

QUALITA' ARTISTICA

Circuiti regionali, articolo 16

CONSORZIO TEATRI UNITI DI BASILICATA - POTENZA

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNATO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	2	1
			Qualità professionale degli artisti ospitati	6	5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	4	4
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	1,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
			Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	4	4
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	0,5
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	1

TOTALE 22

QUALITA' ARTISTICA

Circuiti regionali, articolo 16

Ass. per il Coordinamento teatrale trentino – Pergine Valsugana

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNATO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	2	1
			Qualità professionale degli artisti ospitati	6	4
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	4	4
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	1,5
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	4	3
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3	1,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2	2
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

TOTALE 20,5

Allegato al verbale n. 9 del 24 aprile 2015

QUALITA' ARTISTICA

Circuiti regionali, articolo 16

FONDAZIONE MOLISE CULTURA - CAMPOBASSO

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNATO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	2	1
			Qualità professionale degli artisti ospitati	6	4
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	4	3
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	1
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	4	3
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3	1,5
	SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1
9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione		Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
10. Sostenere la capacità di operare in rete		Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0

TOTALE 17