

Soggetto : **COMPAGNIA DELL'ALBA DI GABRIELE DE GUGLIELMO E C. S.A.S**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	10,60

Soggetto : **Associazione Prospet promozione spettacolo**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	10,20

Soggetto : **Fondazione Trianon Viviani**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	12,80

Soggetto : **INSCENA SRL**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	12,00

Soggetto : **CORVINO PRODUZIONI SAS**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	12,20

Soggetto : **FRATERNAL COMPAGNIA APS**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	11,50

Soggetto : **Mismaonda srl**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	13,20

Soggetto : **TROUSSE**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	10,20

Soggetto : **Teatro e Società srl**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	15,50

Soggetto : **PALCOSCENICO ITALIANO SRLS**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	10,00

Soggetto : **Associazione Culturale Teatro La Comunità 1972**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	5.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	14,00

Soggetto : **Good Mood**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	12,00

Soggetto : **ASSOCIAZIONE CULTURALE ARTE DEL BRIVIDO-TEATRO STABILE DEL GIALLO**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	10,20

Soggetto : **SEVEN CULTS SRL SEMPLIFICATA**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	10,00

Soggetto : **Musicomix**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	11,50

Soggetto : **Spazio Tertulliano 68**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	11,40

Soggetto : **Geco. B.snc**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	10,50

Soggetto : **Chi.Te.Ma. srl**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	12,70

Soggetto : ZELIG MEDIA COMPANY S.R.L.
Ambito/settore : Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	16,00

Soggetto : **Piccola Compagnia della Magnolia**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	13,00

Soggetto : **Accademia dei Folli compagnia di musica-teatro**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	13,00

Soggetto : **E20inscena Associazione**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	10,70

Soggetto : compagnia teatrale Tiberio Fiorilli società cooperativa
Ambito/settore : Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	12,00

Soggetto : **Compagnia del Sole**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	14,50

Soggetto : **Compagnia Teatrale Associazione Nazionale Teatro Autonomo Sardo (A.N.T.A.S.)**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	10,00

Soggetto : **Alabama Productions srl**
Ambito/settore : **Teatro(/) Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	5,60

Soggetto : **Suoni e Scene sas**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	9,00

Soggetto : L' ARCOLAIO SOCIETA' COOPERATIVA
Ambito/settore : Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	6,60

Soggetto : **Fratelli di Versi**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	5,50

Soggetto : **Gestione Attività Teatrali**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	8,50

Soggetto : **COOPERATIVA LA PLAUTINA**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	8,00

Soggetto : **UAO SPETTACOLI srls**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	6,20

Soggetto : **Mic musical International Company**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	7,50

Soggetto : **Planet Productions**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	7,00

Soggetto : ERGO SUM PRODUZIONI SRL
Ambito/settore : Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	8,70

Soggetto : ASS. CULT ARCA DI NOE
Ambito/settore : Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	7,70

Soggetto : **Teatro Ricerche**
Ambito/settore : **Teatro(/) Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	6,20

Soggetto : **COM.MEDIA SRL**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	7,50

Soggetto : **Dimensione Eventi srl**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.20
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	8,20

Soggetto : **Compagnia Salvatore Della Villa**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	7,50

Soggetto : **Associazione Culturale e Teatrale Nuova Palermo**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	8,70

Soggetto : **Associazione Teatrale "TEATRO ARTE"**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale - Fascia B**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	6,70