QUALITA' ARTISTICA

Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di programmazione multidisciplinari, articolo 41

Associazione TEMA - Orvieto (TR)

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO	PUNTEGGIO ASSEGNATO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	2	1
			Qualità professionale degli artisti ospitati	5	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	5	2
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	2	0,5
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	2	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0
			Apertura continuativa delle strutture gestite	3	1
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2	0
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0

QUALITA' ARTISTICA

Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di programmazione multidisciplinari. articolo 41

Fondazione Musica per Roma

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO	PUNTEGGIO ASSEGNATO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	2	0,5
			Qualità professionale degli artisti ospitati	5	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	5	2
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	2	0,5
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	2	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0,5
			Apertura continuativa delle strutture gestite	3	0,5
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0,5
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	0,5
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2	0
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0

QUALITA' ARTISTICA

Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di programmazione multidisciplinari, articolo 41

TEATRO DUSE - BOLOGNA

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO	PUNTEGGIO ASSEGNATO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	2	1
			Qualità professionale degli artisti ospitati	5	4
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	5	4
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	2	1
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	2	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	1
			Apertura continuativa delle strutture gestite	3	1
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2	0,5
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5