

Soggetto : I Magi srl is
Ambito/settore : Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	3.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Ospitalità di spettacoli di danza	0.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.10
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	13,70

Soggetto : **Il Teatro Manzoni**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	0.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	3.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Ospitalità di spettacoli di danza	0.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	13,30

Soggetto : **QUIRINO SRL**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	2.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Ospitalità di spettacoli di danza	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	20,50

Soggetto : **Teatro Olimpico S.p.A.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	3.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Ospitalità di spettacoli di danza	2.00
Multidisciplinarietà dei progetti	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	17,10

Soggetto : **officine culturali**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Ospitalità di spettacoli di danza	0.10
Multidisciplinarietà dei progetti	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	17,20

Soggetto : **POLITEAMA S.P.A.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Ospitalità di spettacoli di danza	2.00
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	19,60