

QUALITA' ARTISTICA

Teatri nazionali, articolo 10

Fondazione Piccolo Teatro di Milano Teatro d'Europa - Milano

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGI ASSEGNATI
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	4
			Qualità professionale del personale artistico c/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	7
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	4
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	3
Apertura continuativa delle strutture gestite			1	1	
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	1

TOTALE 30

QUALITA' ARTISTICA

Teatri nazionali, articolo 10

Emilia Romagna Fondazione – Teatro Stabile Pubblico Regionale - Modena

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGI ASSEGNATI
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	3
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	6
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	2
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	1

TOTALE 23

QUALITA' ARTISTICA

Teatri nazionali, articolo 10

Fondazione del Teatro Stabile di Torino

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGI ASSEGNATI
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	3,5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2,5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	1
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1
	SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1
9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione		Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
10. Sostenere la capacità di operare in rete		Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali		1	0,5	

TOTALE 20

QUALITA' ARTISTICA

Teatri nazionali, articolo 10

Associazione Teatro di Roma

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGI ASSEGNATI
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	2
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	0,5
Incrementare la capacità di fruizione		Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0,5	
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5	

TOTALE 18

QUALITA' ARTISTICA

Teatri nazionali, articolo 10

Associazione Teatro Stabile del Veneto Carlo Goldoni - Venezia

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGI ASSEGNATI
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	4
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	3
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	1,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0,5
	SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1
9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione		Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
10. Sostenere la capacità di operare in rete		Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali		1	0,5	

TOTALE 17

QUALITA' ARTISTICA

Teatri nazionali, articolo 10

Fondazione Teatro della Toscana – Firenze

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGI ASSEGNATI
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	1,5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	3
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	2
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
			Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	1,5
			Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0,5
			Continuità pluriennale del soggetto	1	0,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1,5
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

TOTALE 17

QUALITA' ARTISTICA

Teatri nazionali, articolo 10

Associazione Teatro Stabile della Città di Napoli

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGI ASSEGNATI
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	1
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	0
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0,5
	SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1
9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione		Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
10. Sostenere la capacità di operare in rete		Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

TOTALE 10