

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Ravenna Teatro - Ravenna

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	3
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	6
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	3
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	2
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	1

TOTALE

29

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

CSS Teatro Stabile di Innovazione del Friuli Venezia Giulia - Udine

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	3
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	6
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	3
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	2
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	1

TOTALE

29

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Fondazione Teatro di Napoli Nuova Commedia - Napoli

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	6
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	3
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	2
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	1

TOTALE

28

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Cooperativa La Fabbrica dell'Attore Onlus - Roma

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	3
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	6
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	3
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
		Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	1
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	1
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	2

TOTALE

28

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Casa del Contemporaneo - Salerno

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	2,5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	4
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	3
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
		Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	2
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	1
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	1

TOTALE

25

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Solares Fondazione delle Arti - Parma

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	3
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
		Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	2
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0,5

TOTALE

25

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

La Baracca Soc. Coop. Sociale - Bologna

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	3
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	2
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	1

TOTALE

25

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Fondazione Teatro dei Ragazzi e Giovani Onlus - Torino

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	3
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	2
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	1

TOTALE

25

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Accademia Perduta Romagna Teatro - Ravenna

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	2
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	2
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	1

TOTALE

24

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

La Piccionaia Soc. Coop. Social - Vicenza

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	4,5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	3
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	2
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0,5

TOTALE

24

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Teatro del Buratto Soc. Coop. Sociale - Milano

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	3
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	2
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0,5

TOTALE

24

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Elsinor Soc. Coop. Sociale Onlus - Milano

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1,5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	4,5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	1,5
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	1
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	1,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	2

TOTALE

23

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Teatro Gioco Vita s.r.l. - Piacenza

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2,5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	4
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	2
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	1
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	1,5
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	2

TOTALE

22

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Teatro Libero Palermo Onlus - Palermo

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	2
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	1
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0,5

TOTALE

22

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Fontemaggiore Soc. Coop. a r.l. - Perugia

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1,5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2,5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	4
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	2
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
		Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	1
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	1

TOTALE

21

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Tieffe Teatro Milano Società Cooperativa Impresa Sociale - Milano

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2,5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	4
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	2
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	1
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	1
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	1

TOTALE

20

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Pandemonium Teatro Coop. Sociale - Bergamo

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	4
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	2
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
		Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	2
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0,5
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0,5

TOTALE

18,5

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Fondazione Palazzo Litta per le Arti Onlus - Milano

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	3
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	1
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	1
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	1,5
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0,5

TOTALE

18

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Soc. Coop. a r.l. Koreja - Lecce

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	4
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	1
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
		Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0,5
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	1
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0,5

TOTALE

16

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Fondazione Teatro dell'Archivoltò - Genova

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	3
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	4
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	1
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
		Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0,5
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0,5
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0,5

TOTALE

16

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Associazione Culturale Florian Metateatro - Pescara

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1,5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	3
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	1,5
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
		Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	1
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	1
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	1,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0,5

TOTALE

16

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Associazione Culturale Pistoiese - Pistoia

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	4
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0,5
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
		Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	1
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0,5
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE

15

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Fondazione Sipario Toscana - Cascina (PI)

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	3
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	1
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
		Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	1
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0,5
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE

12

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Assemblea Teatro Soc. Coop. a r.l. - Torino

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1,5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1,5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	1,5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0,5
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
		Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0,5
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	1
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	1

TOTALE

12

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Teatro dell'Argine Soc. Coop. Sociale – San Lazzaro di Savena (BO)

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	2
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	1
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0,5
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0,5

TOTALE

9,5

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Diana Oris snc - Napoli

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	3
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0
			Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
			Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE 9

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Centro Teatrale Artigiano - Roma

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	4
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	1
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	0
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE 9

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Cooperativa Attori e Tecnici a r.l. - Roma

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	3
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0,5
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE 9

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Nuovo Sistina s.r.l. - Roma

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	3
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0,5
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE 9

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Centro d'Arte Contemporanea Teatro Carcano s.r.l. - Milano

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	3
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE

9

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

La Bilancia Società Cooperativa - Milano

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	3
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0,5
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0,5
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE

9

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Teatro al Massimo Stabile Privato di Palermo Soc. Cons. a rl - Palermo

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	3
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0,5
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0,5
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE

9

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

a. Artisti Associati Soc. Coop- a r.l. - Gorizia

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	3
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0,5
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0,5
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE

9

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Soc. Cooperativa a r.l. Il Teatro - Napoli

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	3,5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	1
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE

9

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

L'Altra Coop. Onlus Soc.Coop. a r.l. - Bologna

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	4
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0,5
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	0
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE

9

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Associazione Culturale Akroama Teatro Laboratorio Sardo - Cagliari

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	3
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0,5
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0,5
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE

9

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Fondazione Aida - Verona

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	2
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0,5
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0,5
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE

9

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Associazione Pupi e Fresedde - Firenze

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	3
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0,5
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE

9

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Fondazione CRT - Milano

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	3
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0,5
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE

9

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Consorzio Palladium Quirinetta - Roma

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	2
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0,5
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0
		Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE

8

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Officine del Teatro Italiano Soc. Consortile a r.l. - Roma

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	2
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	1
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE

8

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Soc. Coop. a r.l. Teatro Ghione - Roma

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	1
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0,5
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE 8

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

C.T.M. Centro Teatrale Meridionale Soc. Coop. a r.l. – Rizziconi (RC)

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	3
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	1
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE 8

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Teatro della Città s.r.l. - Catania

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	3
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	1
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
			Multidisciplinarietà dei progetti	1	0
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0
			Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE

8