

Soggetto : Associazione La Capriola - Abraxa Teatro
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 6) Imprese di produzione teatrale -teatro di strada
 Stato domanda: Inviata
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5983

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	3	3
Qualità professionale del personale artistico	3.00	3.00	3	3
Qualità artistica del progetto	5.00	5.00	6	5
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3.00	3.00	4	3
Multidisciplinarietà dei progetti	3.00	3.00	3	3
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2.00	2.00	3	2
Continuità pluriennale del soggetto	2.00	2.00	2	2
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00	1.00	2	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00	2.00	2	2
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	1.00	1	1
TOTALE PUNTI	26.00	26.00	30	26

Soggetto : Baracca dei Buffoni
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 6) Imprese di produzione teatrale - teatro di strada
 Stato domanda: Inviata
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5682

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00	1.00	3	1
Qualità professionale del personale artistico	1.00	1.00	3	1
Qualità artistica del progetto	2.00	2.00	6	2
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	0.50	0.50	4	0,5
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	0.50	3	0,5
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	3	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	2	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50	0.50	2	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50	0.50	2	0,5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	1.00	1	1
TOTALE PUNTI	10.00	10.00	30	10

Soggetto : COMPAGNIA DEI FOLLI SRL
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 6) Imprese di produzione teatrale - teatro di strada
 Stato domanda: Ricevuta/In lavorazione
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 6196

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	2.00	2.00	3	2
Qualità professionale del personale artistico	2.00	2.00	3	2
Qualità artistica del progetto	3.00	3.00	6	3
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00	1.00	4	1
Multidisciplinarietà dei progetti	2.00	2.00	3	2
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	3	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	2	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50	0.50	2	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	2	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0,5
TOTALE PUNTI	14.00	14.00	30	14,5

Soggetto : COOPERATIVA ITALIANA ARTISTI
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 6) Imprese di produzione teatrale - teatro di strada
 Stato domanda: Inviata
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5945

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00	1.00	3	1
Qualità professionale del personale artistico	1.00	1.00	3	1
Qualità artistica del progetto	2.00	2.00	6	2
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00	1.00	4	1
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	0.50	3	0,5
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.50	1.50	3	1,5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	2	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50	0.50	2	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50	0.50	2	0,5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali.	0.50	0.50	1	0,5
TOTALE PUNTI	10.00	10.00	30	10

Soggetto : EREWHON
 Ambito/settore : Teatro(Art. 14 comma 6) Imprese di produzione teatrale - teatro di strada
 Stato domanda: Inviata
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5895

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00	1.00	3	1
Qualità professionale del personale artistico	1.00	1.00	3	1
Qualità artistica del progetto	2.00	2.00	6	2
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	2.00	2.00	4	2
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	0.50	3	0,5
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	3	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	2	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00	1.00	2	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	2	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	1.00	1	1
TOTALE PUNTI	12.00	12.00	30	12

Soggetto : Teatro Necessario
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 6) Imprese di produzione teatrale - teatro di strada
 Stato domanda: Inviata
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5906

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00	1.00	3	1
Qualità professionale del personale artistico	2.00	2.00	3	2
Qualità artistica del progetto	2.00	2.00	6	2
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	0.50	0.50	4	0,5
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	3	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	3	0,5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	2	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00	1.00	2	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	2	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50	0.50	1	0,5
TOTALE PUNTI	11.00	11.00	30	11