

Soggetto : **Associazione Cafè 1799**
Ambito/settore : **Musica/()** **Promozione musica formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	2.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	0.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	2.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	10.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	0.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	2.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	0.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
TOTALE PUNTI	30,00

Soggetto : **CORO OPERA IN PUGLIA**
Ambito/settore : **Musica/()** Promozione musica formazione del pubblico
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	3.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	3.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	12.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	3.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	12.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	3.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	3.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	12.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	7.00
TOTALE PUNTI	65,50

Soggetto : **Jazz Italian Platform ETS**
Ambito/settore : **Musica/()** Promozione musica formazione del pubblico
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	3.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	3.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	12.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	3.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	12.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	3.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	3.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	12.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	7.00
TOTALE PUNTI	65,50

Soggetto : **Senzaspine network APS**
Ambito/settore : **Musica/() Promozione musica formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	3.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	3.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	12.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	3.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	12.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	0.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	3.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	12.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	7.00
TOTALE PUNTI	62,00

Soggetto : M.A.C.S. Musica Arte Cultura Spettacolo Soc. Coop.
Ambito/settore : Musica/() Promozione musica formazione del pubblico
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	2.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	10.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	2.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	10.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	2.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	2.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	10.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
TOTALE PUNTI	52,50

Soggetto : **ASSEMEDIANOSOCIALCLUB**
Ambito/settore : **Musica/()** Promozione musica formazione del pubblico
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	2.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	10.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	2.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	10.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	2.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	2.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	10.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
TOTALE PUNTI	52,50

Soggetto : **Arteficio**
Ambito/settore : **Musica(/) Promozione musica formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	2.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	10.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	2.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	10.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	2.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	2.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	10.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
TOTALE PUNTI	52,50

Soggetto : **Associazione Piano City Milano**
Ambito/settore : **Musica/() Promozione musica formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	3.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	3.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	12.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	3.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	12.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	3.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	3.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	12.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	7.00
TOTALE PUNTI	65,50

Soggetto : **Butik s.r.l. Impresa Sociale**
Ambito/settore : **Musica/() Promozione musica formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	2.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	10.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	2.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	10.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	2.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	2.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	10.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
TOTALE PUNTI	52,50

Soggetto : **Associazione Culturale Ruggiero Leoncavallo**
Ambito/settore : **Musica(/) Promozione musica formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	2.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	10.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	2.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	10.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	2.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	2.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	10.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
TOTALE PUNTI	52,50

Soggetto : **Accademia Musicale Europea**
Ambito/settore : **Musica/() Promozione musica formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	2.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	10.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	2.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	10.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	2.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	2.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	10.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
TOTALE PUNTI	52,50

Soggetto : **Centro di Cooperazione Culturale**
Ambito/settore : **Musica/() Promozione musica formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	2.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	10.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	2.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	10.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	2.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	2.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	10.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
TOTALE PUNTI	52,50