

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Diana Oris snc - Napoli

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	4
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0
			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0
		Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE

10

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Cooperativa Attori e Tecnici a r.l. - Roma

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato	
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1	
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2	
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	3	
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0,5	
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Incrementare la capacità di fruizione	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1	
			Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0	
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0	
			Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0	
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1	
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5	
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5	
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0	

TOTALE

10

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Centro d'Arte Contemporanea Teatro Carcano s.r.l. - Milano

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	4
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Interceptare nuovo pubblico	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0
			Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0
	Apertura continuativa delle strutture gestite		2	0	
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0,5
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE

10

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Associazione Pupi e Fresedde - Firenze

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	4
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0,5
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
			Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Incrementare la capacità di fruizione	Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0
			Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0

TOTALE

10

QUALITA' ARTISTICA

Centri di produzione teatrale, articolo 15

Fondazione CRT - Milano

ASSE	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Fenomeno	Punteggio massimo attribuibile	Punteggio assegnato	
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3	1	
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2	
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	4	
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	0,5	
		Stimolare la multidisciplinarietà	Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Incrementare la capacità di fruizione	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5	
			Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	0	
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Apertura continuativa delle strutture gestite	2	0	
			Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	0	
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1	
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	0	
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5	
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	0	

TOTALE

10