

QUALITA' ARTISTICA

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Teatro dell'Elfo s.c. impresa sociale - Milano

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	3
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	7
			Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	4
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	3
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	0,5
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

TOTALE 28

QUALITA' ARTISTICA

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Associazione Teatro Biondo Stabile di Palermo

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	4
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	6
			Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	3
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	2
			Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	1
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

TOTALE 26

QUALITA' ARTISTICA

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Teatro Franco Parenti soc. coop. impresa sociale - Milano

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	4
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	6
			Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	3
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	2
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	0,5
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

TOTALE 26

QUALITA' ARTISTICA

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Ente Autonomo Teatro Stabile di Genova

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	3
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	5,5
			Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	2,5
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	3
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	1
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

TOTALE 25

QUALITA' ARTISTICA

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Fondazione Teatro Due - Parma

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	3
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	6
			Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	2
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	2
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	1
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	1

TOTALE 25

QUALITA' ARTISTICA

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Ente Teatro Nazionale di Sicilia della Città di Catania

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	4
			Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	2
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	2,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	1
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

TOTALE 22

QUALITA' ARTISTICA

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Fondazione Teatro Stabile dell'Umbria - Perugia

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2,5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	5
			Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	3
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	2
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	0,5
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	1

TOTALE 22

QUALITA' ARTISTICA

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Ente Teatrale Regionale Teatro Stabile d'Abruzzo – L'Aquila

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	1,5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	4
			Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	2
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
			Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3
		Apertura continuativa delle strutture gestite		1	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	1
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

TOTALE 18

QUALITA' ARTISTICA

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Fondazione Luzzati – Teatro della Tosse onlus - Genova

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	3
			Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	2
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	1,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	1
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

TOTALE 18

QUALITA' ARTISTICA

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Associazione Centro Teatrale Bresciano - Brescia

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	4
			Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	1
	Ospitalità di spettacoli di danza		1	1	
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico			3	1,5	
Incrementare la capacità di fruizione		Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1	
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	0,5
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

TOTALE 18

QUALITA' ARTISTICA

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Teatro di Sardegna soc. coop. a r.l. - Cagliari

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	4
			Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	0,5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	1
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	0,5
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	0,5
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

TOTALE 14

QUALITA' ARTISTICA

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Ente Autonomo Teatro Stabile del Friuli Venezia Giulia - Trieste

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	2
			Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	0,5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	0
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	1
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

TOTALE 12

QUALITA' ARTISTICA

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Fondazione Teatro Metastasio di Prato

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	2,5
			Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	0,5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	1
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	0,5
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	0,5
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

TOTALE 12

QUALITA' ARTISTICA

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Marche Teatro società consortile a rl - Ancona

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	1,5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	3
			Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	0,5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	0,5
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	0,5
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

TOTALE 12

QUALITA' ARTISTICA

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Teatri di Bari – Consorzio società cooperativa

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	3
			Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	0,5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	0,5
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	0,5
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	0
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

TOTALE 10

QUALITA' ARTISTICA

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Fondazione Teatro Piemonte Europa - Torino

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	1,5
			Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	0,5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	0,5
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0,5
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	0,5
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0

TOTALE 10

QUALITA' ARTISTICA

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Casanova Teatro s.r.l. - Roma

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	3
			Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	0
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	1
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	0
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	0
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	1
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0

TOTALE 10

QUALITA' ARTISTICA

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11, comma 3

Ente Autonomo Teatro Stabile di Bolzano

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	3
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2,5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	6
			Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	3
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	3
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	1
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

TOTALE 26

QUALITA' ARTISTICA

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11, comma 3

Associazione Teatro Stabile Sloveno Slovensko Stalno Gledalisce - Trieste

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	1,5
			Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	0,5
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	0,5
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

TOTALE 10