

Soggetto : artificio 23  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 18 comma 3) Festival di strada  
 Stato domanda: Inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 6245

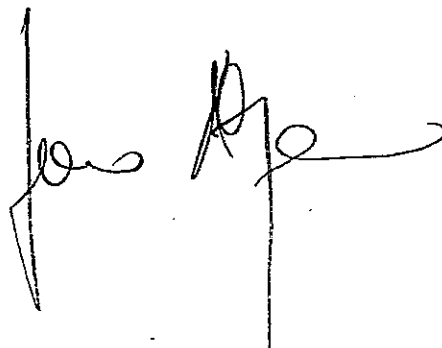
Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	2.00	2.00	4	2
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00	3.00	4	3
Qualità artistica del progetto	2.00	2.00	4	3
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50	1.50	2	1.5
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.50	1.50	3	1.5
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	0.50	1	0.5
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00	1.00	2	1
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50	0.50	1	0.5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	2	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	1.00	2	1
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18.00</b>	<b>18.00</b>	<b>30</b>	<b>19</b>

Soggetto : Associazione Ferrara Buskers Festival  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 18 comma 3) Festival di strada  
 Stato domanda: Inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5881

Qualità artistica

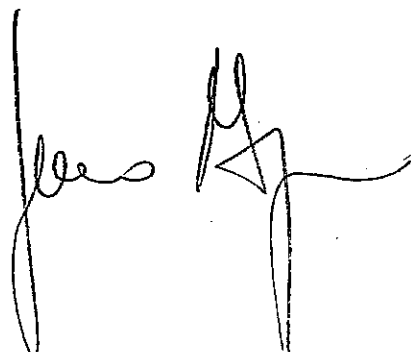
Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	2.00	2.00	4	2
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00	2.00	4	2
Qualità artistica del progetto	2.00	2.00	4	3
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	2.00	2	2
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.50	1.50	3	1,5
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	1	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00	1.00	2	1
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	1.00	1	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00	1.00	2	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	1.00	2	1
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18.00</b>	<b>18.00</b>	<b>30</b>	<b>19</b>



Soggetto : Associazione Pro Loco Sarmede  
 Ambito/settore : Teatro(Art. 18 comma 3) Festival di strada  
 Stato domanda: Inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5584

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00	1.00	4	1
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.50	1.50	4	1.5
Qualità artistica del progetto	1.00	1.00	4	1
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50	1.50	2	1.5
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	0.50	0.50	3	0.5
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	0.50	1	0.5
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0.5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0.5
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50	0.50	2	0.5
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50	0.50	1	0.5
Continuità pluriennale del soggetto	0.50	0.50	1	0.5
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	2	0.5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	2	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>30</b>	<b>10</b>



Soggetto : Comune di Campiglia Marittima  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 18 comma 3) Festival di strada  
 Stato domanda: Inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5737

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	2.00	2.00	4	2
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00	1.00	4	1
Qualità artistica del progetto	2.50	2.50	4	2,5
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50	0.50	2	0,5
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	0.50	0.50	3	0,5
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	1	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.00	0.00	1	0
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0,5
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50	0.50	2	0,5
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50	0.50	1	0,5
Continuità pluriennale del soggetto	0.50	0.50	1	0,5
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	2	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50	0.50	1	0,5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50	0.50	2	0,5
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>11.00</b>	<b>11.00</b>	<b>30</b>	<b>11</b>

Soggetto : COMUNE DI CERTALDO  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 18 comma 3) Festival di strada  
 Stato domanda: Ricevuta/In lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5627

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	2.00	2.00	4	2
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00	3.00	4	3
Qualità artistica del progetto	2.00	2.00	4	3
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00	1.00	2	1
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.50	1.50	3	1.5
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	0.50	1	0.5
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0.5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00	1.00	2	1
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	1.00	1	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	2	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50	0.50	1	0.5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	1.00	2	1
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17.00</b>	<b>17.00</b>	<b>30</b>	<b>18</b>

Soggetto : COMUNE DI MONTEGRANARO  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 18 comma 3) Festival di strada  
 Stato domanda: Ricevuta/In lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5613

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	0.50	0.50	4	0,5
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00	1.00	4	1
Qualità artistica del progetto	1.00	1.00	4	1
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00	1.00	2	1
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00	1.00	3	1
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	0.50	1	0,5
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50	0.50	2	0,5
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	1.00	1	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	2	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50	0.50	1	0,5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50	0.50	2	0,5
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>11.00</b>	<b>11.00</b>	<b>30</b>	<b>11</b>

Soggetto : Tutti Matti per Colomo  
 Ambito/settore : Teatro(Art. 18 comma 3) Festival di strada  
 Stato domanda: Ricevuta/In lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5907

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00	1.00	4	1
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00	1.00	4	1
Qualità artistica del progetto	1.00	1.00	4	2
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00	1.00	2	1
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00	1.00	3	1
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	0.50	1	0.5
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0.5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0.5
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50	0.50	2	0.5
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	1.00	1	1
Continuità pluriennale del soggetto	0.50	0.50	1	0.5
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	2	0.5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50	0.50	1	0.5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50	0.50	2	0.5
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>30</b>	<b>11</b>