



# **L'impatto economico dei festival musicali di prosa e di danza**

**Roma, giugno 2006**

Prof. G. H. 3 del 7/8/06

# INDICE

- Introduzione\_\_\_\_\_pag. 3
- La metodologia\_\_\_\_\_pag. 9
- La stima dell'impatto diretto ed indiretto:  
risultati\_\_\_\_\_pag. 15
- La stima dell'impatto indotto\_\_\_\_\_pag. 25
- L'impatto fiscale della spesa  
turistica\_\_\_\_\_pag. 36

# INTRODUZIONE

Questo lavoro rappresenta una ricerca di mercato sul gradimento delle manifestazioni, si è scelta come campione la Città di Sanremo, la stessa ospita diverse manifestazioni, tra cui quelle interessate, le stesse verranno messe a confronto e verrà, di conseguenza, valutato l'impatto economico. Analizzato nel complesso il mondo dello spettacolo, nella Città di Sanremo, si mostra molto articolato e vitale. Sono stati presentati risultati rilevabili nel breve periodo (popolarità e gradimento dell'evento; segnalazione di eventuali carenze organizzative; eco riscossa su principali mass media), con questo documento ci si propone di determinare i risultati rilevabili nel lungo periodo, ossia la ricaduta economica degli eventi sull'economia della città. Si è ritrovato opportuno analizzare anche il Festival della Canzone, avendo lo stesso notevole impatto a livello turistico-alberghiero.

Il mondo dello spettacolo si fonda su una realtà molto articolata e ricca di esperienze che sostiene e promuove, attraverso vari strumenti normativi e finanziari.

Occorre precisare che gli eventi analizzati ed interessati alla seguente ricerca, inclusi nel Programma delle Manifestazioni del Comune di Sanremo, sono stati per un numero totale di 30.

La tabella seguente riporta l'elenco delle manifestazioni monitorate, suddivise per categoria.

# INTRODUZIONE

TITOLO EVENTO	ORGANIZZAZIONE	LUOGO DI SVOLGIMENTO
Festival internazionale delle bande musicali	Comune	Lungomare – Zona Portuale
"Sanremoinfiore" corso fiorito	Comune	Via Roma – Via Nino Bixio
festival della lirica di Sanremo "Concorso internazionale di canto per giovani cantanti lirici nel mondo"	Sanremo Musica Classic	Teatro Centrale
Vivi il Festival – Sanremo rock festival trend & dance	PUBLIMOD sas	Discoteca Ninfa Egeria Teatro al Mare
Domenica in....	RAI	Casinò Municipale
Dopofestival	RAI	Casinò Municipale
Festival della canzone italiana	RAI	Teatro Ariston
Domenica in....	RAI	Casinò Municipale
George Friedrich Haendel: Messiah	Comune/Orchestra Sinfonica di Sanremo	Cattedrale di San Siro
Sanremo Top	RAI	Teatro Ariston
Oscar tv – Premio regia televisiva	RAI	Teatro Ariston
Gala delle debuttanti	Dance Studio 89	Villa Ormond
Sanremo Estate	RAI	Teatro al Mare
Campionato Mondiale dei Fuochi d'Artificio	Parente Fireworks	Porto Vecchio – Molo Nord

# INTRODUZIONE

TITOLO EVENTO	ORGANIZZAZIONE	LUOGO DI SVOLGIMENTO
Spettacoli all'aperto e nella Pigna	Comune	Strade e piazze cittadine
Ariston la città dei ragazzi l'immagine e il gioco	Ariston s.r.l.	Centro Ariston Roof
Sanremo immagine jazz & blues	Publimod s.a.s.	Teatro al mare/stadio comunale
Spettacoli pirotecnici sul mare/1	Comune	Porto Vecchio
5° festival internazionale del folklore	Comune	Villa Ormond
Festivalmare	Eccoci s.a.s.	Villa Ormond
Rassegna della canzone d'autore "Premio Tenco"	Club Tenco	Teatro Ariston
L'Accademia della Canzone di Sanremo	Publimod s.a.s.	Teatro Ariston e Teatro dell'Opera Casinò Municipale
Jubilmusic	Associazione Sanremo Soulmusic	Teatro Ariston
La poesia incontra le culture del mediterraneo attraverso il fiore - la musica - immagini e sapori	Gruppo Editoriale BIXIO SAM s.r.l.	Casinò Municipale
Concorso internazionale di musica classica "Sanremo classico"	RAI	Teatro Ariston
Campioni per sempre - Gran gala	RAI	Casinò Municipale
Destinazione Sanremo/Sanremo Giovani	RAI	Teatro Ariston
Spettacoli Natalizi e di Capodanno	Comune	Centro Cittadino
Spettacoli pirotecnici sul mare/2	Comune	Molo Vecchio

# INTRODUZIONE

Per alcune delle suddette manifestazioni, l'organizzazione responsabile della realizzazione del singolo evento non ha fornito informazioni funzionali alla determinazione dell'impatto economico dell'avvenimento, adducendo, come nel caso della RAI, motivazioni di riservatezza circa la diffusione dei relativi dati economici. Di conseguenza, ai fini della presente relazione, non è stato possibile prendere in considerazione la ricaduta economica delle seguenti manifestazioni:

**Tabella II: Elenco degli eventi non inclusi nella valutazione dell'impatto economico**

TITOLO EVENTO	ORGANIZZAZIONE	LUOGO DI SVOLGIMENTO
Domenica in...	RAI	Casinò Municipale
Dopofestival	RAI	Casinò Municipale
Festival della Canzone Italiana	RAI	Teatro Ariston
Domenica in...	RAI	Casinò Municipale
Sanremo Top	RAI	Teatro Ariston
Oscar tv - Premio Regia Televisiva	RAI	Teatro Ariston
Sanremo Estate	RAI	Teatro del Mare
Campioni per Sempre	RAI	Teatro Ariston
Sanremo Famosi (serata finale) - speciale Accademia della Canzone di Sanremo	RAI	Casinò Municipale
Destinazione Sanremo	RAI	Teatro Ariston

# INTRODUZIONE

Come si può evincere dal confronto delle due tabelle, restano escluse dalla valutazione d'impatto economico sull'economia locale alcune delle manifestazioni più importanti organizzate nella città della Riviera dei Fiori e sicuramente quelle maggiormente capaci di suscitare l'interesse del pubblico e dei mass media nazionali ed esteri. Si tratta, in particolare, di tutti gli eventi realizzati dalla RAI, tra i quali spicca il Festival della Canzone Italiana e le altre trasmissioni collegate a tale rassegna (il Dopofestival, Domenica in, ecc.).

Pertanto, la valutazione dell'impatto economico, diretto e indiretto, generato dalla spesa per l'organizzazione e lo svolgimento degli eventi potrebbe risultare sottostimata, in quanto mancante dei dati relativi ad alcune delle manifestazioni più rilevanti del calendario sanremese.

Invece, la determinazione dell'impatto indotto è stata effettuata sulla base della stima della spesa di turisti richiamati in città dallo svolgimento di tutti gli eventi inclusi nel Programma delle manifestazioni.

# INDICE

❑ Introduzione\_\_\_\_\_pag. 3

❑ La metodologia\_\_\_\_\_pag. 9

❑ La stima dell'impatto diretto ed indiretto:  
risultati\_\_\_\_\_pag. 15

❑ La stima dell'impatto indotto\_\_\_\_\_pag. 25

❑ L'impatto fiscale della spesa  
turistica\_\_\_\_\_pag. 36



# LA METODOLOGIA

In questo paragrafo viene delineata la metodologia utilizzata per il calcolo quantitativo dell'impatto economico generato dagli eventi inclusi nel Programma delle Manifestazioni del Comune di Sanremo.

Si usa differenziare gli effetti dell'impatto economico in:

- ▶ **Effetti diretti;**
- ▶ **Effetti indiretti;**
- ▶ **Effetti indotti.**

Gli **effetti diretti** sono quelli collegati alla spesa effettuata per la realizzazione dell'evento preso in considerazione. Si tratta degli aumenti di produzione generati dai costi sostenuti per l'effettuazione della manifestazione. In generale, dunque, negli effetti diretti rientrano tutti quei risultati dell'azione intrapresa capaci di influire in maniera immediata sul sistema economico locale, innescando od accrescendo l'operatività dei diversi soggetti economici che ne fanno parte, con positivi riflessi sull'intero contesto sociale.

Inoltre, una spesa aggiuntiva consente un ampliamento dei suoi riflessi ben oltre il ristretto ambito della sua applicazione diretta, con la conseguenza di permettere il godimento dei benefici da essa derivanti anche ad altri settori più o meno fortemente interrelati con quello direttamente interessato.

Per **effetti indiretti** si intendono proprio quelli indirettamente attivati da una spesa in un dato settore. Sono rappresentati dalla produzione di beni e servizi utilizzati come input intermedi nella produzione di beni e servizi che servono alla realizzazione di attività produttiva derivanti da un incremento esogeno di domanda.

# LA METODOLOGIA

Gli **effetti indotti** in generale possono essere definiti come una "combinazione" dei due impatti sopra enunciati, in quanto derivanti dall'aumento di reddito generato dagli effetti diretti ed indiretti sull'intera economia locale, un incremento a sua volta in grado di consentire, sia pure in misura meno che proporzionale, una crescita della domanda secondo il noto principio economico che va sotto il nome di moltiplicatore Keynesiano. In altri termini, la spesa originaria induce un aumento del reddito nella popolazione, che a sua volta determina un incremento dei consumi, nuova linfa vitale per le imprese locali, che aumenteranno la loro produzione e così via, in un ciclo dinamico apparentemente infinito che si avvolge a sè come un "nastro di Moebius".

Questi ultimi, in via cautelativa, non sono stati calcolati. Come effetti indotti sono stati invece considerati quelli generati dagli eventi su soggetti terzi, ovvero non coinvolti nella realizzazione delle manifestazioni. Tali effetti possono considerarsi, ad esempio, come quelli derivanti dalla spesa dei flussi turistici (associati alla realizzazione degli eventi) che agiscono positivamente sui soggetti economici più strettamente collegati a tale settore.

La valutazione degli effetti diretti ed indiretti è stata realizzata utilizzando il modello Input/Output (nel seguito indicati come I/O), legato al nome dell'economista Wassily LEONTIEF, che ha elaborato la matrice delle interdipendenze settoriali.

Tale metodo risulta particolarmente utilizzato per orientare le scelte strategiche di politica economica, ovvero per valutare l'impatto di una iniezione di spesa in un determinato settore dell'economia e per misurare i risultati degli effetti generati da un incremento della domanda finale (consumi, investimenti e spesa pubblica) sugli altri settori in un ottica "ex ante".

# LA METODOLOGIA

Nell'ambito della valutazione di Programmi comunitari, peraltro, tale metodologia viene comunemente utilizzata con profitto anche in ottica "ex post" quando, per diversi motivi, non è oggettivamente possibile verificare - a seguito di un'iniezione di spesa data - quale siano stati gli effetti sul territorio in termini di produzione, valore aggiunto di occupazione.

L'applicazione del metodo I/O nella valutazione della ricaduta economica di una determinata spesa su tutto il territorio nazionale si basa sull'utilizzo della matrice delle interdipendenze settoriali dell'economia italiana, che viene periodicamente elaborata dall'Istat. Invece, per la determinazione dell'impatto economico della spesa con un maggior livello di dettaglio territoriale si ricorre alle matrici intersettoriali dell'economia regionale, che vengono prodotte da Istituti di ricerca che fanno capo ad alcune Amministrazioni Regionali.

Nel caso in esame, la determinazione della ricaduta economica delle manifestazioni sanremesi sull'economia della città presenta due elementi di criticità.

Il primo, particolarmente stringente, riguarda la distribuzione territoriale della spesa. Infatti, sulla base dei rendiconti di spesa forniti dagli organizzatori dei singoli eventi, non è stato sempre possibile conoscere in maniera puntuale la destinazione territoriale dei flussi di spesa.

In altri termini, non è stato possibile ripartire i costi per la realizzazione delle manifestazioni a seconda della localizzazione geografica delle ditte esecutrici dei lavori e delle forniture. La possibilità di individuare con esattezza le quote di spesa di un determinato evento imputabili a lavori o servizi resi, anche in subappalto, da imprese sanremesi, anziché da altre imprese liguri, nazionali o estere, avrebbe permesso di determinare con esattezza la quota di spesa che si trasforma in fatturato per le ditte appaltatrici locali e, in ultima analisi, la ricaduta sul territorio dei redditi da lavoro e dei profitti.

# LA METODOLOGIA

Il secondo vincolo riguarda la distribuzione settoriale della spesa. Infatti, sempre sulla base dei rendiconti di spesa, non è stato sempre possibile scomporre la spesa per branca di destinazione.

Pertanto, si è deciso di adottare un differente approccio metodologico in base al quale la stima della ricaduta economica, diretta ed indiretta, generata dalla spesa per la realizzazione degli eventi sanremesi è stata determinata ricorrendo all'utilizzo sia dell'ultima versione disponibile della matrice delle interdipendenze settoriali dell'economia italiana, sia della matrice della Regione Liguria che fosse il più possibile confrontabile con quella nazionale.

In tal modo, con l'utilizzo della matrice regionale si è voluto garantire il migliore livello possibile di contestualizzazione territoriale degli effetti economici della spesa, mentre il ricorso alla matrice nazionale ha consentito di usufruire al massimo grado di disaggregazione delle branche produttive, ossia dei settori economici maggiormente sensibili alla iniezione di spesa generata dalla realizzazione degli eventi sanremesi.

# LA METODOLOGIA

Ciò ha permesso di individuare un range dei risultati prodotti, articolato per ciascuno degli eventi considerati nel seguente modo:

Di seguito la tabella: **Rappresentazione schematica dei risultati dell'analisi I/O:**

EVENTO	SPESA	IMPATTO CON MATRICE REGIONALE						
		PRODUZIONE	VALORE AGGIUNTO			OCCUPAZIONE		
			totale	diretto	indir.	totale	diretto	indir.
1	S <sub>1</sub>	P <sub>1</sub>	VA <sub>1</sub>	VAd <sub>1</sub>	VAi <sub>1</sub>	O <sub>1</sub>	Od <sub>1</sub>	Oi <sub>1</sub>
2	S <sub>2</sub>	P <sub>2</sub>	VA <sub>2</sub>	VAd <sub>2</sub>	VAi <sub>2</sub>	O <sub>2</sub>	Od <sub>2</sub>	Oi <sub>2</sub>
3	S <sub>3</sub>	P <sub>3</sub>	VA <sub>3</sub>	VAd <sub>3</sub>	VAi <sub>3</sub>	O <sub>3</sub>	Od <sub>3</sub>	Oi <sub>3</sub>
.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.
n	S <sub>n</sub>	P <sub>n</sub>	VA <sub>n</sub>	VAd <sub>n</sub>	VAi <sub>n</sub>	O <sub>n</sub>	Od <sub>n</sub>	Oi <sub>n</sub>
<b>Tot.</b>	<b>S<sub>tot</sub></b>	<b>P<sub>tot</sub></b>	<b>Va<sub>tot</sub></b>	<b>Va<sub>tot</sub></b>	<b>Va<sub>tot</sub></b>	<b>O<sub>tot</sub></b>	<b>O<sub>tot</sub></b>	<b>Oi<sub>tot</sub></b>

EVENTO	SPESA	IMPATTO CON MATRICE REGIONALE						
		PRODUZIONE	VALORE AGGIUNTO			OCCUPAZIONE		
			totale	diretto	indir.	totale	diretto	indir.
1	S <sub>1</sub>	P <sub>1</sub>	VA <sub>1</sub>	VAd <sub>1</sub>	VAi <sub>1</sub>	O <sub>1</sub>	Od <sub>1</sub>	Oi <sub>1</sub>
2	S <sub>2</sub>	P <sub>2</sub>	VA <sub>2</sub>	VAd <sub>2</sub>	VAi <sub>2</sub>	O <sub>2</sub>	Od <sub>2</sub>	Oi <sub>2</sub>
3	S <sub>3</sub>	P <sub>3</sub>	VA <sub>3</sub>	VAd <sub>3</sub>	VAi <sub>3</sub>	O <sub>3</sub>	Od <sub>3</sub>	Oi <sub>3</sub>
.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.	.
n	S <sub>n</sub>	P <sub>n</sub>	VA <sub>n</sub>	VAd <sub>n</sub>	VAi <sub>n</sub>	O <sub>n</sub>	Od <sub>n</sub>	Oi <sub>n</sub>
<b>Tot.</b>	<b>S<sub>tot</sub></b>	<b>P<sub>tot</sub></b>	<b>Va<sub>tot</sub></b>	<b>Va<sub>tot</sub></b>	<b>Va<sub>tot</sub></b>	<b>O<sub>tot</sub></b>	<b>O<sub>tot</sub></b>	<b>Oi<sub>tot</sub></b>

# INDICE

- ❑ Introduzione\_\_\_\_\_pag. 3
- ❑ La metodologia\_\_\_\_\_pag. 9
- ❑ La stima dell'impatto diretto ed indiretto:  
risultati\_\_\_\_\_pag. 15
- ❑ La stima dell'impatto indotto\_\_\_\_\_pag. 25
- ❑ L'impatto fiscale della spesa  
turistica\_\_\_\_\_pag. 36

# LA STIMA DELL'IMPATTO DIRETTO ED INDIRECTO

Dall'analisi dei rendiconti economici forniti dagli organizzatori dei singoli eventi, l'ammontare della spesa per la realizzazione delle manifestazioni svoltesi è risultata pari a 6,4 milioni di euro. Come già anticipato tale somma non tiene conto di quegli eventi per i quali non sono state fornite informazioni funzionali alla stima della ricaduta economica.

L'applicazione del modello di analisi I/O ha consentito di determinare l'impatto economico generato dalla suddetta spesa, espresso in termini di attivazione:

- Della produzione totale;
- Del valore aggiunto, disaggregato nella sua componente diretta ed in quella indiretta;
- Dell'occupazione, anch'essa articolata nella sua componente diretta ed indiretta.

**La tabella seguente riepiloga i risultati della simulazione effettuata:**

SPESA	IMPATTO CON MATRICE REGIONALE						
	PRODUZIONE	VALORE AGGIUNTO			OCCUPAZIONE		
		Tot.	Dir.	Indir.	Tot.	Dir.	Indir.
6.417.323	8.573.610	5.074.328	3.834.084	1.240.244	220,3	166,5	53,8

  

SPESA	IMPATTO CON MATRICE NAZIONALE						
	PRODUZIONE	VALORE AGGIUNTO			OCCUPAZIONE		
		Tot.	Dir.	Indir.	Tot.	Dir.	Indir.
6.417.323	11.673.724	VA <sub>i</sub>	VAd <sub>i</sub>	VAi <sub>i</sub>	O <sub>i</sub>	Od <sub>i</sub>	Oi <sub>i</sub>

# LA STIMA DELL'IMPATTO DIRETTO ED INDIRETTO

A seguito dell'iniezione di spesa effettuata, l'attivazione della produzione è stata valutata compresa tra gli 8,5 e gli 11,7 milioni di euro. Il valore aggiunto che ne è derivato è stato stimato tra i 5,1 e i 6,2 milioni di euro, mentre l'impatto in termini occupazionali è stato complessivamente determinato in un range tra le 220 e le 194 unità di lavoro teoriche.

La tabella 2.II presenta, invece, l'articolazione dei risultati generati dalla spesa effettuata per ciascun evento.

Il maggior contributo alla determinazione degli effetti economici generati viene dagli eventi musicali, categoria in cui si concentra il 60% circa della spesa complessivamente effettuata, seguiti da quelli sportivi, che assorbono circa il 34% della spesa (cfr. tab. 2.III).

Marginale, anche per l'esiguità del numero delle manifestazioni rispetto alle altre categorie, è risultata essere l'incidenza degli eventi espositivi, che rappresenta solo il 6% della spesa totale.



# LA STIMA DELL'IMPATTO DIRETTO ED INDIRETTO

Evento	Spesa	Impatto con matrice regionale						Impatto con matrice nazionale							
		Valore aggiunto			Occupazione			Valore aggiunto			Occupazione				
		Produzione	totale	diretto	indiretto	totale	diretta	indiretta	Produzione	totale	diretto	indiretto	totale	diretto	indiretto
9° Concorso internazionale di composizione floreale città di sanremo	49.000	66.460	40.647	30.944	9.704	1,8	1,3	0,4	86.882	48.263	28.692	19.571	1,4	0,8	0,6
12° Esposizione internazionale felina	46.661	61.195	37.287	28.599	8.688	1,6	1,2	0,4	81.803	45.549	26.655	18.895	1,4	0,8	0,6
Giornata della solidarietà internazionale del bambino	5.275	5.090	2.885	2.305	579	0,1	0,1	0,0	10.174	5.119	2.581	2.537	0,2	0,1	0,1
53° Esposizione internazionale canina	108.243	139.921	90.828	73.502	17.327	3,9	3,2	0,8	189.442	105.860	60.747	45.113	3,2	1,8	1,4
Les Jeux sont faits	37.940	48.449	29.275	22.517	6.759	1,3	1,0	0,3	68.146	36.972	20.769	16.204	1,1	0,6	0,5
3° Concorso biennale internazionale di pittura "Filippo Salei"	69.877	95.398	56.685	42.586	14.099	2,5	1,8	0,6	122.212	68.335	40.653	27.682	2,0	1,1	0,9
10° Festival internazionale della pittura contemporanea	45.577	58.215	33.483	24.349	9.135	1,5	1,1	0,4	78.766	44.290	27.031	17.259	1,3	0,7	0,6
Mostra antologica del pittore Giovanni Domenico Villari (Jean Villari)	35.000	45.901	27.668	21.452	6.216	1,2	0,9	0,3	61.359	34.166	19.993	14.173	1,0	0,6	0,5
<b>Eventi a carattere espositivo</b>	<b>397.463</b>	<b>520.828</b>	<b>319.059</b>	<b>246.253</b>	<b>72.806</b>	<b>13,9</b>	<b>10,7</b>	<b>3,2</b>	<b>698.785</b>	<b>388.554</b>	<b>227.121</b>	<b>161.434</b>	<b>11,6</b>	<b>6,5</b>	<b>5,2</b>
6° Festival internazionale delle bande musicali	132.796	181.425	109.280	82.842	26.438	4,7	3,6	1,1	236.842	129.281	73.958	55.323	3,9	2,2	1,8
"Sanremoinfioro" corso fiorito	265.596	362.850	218.560	165.685	52.875	9,5	7,2	2,3	473.283	258.542	147.917	110.646	7,9	4,3	3,6
8° Festival della lirica di Sanremo "concorso internazionale di canto per giovani cantanti lirici del mondo"	208.713	286.125	172.292	130.354	41.938	7,5	5,7	1,8	361.175	204.893	123.559	81.334	6,0	3,4	2,6
Vivi il festival - Sanremo rock festival trend & dance	354.330	476.607	282.126	213.259	68.867	12,2	9,3	3,0	623.948	345.249	201.256	143.993	10,4	5,8	4,6
Georg Friedrich Haendel: Messiah	61.021	76.903	50.510	41.570	8.939	2,2	1,8	0,4	107.684	59.328	32.823	26.505	1,8	1,0	0,8
4° Gran gala delle debuttanti	23.517	26.220	16.205	12.992	3.212	0,7	0,6	0,1	44.688	22.802	11.805	10.997	0,7	0,4	0,4
6° campionato mondiale dei fuochi d'artificio	461.532	624.719	366.669	274.555	92.114	15,9	11,9	4,0	816.021	448.620	260.803	188.817	13,6	7,5	6,1
Spettacoli all'aperto e nella Pigna	379.791	492.254	303.707	238.619	65.088	13,2	10,4	2,8	657.727	370.413	216.772	153.641	11,0	6,2	4,8
Ariston la città dei ragazzi immagine e il gioco	60.694	77.979	49.604	39.872	9.732	2,2	1,7	0,4	106.649	59.126	33.624	25.502	1,8	1,0	0,8
Sanremo immagine jazz e blues	630.912	809.545	518.329	419.561	98.768	22,5	18,2	4,3	1.110.982	613.965	344.563	269.402	18,5	10,2	8,3
Spettacoli pirotecnici sul mare	60.468	71.707	47.491	39.900	7.591	2,1	1,7	0,3	105.947	59.130	34.089	25.041	1,8	1,0	0,8
5° Festival internazionale del folklore	65.181	101.279	55.613	36.375	19.238	2,4	1,8	0,6	143.233	64.521	25.169	39.351	2,4	1,1	1,3
Festivalmare	37.408	48.287	30.794	24.723	6.072	1,3	1,1	0,3	66.234	36.458	20.519	15.939	1,1	0,6	0,5
27° Rassegna della canzone d'autore "Premio Tenso 2002"	290.867	384.625	233.473	180.639	52.834	10,1	7,8	2,3	509.782	283.899	166.131	117.729	8,5	4,7	3,8
L'accademia della canzone di Sanremo	154.769	207.358	124.190	95.504	28.686	5,4	4,1	1,2	271.150	151.013	88.298	62.715	4,5	2,5	2,0
Jubilusic 2002	228.593	298.222	188.811	150.294	38.517	8,2	6,5	1,7	406.851	223.133	125.808	97.325	6,8	3,7	3,1
La poesia incontra le culture del mediterraneo attraverso il fiore-la musica-immagini e sapori	94.816	128.884	77.833	59.206	18.627	3,4	2,6	0,8	127.513	92.709	51.225	41.484	2,9	1,5	1,3
Concorso internazionale di musica classica "Sanremo classico"	132.834	182.752	107.025	79.406	27.619	4,6	3,4	1,2	239.452	129.786	73.463	56.143	4,0	2,2	1,8
Spettacoli Natalizi e di Capodanno	179.886	227.474	139.250	108.802	30.448	5,0	4,7	1,3	320.389	174.338	97.919	76.418	5,3	2,9	2,4
<b>Eventi a carattere musicale</b>	<b>3.823.327</b>	<b>5.065.216</b>	<b>3.091.761</b>	<b>2.394.159</b>	<b>697.602</b>	<b>134,2</b>	<b>103,9</b>	<b>30,3</b>	<b>6.774.131</b>	<b>3.728.187</b>	<b>2.129.883</b>	<b>1.598.304</b>	<b>112,8</b>	<b>62,1</b>	<b>50,7</b>
Grandi gare internazionali di tiro a volo 4° grand prix riviera dei fiori	56.273	74.936	46.180	33.935	12.253	2,0	1,5	0,5	104.320	55.445	31.510	23.935	1,7	0,9	0,8
Sanremo PRO AM	24.581	34.112	19.501	14.170	5.331	0,8	0,6	0,2	42.906	24.059	14.617	9.642	0,7	0,4	0,3
56° Due Valli motociclistica campionato italiano di endurance	28.122	37.842	19.999	13.937	6.062	0,9	0,6	0,3	54.589	26.969	13.178	13.790	0,9	0,4	0,5
"sulle strade della sanremo" Gara ciclocross	11.350	17.158	9.971	7.043	2.928	0,4	0,3	0,1	22.537	11.314	5.771	5.543	0,4	0,2	0,2
43° Criterium velico di primavera	40.973	55.135	29.138	20.306	8.822	1,3	0,9	0,4	79.535	39.293	19.281	20.092	1,3	0,7	0,7
17° Sanremo rally storico "coppa dei fiori"	148.790	194.444	106.208	75.602	30.607	4,6	3,3	1,3	290.967	143.730	70.476	73.262	4,8	2,4	2,5
Challenger A.T.P. Sanremo Pientonaso Tessitore	67.178	89.438	49.000	35.287	13.723	2,1	1,5	0,6	128.571	64.559	32.178	32.382	2,1	1,1	1,1
IK meeting internazionale mountain bike downhill	21.771	28.535	16.890	12.652	4.084	0,7	0,5	0,2	39.388	20.851	11.225	9.626	0,7	0,3	0,3
8° memorial "Tito Etnochi" - Torneo internazionale pallavolo femminile under 15	33.712	46.471	26.268	18.676	7.592	1,1	0,8	0,3	64.201	33.199	17.722	15.477	1,1	0,6	0,5
Sanremo olympic triathlon	41.000	54.431	30.110	21.857	8.253	1,3	0,9	0,4	77.143	39.232	19.990	19.243	1,3	0,7	0,6
34° trofeo internazionale di minigolf "Città di Sanremo" - 9° master Europa	25.195	33.903	17.918	12.487	5.431	0,8	0,5	0,2	48.907	24.162	11.807	12.355	0,8	0,4	0,4
Regata velica internazionale "classe 470"	17.779	23.924	12.644	8.811	3.832	0,5	0,4	0,2	34.512	17.050	8.332	8.718	0,6	0,3	0,3
32° Milano/Sanremo "gran fondo internazionale di cicloturismo"	54.880	73.293	39.743	28.252	11.391	1,7	1,2	0,5	105.469	52.708	26.121	26.587	1,8	0,9	0,9
IV Festival internazionale di beach volley "Città di Sanremo"	15.900	20.184	10.667	7.434	3.233	0,5	0,3	0,1	29.117	14.385	7.029	7.356	0,5	0,2	0,2
Gara Automobilistica Rally sprint San Romolo - Monte Bignone/5° Trofeo Città di Sanremo	34.833	75.425	25.948	12.068	13.880	1,1	0,5	0,6	65.782	33.057	15.017	18.039	1,1	0,6	0,5
Concorso ippico internazionale "Città di Sanremo"	183.629	240.429	138.483	101.792	36.691	6,0	4,4	1,6	325.535	179.124	105.748	73.376	5,4	3,0	2,4
14° torneo internazionale di calcio over 40 "Ing. Colombo Bianchi"	29.697	39.196	23.723	17.904	5.818	1,0	0,8	0,3	55.685	29.567	17.088	12.480	0,9	0,5	0,4
Europa Cup Girls 14 & Under - Final Round	67.386	85.558	52.728	41.100	11.628	3,3	2,8	0,5	125.227	66.197	35.893	30.304	2,1	1,1	1,0
Jamboree nazionale di minibasket	116.000	161.932	91.281	63.686	27.595	4,0	2,8	1,2	240.709	115.063	53.660	61.403	4,0	1,9	2,1
23° trofeo internazionale di paracadutismo M. Ciotolesi	19.000	30.579	16.644	11.246	5.398	0,7	0,5	0,2	33.166	16.913	8.736	8.177	0,6	0,3	0,3
45° torneo internazionale di calcio per ragazzi 3° trofeo "Rino Grammatica" - cat. primavera	111.841	158.680	94.525	69.881	24.644	4,1	3,0	1,1	212.711	108.582	54.776	53.806	3,5	1,8	1,7
44° Rallye Sanremo - Rallye d'Italia	740.846	981.749	540.725	386.373	154.352	23,5	16,8	6,7	1.450.890	717.545	351.141	366.404	24,2	12,0	12,2
18° torneo internazionale di pallavolo femminile "Città di Sanremo"	42.265	61.629	35.305	25.085	10.220	1,5	1,1	0,4	83.048	41.675	21.033	20.642	1,4	0,7	0,7
4° gran fondo internazionale "Carlo Dapporto" prova di campionato mondiale disabili	71.263	94.247	52.668	38.590	14.078	2,3	1,7	0,6	134.864	68.430	34.659	33.772	2,2	1,1	1,1
Grandi gare di tiro a volo 1° prova del 4° grand prix coppa delle nazioni 2002	64.893	90.187	51.838	37.729	14.109	2,3	1,6	0,6	120.839	63.428	35.201	28.228	2,0	1,1	1,0
Sanremo Open	36.232	51.312	30.756	22.867	7.889	1,3	1,0	0,3	58.453	35.946	24.137	11.810	1,0	0,6	0,4
Grandi Gare di tiro a volo 2° prova del 4° grand prix coppa delle nazioni 2002	70.798	100.004	59.590	44.183	15.407	2,6	1,9	0,7	130.119	70.119	40.856	29.263	2,2	1,2	1,0
18° Meeting internazionale del Mediterraneo classe Optimist - L'equipe	21.428	28.834	15.239	10.620	4.619	0,7	0,5	0,2	41.595	20.549	10.042	10.508	0,7	0,3	0,4
<b>Eventi a carattere sportivo</b>	<b>2.196.514</b>	<b>2.987.566</b>	<b>1.663.508</b>	<b>1.193.672</b>	<b>469.836</b>	<b>72,2</b>	<b>51,8</b>	<b>20,4</b>	<b>4.200.808</b>	<b>2.133.160</b>	<b>1.096.941</b>	<b>1.036.219</b>	<b>70,0</b>	<b>35,5</b>	<b>34,4</b>
<b>Totale</b>	<b>6.417.323</b>	<b>8.573.610</b>	<b>5.074.328</b>	<b>3.834.084</b>	<b>1.240.244</b>	<b>220,3</b>	<b>166,5</b>	<b>53,8</b>	<b>11.673.724</b>	<b>6.249.901</b>	<b>3.453.944</b>	<b>2.795.957</b>	<b>194,5</b>	<b>104,1</b>	<b>90,4</b>

# LA STIMA DELL'IMPATTO DIRETTO ED INDIRECTO

Tab. 2.III – I risultati dell'impatto: incidenza per tipologia di evento.

TIPOLOGIA DI EVENTO	SPESA	IMPATTO CON MATRICE REGIONALE						
		PRODUZIONE	VALORE AGGIUNTO			OCCUPAZIONE		
			totale	diretto	indir.	totale	diretto	indir.
EVENTI A CARATTERE ESPOSITIVO	6,2%	6,1%	6,3%	6,4%	5,9%	6,3%	6,4%	5,9%
EVENTI A CARATTERE MUSICALE	59,6%	59,1%	60,9%	62,4%	56,2%	60,9%	62,4%	56,2%
EVENTI A CARATTERE SPORTIVO	34,2%	34,8%	32,8%	31,1%	37,9%	32,8%	31,1%	37,9%
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

TIPOLOGIA DI EVENTO	SPESA	IMPATTO CON MATRICE NAZIONALE						
		PRODUZIONE	VALORE AGGIUNTO			OCCUPAZIONE		
			totale	diretto	indir.	totale	diretto	indir.
EVENTI A CARATTERE ESPOSITIVO	6,2%	6,0%	6,2%	6,6%	5,8%	6,0%	6,2%	5,7%
EVENTI A CARATTERE MUSICALE	59,6%	58,0%	59,7%	61,7%	57,2%	58,0%	59,7%	56,2%
EVENTI A CARATTERE SPORTIVO	34,2%	36,0%	34,1%	31,8%	37,1%	36,0%	34,1%	38,1%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

# LA STIMA DELL'IMPATTO DIRETTO ED INDIRETTO

Per quanto riguarda le manifestazioni organizzate dall'Amministrazione Comunale di Sanremo (6° Festival Internazionale delle bande musicali; "Sanreminfiore" corso fiorito; Spettacoli all'aperto e nella Pigna; Spettacoli pirotecnici sul mare; 5° festival internazionale del folklore e Spettacoli Natalizi e di Capodanno), tutte appartenenti alla categoria eventi musicali, a fronte di una spesa complessiva di 1,1 milione di euro, la produzione attivata è stata stimata tra 1,4 e 1,9 milioni di euro. In termini di valore aggiunto, l'impatto è stato valutato tra 874 mila euro e 1 milione di euro, mentre gli occupati attivati sono risultati compresi tra le 38 e le 32 unità (cfr. tab. 2.IV).

# LA STIMA DELL'IMPATTO DIRETTO ED INDIRETTO

Tab. 2.IV - I risultati dell'impatto delle manifestazioni organizzate dall'Amministrazione Comunale

TIPOLOGIA DI EVENTO	SPESA	IMPATTO CON MATRICE REGIONALE						
		PRODUZIONE	VALORE AGGIUNTO			OCCUPAZIONE		
			totale	diretto	indir.	totale	diretto	indir.
EVENTI ORGANIZZATI DAL COMUNE DI SANREMO	1.083.721	1.436.989	873.901	672.224	201.677	37,9	29,2	8,8
INCIDENZA RISPETTO AL TOTALE DEGLI EVENTI MUSICALI	28,3%	28,4%	28,3%	28,1%	28,9%	28,3%	28,1%	28,9%
INCIDENZA RISPETTO AL TOTALE DEGLI EVENTI	16,9%	16,8%	17,2%	17,5%	16,3%	17,2%	17,5%	16,3%

TIPOLOGIA DI EVENTO	SPESA	IMPATTO CON MATRICE NAZIONALE						
		PRODUZIONE	VALORE AGGIUNTO			OCCUPAZIONE		
			totale	diretto	indir.	totale	diretto	indir.
EVENTI ORGANIZZATI DAL COMUNE DI SANREMO	1.083.721	1.937.221	1.056.245	595.825	460.420	32,3	17,6	14,7
INCIDENZA RISPETTO AL TOTALE DEGLI EVENTI MUSICALI	28,3%	28,6%	28,3%	28,0%	28,8%	28,6%	28,3%	28,9%
INCIDENZA RISPETTO AL TOTALE DEGLI EVENTI	16,9%	16,6%	16,9%	17,3%	16,5%	16,6%	16,9%	16,2%

# LA STIMA DELL'IMPATTO DIRETTO ED INDIRETTO

Inoltre sulla base delle simulazioni effettuate tanto con riferimento alla matrice regionale quanto a quella nazionale, è stata stilata una graduatoria delle prime 10 manifestazioni a maggior impatto, espresso in termini di valore aggiunto attivato (cfr. tab. 2.V).

La perfetta coincidenza delle graduatorie per le prime nove posizioni conferma la sostanziale bontà delle stime effettuate.

**Tab. 2. V – I risultati dell'impatto: graduatoria per valore aggiunto attivato**

POSIZIONE	IMPATTO CON MATRICE REGIONALE		IMPATTO CON MATRICE NAZIONALE	
	EVENTO	VALORE AGGIUNTO	EVENTO	VALORE AGGIUNTO
1	44° Rallye Sanremo – Rallye d'Italia	540.725	44° Rallye Sanremo – Rallye d'Italia	717.545
2	Sanremo immagine jazz e blues	518.329	Sanremo immagine jazz e blues	613.965
3	6° campionato mondiale di fuochi d'artificio	366.669	6° campionato mondiale di fuochi d'artificio	449.620
4	Spettacoli all'aperto e nella Pigna	303.707	Spettacoli all'aperto e nella Pigna	370.413
5	Vivi il festival – Sanremo rock festival trend & dance	282.126	Vivi il festival – Sanremo rock festival trend & dance	345.249
6	27^ Rassegna della canzone d'autore "Premio Tenco"	233.473	27^ Rassegna della canzone d'autore "Premio Tenco"	283.859
7	"Sanreminfiore" Corso fiorito	218.560	"Sanreminfiore" Corso fiorito	258.562
8	Jubilmusic	188.811	Jubilmusic	223.133
9	8° Festival della lirica di Sanremo "concorso internazionale di canto per giovani cantanti lirici del mondo"	172.292	8° Festival della lirica di Sanremo "concorso internazionale di canto per giovani cantanti lirici del mondo"	204.893
10	Spettacoli natalizi e di capodanno	139.250	Concorso ippico internazionale "Città di Sanremo"	179.124
11	Concorso ippico internazionale "Città di Sanremo"	138.483	Spettacoli natalizi e di capodanno	174.338

# LA STIMA DELL'IMPATTO DIRETTO ED INDIRECTO

Infine, la tabella 2.VI presenta l'impatto della spesa per la realizzazione degli eventi sanremesi sui diversi settori di attività economica, suddiviso per tipologia di evento.

La maggior incidenza espressa in termini di valore aggiunto attivato si registra nel settore dei "Servizi vendibili", mentre per quanto riguarda l'attivazione dell'occupazione è la branca "Alberghi e commercio" a far registrare le migliori performance (cfr. tab. 2.VII).

**Tab. 2. VI – I risultati dell'impatto sulla spesa**

Branca	Impatto con matrice regionale						Impatto con matrice italiana					
	Valore aggiunto			Occupazione			Valore aggiunto			Occupazione		
	totale	diretto	indiretto	totale	diretta	indiretta	totale	diretto	indiretto	totale	diretta	indiretta
<i>Eventi a carattere espositivo</i>												
Servizi vendibili	128.095	98.865	29.230	3,6	2,8	0,8	128.149	74.906	53.242	3,3	1,9	1,5
- Attività ricreative, culturali e sportive							88.784	51.897	36.887	2,2	1,2	1,0
- Servizi alle imprese							38.250	22.358	15.892	1,1	0,6	0,5
- Altri servizi destinabili alla vendita							1.115	652	463	0,0	0,0	0,0
Alberghi, commercio	94.951	63.465	20.494	4,7	3,6	1,1	93.298	54.535	38.763	3,7	2,1	1,7
- Alberghi ed altri tipi di alloggio							37.201	21.745	15.456	1,4	0,8	0,6
- Ristoranti ed altri pubblici esercizi							15.624	9.133	6.491	0,7	0,4	0,3
- Commercio all'ingrosso e al dettaglio							40.473	23.657	16.815	1,6	0,9	0,7
Trasporti e comunicazioni	38.532	28.818	7.861	1,2	0,9	0,3	33.577	19.626	13.950	0,8	0,4	0,4
- Trasporti							23.354	13.651	9.703	0,5	0,3	0,2
- Comunicazioni							10.223	5.975	4.247	0,3	0,1	0,1
Altre attività economiche	57.481	7.188	1.368	4,4	3,4	1,0	133.531	78.053	55.479	3,8	2,1	1,7
<i>Eventi a carattere musicale</i>												
Servizi vendibili	1.241.274	961.202	280.072	34,8	26,9	7,8	1.229.588	702.453	527.134	32,4	17,8	14,6
- Attività ricreative, culturali e sportive							851.884	486.674	365.210	21,3	11,7	9,6
- Servizi alle imprese							367.007	209.668	157.339	10,6	5,8	4,8
- Altri servizi destinabili alla vendita							10.697	6.111	4.586	0,4	0,2	0,2
Alberghi, commercio	920.094	712.491	207.603	45,4	35,2	10,3	895.197	511.418	383.778	36,3	20,0	16,3
- Alberghi ed altri tipi di alloggio							356.943	203.919	153.025	14,1	7,7	6,3
- Ristoranti ed altri pubblici esercizi							149.916	85.646	64.270	7,1	3,9	3,2
- Commercio all'ingrosso e al dettaglio							388.337	221.854	166.483	15,1	8,3	6,8
Trasporti e comunicazioni	373.386	289.138	84.248	11,3	8,8	2,6	322.168	184.052	138.116	7,8	4,3	3,5
- Trasporti							224.081	128.016	96.065	5,3	2,9	2,4
- Comunicazioni							98.087	56.036	42.051	2,5	1,4	1,1
Altre attività economiche	557.006	431.327	125.679	42,7	33,1	9,6	1.281.234	731.959	549.276	36,4	20,0	
<i>Eventi a carattere sportivo</i>												
Servizi vendibili	667.862	479.233	188.629	18,7	13,4	5,3	703.534	361.780	341.754	20,1	10,2	9,9
- Attività ricreative, culturali e sportive							487.423	250.649	236.774	13,2	6,7	6,5
- Servizi alle imprese							209.991	107.984	102.007	6,6	3,3	3,2
- Altri servizi destinabili alla vendita							6.121	3.147	2.973	0,3	0,1	0,1
Alberghi, commercio	495.052	355.231	139.821	24,5	17,5	6,9	512.205	263.393	248.813	22,5	11,4	11,1
- Alberghi ed altri tipi di alloggio							204.233	105.023	99.209	8,7	4,4	4,3
- Ristoranti ed altri pubblici esercizi							85.778	44.110	41.668	4,4	2,3	2,2
- Commercio all'ingrosso e al dettaglio							222.195	114.260	107.935	9,4	4,8	4,6
Trasporti e comunicazioni	200.899	144.158	56.741	6,1	4,4	1,7	184.335	94.791	89.544	4,8	2,5	2,4
- Trasporti							128.213	65.931	62.282	3,3	1,7	1,6
- Comunicazioni							56.122	28.860	27.262	1,5	0,8	0,8
Altre attività economiche	299.695	215.050	84.645	23,0	16,5	6,5	733.085	376.976	356.109	22,5	11,5	
<b>Totale</b>												
Servizi vendibili	2.037.232	1.539.301	497.931	57,0	43,1	13,9	2.061.271	1.139.140	922.131	55,8	29,9	25,9
- Attività ricreative, culturali e sportive							1.428.091	789.220	638.871	36,8	19,7	17,1
- Servizi alle imprese							615.248	340.010	275.237	18,3	9,8	8,5
- Altri servizi destinabili alla vendita							17.932	9.910	8.022	0,8	0,4	0,4
Alberghi, commercio	1.510.097	1.141.006	369.091	74,6	56,4	18,2	1.500.700	829.346	671.353	62,5	33,5	29,1
- Alberghi ed altri tipi di alloggio							598.377	330.687	267.690	24,2	13,0	11,3
- Ristoranti ed altri pubblici esercizi							251.318	138.888	112.430	12,3	6,6	5,7
- Commercio all'ingrosso e al dettaglio							651.005	359.771	291.234	26,0	13,9	12,1
Trasporti e comunicazioni	612.817	463.035	149.782	18,6	14,0	4,5	540.080	298.470	241.610	13,4	7,2	6,2
- Trasporti							375.648	207.598	168.050	9,1	4,9	4,2
- Comunicazioni							164.432	90.872	73.560	4,3	2,3	2,0

# LA STIMA DELL'IMPATTO DIRETTO ED INDIRETTO

**Tab. 2. VII - I risultati dell'impatto: incidenza su settori di attività economica**

BRANCA	IMPATTO CON MATRICE REGIONALE		IMPATTO CON MATRICE NAZIONALE	
	VALORE AGGIUNTO	OCCUPAZIONE	VALORE AGGIUNTO	OCCUPAZIONE
Servizi vendibili	40,1%	25,9%	33,0%	28,7%
- attività ricreative, culturali e sportive			22,8%	18,9%
- servizi alle imprese			9,8%	9,4%
- altri servizi destinabili alla vendita			0,3%	0,4%
Alberghi, Commercio	29,8%	33,9%	24,0%	32,2%
- alberghi ed altri tipi di alloggio			9,6%	12,5%
- ristoranti ed altri pubblici servizi			4,0%	6,3%
- commercio all'ingrosso e al dettaglio			10,4%	13,4%
Trasporti e comunicazioni	12,1%	8,4%	8,6%	6,9%
- trasporti			6,0%	4,7%
- comunicazioni			2,6%	2,2%
Altre attività economiche	18,0%	31,8%	34,4%	32,2%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# INDICE

- ❑ Introduzione\_\_\_\_\_pag. 3
- ❑ La metodologia\_\_\_\_\_pag. 9
- ❑ La stima dell'impatto diretto ed indiretto:  
risultati\_\_\_\_\_pag. 15
- ❑ La stima dell'impatto indotto\_\_\_\_\_pag. 25
- ❑ L'impatto fiscale della spesa  
turistica\_\_\_\_\_pag. 36



# LA STIMA DELL'IMPATTO INDOTTO

Per la determinazione degli effetti sull'economia locale generati dalla spesa dei flussi turistici associati alla realizzazione degli eventi inclusi nel Programma delle Manifestazioni del Comune di Sanremo si è proceduto secondo le seguenti fasi:

- ▶ Determinazione della componente della domanda turistica sanremese la cui presenza in città è motivata dallo svolgimento di spettacoli ed eventi;
- ▶ Stima della spesa associata a tali flussi;
- ▶ Calcolo della ricaduta economica generata dalla suddetta spesa.

## **La stima dei flussi turistici**

Sulla base delle risultanze delle indagini di campo, effettuate – per ogni evento preso in esame realizzato in città – mediante la Somministrazione di un questionario face to face ad un campione di 300 individui composto:

- ▶ Da spettatori degli eventi, intercettati nei luoghi e nei giorni di svolgimento delle manifestazioni;
- ▶ Da passanti e frequentatori dei principali punti di incontro cittadini

# LA STIMA DELL'IMPATTO INDOTTO

sono risultati complessivamente intervistati 20.700 individui, di cui:

residenti	71,4%
non residenti	28,6%

La composizione dei non residenti è risultata essere la seguente:

arrivi alberghieri	9,7%
arrivi extralberghieri	2,2%
arrivi 2 <sup>^</sup> casa di proprietà	20,1%
escursionisti	68,0%

per numero di giornate di presenza pari a:

presenze alberghiere	2.877
presenze extralberghiere	2.410
presenze in 2 <sup>^</sup> casa di proprietà	16.961
escursionisti	4.039
<b>Totale</b>	<b>26.287</b>

# LA STIMA DELL'IMPATTO INDOTTO

Dei non residenti intervistati, coloro che hanno motivato la propria presenza in città con lo svolgimento di spettacoli e manifestazioni sono risultati pari al 17,1% delle presenze precedentemente indicate, secondo l'articolazione di seguito riportata:

presenze alberghiere	1.863	41,4%
presenze extralberghiere	117	2,6%
presenze in 2 <sup>a</sup> casa di proprietà	858	19,1%
escursionisti	1.659	36,9%
<b>Totale</b>	<b>4.497</b>	<b>100%</b>

Tale composizione è stata, poi, applicata ai dati delle rilevazioni turistiche registrate a Sanremo (i dati relativi alle presenze alberghiere ed extralberghiere sono stati forniti dall'APT Riviera dei Fiori. Invece, per quanto riguarda le presenze nelle case per vacanza si è fatto riferimento ai dati forniti dall'Ancitel, che per Sanremo rilevano un'incidenza delle presenze nelle II case di proprietà rispetto alle presenze negli esercizi ricettivi ufficiali pari a 1,8. Tale coefficiente è stato considerato costante ed applicato ai dati delle presenze alberghiere ed extralberghiere. Infine, il numero degli escursionisti è stato determinato prendendo in considerazione un indicatore indiretto delle presenze quale la quantità di rifiuti solidi urbani (RSU) prodotti nel Comune di Sanremo). Per poter quantificare la componente della domanda turistica la cui visita alla città è legata alla realizzazione di spettacoli e manifestazioni.

# LA STIMA DELL'IMPATTO INDOTTO

**Tab. 3.1.I - Movimento turistico e componente "spettacoli e manifestazioni" del Comune di Sanremo**

	PRESENZE ALBERGHIERE	PRESENZE EXTRA ALBERGHIERE	PRESENZA II CASA DI PROPRIETA'	ESCURSIONISTI	TOTALE
FLUSSI TURISTICI	690.552	240.754	1.670.935	1.889.476	4.491.717
di cui					
per spettacoli e manifestazioni	318.335	19.992	146.608	283.477	748.412
	41,4%	2,6%	19,1%	36,9%	
RAPPORTO FLUSSI A MOTIVAZIONE SPETTACOLI E MANIFESTAZIONI/FLUSSI TURISTICI TOTALI					17,1%

# LA STIMA DELL'IMPATTO INDOTTO

## La stima della spesa turistica

Successivamente, sulla base delle elaborazioni delle risposte al questionario fornite dai non residenti, è stata stimata la spesa media giornaliera del turista tipo, suddivisa per tipologia di spesa e per categoria di turista.

**Tab. 3.2.I – Stima della spesa turistica giornaliera (valori in euro)**

	PRESENZE ALBERGHIERE	PRESENZE EXTRA ALBERGHIERE	PRESENZE II CASA PROPRIETA'	ESCURSIONISTI
Alloggio	46.17	29.60	0.00	0.00
Prod. Enogastronomici	8.47	5.43	2.72	3.08
Prod. Artigianato	10.17	6.52	3.26	3.69
Ristorazione	25.42	16.30	5.38	7.69
Intrattenimenti	6.35	4.07	4.07	2.31
Editoria	6.78	4.35	4.35	2.46
Musei/manifestazioni	4.24	2.72	1.36	2.56
Altre spese	5.93	3.80	5.70	3.59
<b>TOTALE</b>	<b>113.52</b>	<b>72.79</b>	<b>26.83</b>	<b>25.39</b>

# LA STIMA DELL'IMPATTO INDOTTO

Applicando tali valori alla componente della domanda turistica richiamata in città dallo svolgimento di spettacoli e manifestazioni si è giunti alla determinazione della spesa turistica complessiva associata a tali flussi, calcolata in 48,7 milioni di euro, di cui 15,3 per la ricettività e 11,4 per la ristorazione.

**Tab. 3.2.II – Stima della spesa turistica dei flussi presenti in città per spettacoli e manifestazioni (valori in euro)**

	PRESENZE ALBERGHIERE	PRESENZE EXTRA ALBERGHIERE	PRESENZE II CASA PROPRIETA'	ESCURSIONISTI	TOTALE
Alloggio	14.698.070	591.863	-	-	15.289.933
Prod. Enogastronomici	2.696.894	108.599	398.195	872.293	4.075.981
Prod. Artigianato	3.236.272	130.319	477.835	1.046.752	4.891.177
Ristorazione	8.090.681	325.796	788.427	2.180.733	11.385.637
Intrattenimenti	2.022.670	81.449	597.293	654.220	3.355.632
Editoria	2.157.515	86.879	637.113	697.835	3.579.341
Musei- Manifestazioni	1.348.447	54.299	199.098	726.911	2.328.755
Altre spese	1.887.826	76.019	836.210	1017.675	3.817.731
<b>TOTALE</b>	<b>36.138.375</b>	<b>1.455.233</b>	<b>3.934.171</b>	<b>7.196.419</b>	<b>48.724.188</b>

# LA STIMA DELL'IMPATTO INDOTTO

## La stima della ricaduta economica della spesa turistica

Per determinare gli effetti della spesa turistica sull'economia locale espressa in termini di produzione, valore aggiunto e occupazione attivata si è fatto ricorso al modello di analisi I/O. Tale metodologia, già adottata per la valutazione dell'impatto delle spese sostenute per la realizzazione degli eventi sanremesi, ha permesso di ottenere i seguenti risultati: a fronte di una spesa di 48,7 milioni di euro, la produzione attivata è risultata compresa tra 51,2 e 88,5 milioni di euro. Il derivante valore aggiunto è stato stimato tra i 30,6 e i 45,8 milioni di euro, mentre l'impatto in termini occupazionali è stato complessivamente determinato in un range compreso tra le 1.328 e le 1.474 unità di lavoro teoriche

**Tab. 3.3.I – I risultati dell'impatto della spesa turistica**

SPESA	IMPATTO CON MATRICE REGIONALE						
	PRODUZIONE	VALORE AGGIUNTO			OCCUPAZIONE		
		totale	diretto	indiretto	totale	diretto	Indir.
48.724.188	51.262.533	30.593.999	23.715.661	6.878.338	1.328,2	1.029,6	298,6

SPESA	IMPATTO CON MATRICE NAZIONALE						
	PRODUZIONE	VALORE AGGIUNTO			OCCUPAZIONE		
		totale	diretto	indiretto	totale	diretto	Indir.
48.724.188	88.494.819	45.804.820	25.265.616	20.539.204	1.474	763	711,1

Infine, nelle tabelle successive viene presentato l'impatto della spesa turistica sui diversi settori di attività economica.

Come era lecito attendersi, i maggiori effetti della spesa turistica ricadono nella branca " Alberghi e Commercio" che registra un valore aggiunto attivato tra i 18,5 e i 20,7 milioni di euro e un'occupazione generata ricompresa tra le 914 e le 920 unità di lavoro teoriche.

# LA STIMA DELL'IMPATTO INDOTTO

**Tab. 3.3.II – I risultati dell'impatto della spesa turistica sui settori di attività economica**

BRANCA	IMPATTO CON MATRICE REGIONALE					
	VALORE AGGIUNTO			OCCUPAZIONE		
	TOT.	DIR.	INDIR.	TOT.	DIR.	INDIR.
Servizi vendibili	5.946.747	4.609.762	1.336.986	166,5	129,1	37,4
-attività ricreative, culturali e sportive						
-servizi alle imprese						
-altri servizi destinabili alla vendita						
Alberghi, Commercio	18.499.372	14.340.25	4.159.147	913,7	708,3	205,4
- alberghi ed altri tipi di alloggio						
- ristoranti ed altri pubblici servizi						
- commercio all'ingrosso e al dettaglio						
Trasporti e comunicazioni	972.679	753.995	218.684	29,4	22,8	6,6
- trasporti						
- comunicazioni						
Altre attività economiche	5.175.201	4.011.679	1.163.522	218,6	169,4	49,1



# LA STIMA DELL'IMPATTO INDOTTO

**Tab. 3.3.II – I risultati dell'impatto della spesa turistica sui settori di attività economica**

BRANCA	IMPATTO CON MATRICE NAZIONALE					
	VALORE AGGIUNTO			OCCUPAZIONE		
	TOT.	DIR.	INDIR.	TOT.	DIR.	INDIR.
Servizi vendibili	6.773.612	3.736.277	3.037.335	188,1	97,4	90,8
-attività ricreative, culturali e sportive	4.267.344	2.353.837	1.913.507	108,6	56,2	52,4
-servizi alle imprese	2.287.537	1.261.789	1.025.748	69,5	36,0	33,5
-altri servizi destinabili alla vendita	218.731	120.651	98.081	10,1	5,2	4,9
Alberghi, Commercio	20.696.959	11.416.297	9.280.662	919,8	476,1	443,7
- alberghi ed altri tipi di alloggio	9.430.033	5.201.540	4.228.493	393,5	203,7	189,8
- ristoranti ed altri pubblici servizi	6.162.142	3.398.994	2.763.148	310,4	160,7	149,7
- commercio all'ingrosso e al dettaglio	5.104.784	2.815.763	2.289.021	215,9	111,7	104,1
Trasporti e comunicazioni	1.600.482	882.814	717.667	41,8	21,6	20,2
- trasporti	1.091.052	601.817	489.236	31,0	16,0	14,9
- comunicazioni	509.429	280.998	228.432	10,8	5,6	5,2
Altre attività economiche	16.733.767	9.230.228	503.539	324,4	167,9	156,5

# LA STIMA DELL'IMPATTO INDOTTO

**Tab. 3.3.III – I risultati dell’impatto della spesa turistica: incidenza sui settori di attività economica**

BRANCA	IMPATTO CON MATRICE REGIONALE		IMPATTO CON MATRICE NAZIONALE	
	VALORE AGGIUNTO	OCCUPAZIONE	VALORE AGGIUNTO	OCCUPAZIONE
Servizi vendibili	19,4%	12,5%	14,8%	12,8%
- attività ricreative, culturali e sportive			9,3%	7,4%
- servizi alle imprese			5,0%	4,7%
- altri servizi destinabili alla vendita			0,5%	0,7%
Alberghi, Commercio	60,5%	68,8%	45,2%	62,4%
- alberghi ed altri tipi di alloggio			20,6%	26,7%
- ristoranti ed altri pubblici servizi			13,5%	21,1%
- commercio all'ingrosso e al dettaglio			11,1%	14,6%
Trasporti e comunicazioni	3,2%	2,2%	3,5%	2,8%
- trasporti			2,4%	2,1%
- comunicazioni			1,1%	0,7%
Altre attività economiche	16,9%	16,5%	36,5%	22,0%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# INDICE

- ❑ Introduzione\_\_\_\_\_pag. 3
- ❑ La metodologia\_\_\_\_\_pag. 9
- ❑ La stima dell'impatto diretto ed indiretto:  
risultati\_\_\_\_\_pag. 15
- ❑ La stima dell'impatto indotto\_\_\_\_\_pag. 25
- ❑ L'impatto fiscale della spesa  
turistica\_\_\_\_\_pag. 36

# L'IMPATTO FISCALE DELLA SPESA TURISTICA

In quest'ultima parte dell'analisi, è stata effettuata una simulazione per calcolare l'impatto fiscale della spesa effettuata dai turisti presenti a Sanremo per lo svolgimento di spettacoli e manifestazioni.

Lo scopo è quello di dimostrare che l'organizzazione di eventi, sebbene onerosa per l'Amministrazione Comunale, è in grado di generare indirettamente entrate fiscali capaci di controbilanciare i costi per la Pubblica Amministrazione. Inoltre tale simulazione permette di identificare dei margini di manovra che il decisore pubblico acquisisce grazie al gettito prodotto dal consumo dei suddetti turisti. Tale gettito, ad esempio, potrebbe essere la fonte specifica da cui trarre risorse per l'offerta di nuove manifestazioni, per il rilancio di quelle esistenti o ancora per le attività di promozione degli eventi.

TITOLO EVENTO	ORGANIZZAZIONE	LUOGO DI SVOLGIMENTO	MESE
Festival internazionale delle bande musicali	Comune	Lungomare - Zona Portuale	Gennaio
"Sanremoinfiore" corso fiorito	Comune	Via Roma - Via Nino Bixio	Gennaio
festival della lirica di Sanremo "Concorso internazionale di canto per giovani cantanti lirici nel mondo"	Sanremo Musica Classic	Teatro Centrale	Gennaio
Vivi il Festival - Sanremo rock festival trend & dance	PUBLIMOD sas	Discoteca Ninfa Egeria Teatro al Mare	Febbraio
Domenica in....	RAI	Casinò Municipale	Febbraio
Dopofestival	RAI	Casinò Municipale	Febbraio
Festival della canzone italiana	RAI	Teatro Ariston	Marzo
Domenica in....	RAI	Casinò Municipale	Marzo
George Friedrich Haendel: Messiah	Comune/Orchestra Sinfonica di Sanremo	Cattedrale di San Siro	Marzo
Sanremo Top	RAI	Teatro Ariston	Aprile
Oscar tv - Premio regia televisiva	RAI	Teatro Ariston	Aprile
Gala delle debuttanti	Dance Studio 89	Villa Ormond	Maggio

# L'IMPATTO FISCALE DELLA SPESA TURISTICA

TITOLO EVENTO	ORGANIZZAZIONE	LUOGO DI SVOLGIMENTO	MESE
Sanremo Estate	RAI	Teatro al Mare	Giugno
Campionato Mondiale dei Fuochi d'Artificio	Parente Fireworks	Porto Vecchio - Molo Nord	Luglio
Spettacoli all'aperto e nella Pigna	Comune	Strade e piazze cittadine	Agosto
Ariston la città dei ragazzi l'immagine e il gioco	Ariston s.r.l.	Centro Ariston Roof	Agosto
Sanremo immagine jazz & blues	Publimod s.a.s.	Teatro al mare/stadio comunale	Agosto
Spettacoli pirotecnici sul mare/1	Comune	Porto Vecchio	Agosto
5° festival internazionale del folklore	Comune	Villa Ormond	Settembre
Festivalmare	Eccoci s.a.s.	Villa Ormond	Settembre
Rassegna della canzone d'autore "Premio Tenco"	Club Tenco	Teatro Ariston	Ottobre
L'Accademia della Canzone di Sanremo	Publimod s.a.s.	Teatro Ariston e Teatro dell'Opera Casinò Municipale	Ottobre
Jubilmusic	Associazione Sanremo Soulmusic	Teatro Ariston	Novembre
La poesia incontra le culture del mediterraneo attraverso il fiore - la musica - immagini e sapori	Gruppo Editoriale BIXIO SAM s.r.l.	Casinò Municipale	Dicembre
Concorso internazionale di musica classica "Sanremo classico"	RAI	Teatro Ariston	Dicembre
Campioni per sempre - Gran gala	RAI	Casinò Municipale	Dicembre
Destinazione Sanremo/Sanremo Giovani	RAI	Teatro Ariston	Dicembre
Spettacoli Natalizi e di Capodanno	Comune	Centro Cittadino	Dicembre
Spettacoli pirotecnici sul mare/2	Comune	Molo Vecchio	Dicembre

# L'IMPATTO FISCALE DELLA SPESA TURISTICA

Come già evidenziato, l'Amministrazione Comunale ha provveduto direttamente all'organizzazione di manifestazioni musicali per una spesa complessiva di circa 1,1 milione di euro. Inoltre, sulla base dei rendiconti di spesa forniti dagli organizzatori dei singoli eventi, ha contribuito a un esborso di oltre 2,5 milioni di euro alla realizzazione degli eventi oggetto di analisi.

Tali manifestazioni hanno richiamato in città un numero di turisti superiore alle 768 mila unità per una spesa complessiva stimata in 48,7 milioni di euro.

E' da considerare, inoltre, che circa 15.969 abitanti, pari al 29% del totale della popolazione (55.887 ab.), rappresenta un numero interessante di residenza attiva.

Dai dati rilevati emerge che tale popolazione residente va a sommarsi a quella indotta dalle iniziative esaminate.

Non risulta flessione negativa circa la presenza della popolazione residente in occasione delle numerose manifestazioni programmate dal Comune, anche per il fatto che, essendo il programma manifestazioni distribuito in tutto l'anno ed essendo Sanremo una città a vocazione turistica eterogenea, il flusso turistico è distribuito nell'arco dell'intero anno, con alcune punte nei periodi estivi ed in quelli invernali nei quali la città è nel pieno della sua attività lavorativa.

Ai fini della simulazione, si è ipotizzato che i redditi conseguiti per effetto della spesa nei diversi settori di attività siano stati interamente dichiarati al fisco, e si è fatto riferimento a parametri rappresentativi allo scopo di calcolare la base imponibile dei diversi tributi considerati.

Sulla base dell'articolazione della spesa dei turisti per tipologia di acquisto è stato dapprima determinato il gettito relativo all'IVA, che è stato stimato in 5,9 milioni di euro.

Inoltre, dalle risultanze dell'analisi I/O elaborata con l'applicazione della matrice regionale, il valore aggiunto generato dalla spesa turistica, al netto del livello medio delle retribuzioni lorde per settore economico, è stato considerato una proxy del reddito di impresa.

# L'IMPATTO FISCALE DELLA SPESA TURISTICA

Tale valore ha costituito la base imponibile per il calcolo del gettito relativo all'IRPEG e all'IRAP, rispettivamente stimate in 8,8 milioni di euro e in un milione di euro.

Pertanto, il gettito complessivamente generato dalla spesa dei turisti presenti in città per lo svolgimento di spettacoli e manifestazioni e prodotto dalle diverse attività economiche è stato determinato in 15,7 milioni di euro.

Il documento di monitoraggio elaborato contiene dati relativi al volume di attività svolte durante l'anno nella Città di Sanremo, ad occuparsi delle stesse sarà l'Assessorato al turismo e Spettacolo della città dei Fiori