

Soggetto : **Sistema 23**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 3) Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione "prime istanze"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2019 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 3.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 3.50 |
| Qualità e identità del progetto artistico | 2.00 |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale | 3.00 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 0.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 |
| Partecipazione a festival | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 20,00 |

Soggetto : **Manicomics Teatro p.s.c.r.l.**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 3) Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione "prime istanze"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2019 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità e identità del progetto artistico | 1.00 |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale | 1.00 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 0.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 |
| Partecipazione a festival | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 12,00 |

Soggetto : **ArteMakia**
 Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 3) Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione "prime istanze"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2019 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.50 |
| Qualità e identità del progetto artistico | 1.00 |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale | 1.00 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 0.10 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 |
| Partecipazione a festival | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.10 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 11,70 |

Soggetto : **Compagnia Nando e Maila ETS**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 3) Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione "prime istanze"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2019 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 2.50 |
| Qualità e identità del progetto artistico | 2.50 |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale | 2.00 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 0.10 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partecipazione a festival | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 17,20 |