fima Master Film Srl	Distribuzione It.	223.600	67.080	964.600	699.920	50,8	20/11/00
Rai Trade Spa	Esportazione	174.300	52.290	156.520	19.729	8,8	16/04/03
Totale		1.775.900	532.770	1.243.130	724.633	40,8	22/09/02

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	Somme non rientrate (/000)
Produzione	413.400	413.400	0			
Distribuzione It.	67.080	19.729	47.351	964.600	286.520	678.080
Esportazione	52.290	4.984	47.306	156.520	0	156.520
Totale	532.770	438.113	94.657	1.243.130	286.520	956.610

Produzione	Sala	-
	Free Tv	592.240
	Pay Tv	-
	Home Video	-
	Estero (Rai Trade)	107.680
	Contrib. Govern.	-
	Premio Qualità	-
	Versam. Prodotti	-
	Totale	699.920
Distribuzione It.	Sala	19.729
	Free Tv	-
	Pay Tv	-
	Home Video	-
	Estero	-
	Contrib. Govern.	-
	Premio Qualità	-
	Versam. Società	-
	Totale	19.729
Esportazione	Sala	-
	Free Tv	-
	Pay Tv	-
	Home Video	-
	Estero	4.984
	Contrib. Govern.	-
	Premio Qualità	-
	Versam. Società	-
	Totale	4.984

Film "Messaggi quasi segreti"

Tipologia di Finanziamento	Quota produttore (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)	Quota Fondo di Garanzia (/000)	Rientri avvenuti (/000)	%	Somme non rientrate (/000)
Produzione	413.400	413.400	100,0	0	964.600	286.520	29,7	678.080
Distribuzione It.	67.080	19.729	29,4	47.351	156.520	0	0	156.520
Esportazione	52.290	4.984	9,5	47.306	122.010	0	0	122.010
Totale	532.770	438.113	82,2	94.657	1.243.130	286.520	23,0	956.610

F. Im "Messaggi quasi segreti"