

Soggetto : **Dinamica**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi non competitivi**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	4.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	23,60

Soggetto : **Associazione Culturale Sarabanda**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi non competitivi**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.00
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	4.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	28,00

Soggetto : **Proeventi**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi non competitivi**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	0.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.10
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	0.30
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.10
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	9,30

Soggetto : **Aria Network Culturale**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi non competitivi**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.00
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	4.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	25,10

Soggetto : ENTE CLOWNECLOWN
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi non competitivi
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Qualità della direzione artistica	0.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	1.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	0.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.30
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	0.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	10,10

Soggetto : L'Archimandrita
Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi non competitivi
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	1.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.40
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	10,10

Soggetto : **Santa Briganti**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi non competitivi**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	1.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	10,10

Soggetto : **I BENANDANTI NUOVA ASSOCIAZIONE**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi non competitivi**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	1.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	10,10

Soggetto : **Associazione di promozione sociale amici del circo**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi non competitivi**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	0.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	0.10
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.10
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	0.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	7,90