

ALLEGATO B - QUALITA' ARTISTICA

1. Tabelle per la presentazione degli indicatori qualitativi per la valutazione dei progetti per ambito e per settore.

AMBITO MULTIDISCIPLINARE

Tabella 1. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Circuiti regionali multidisciplinari, articolo 38

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	Punteggi D.M. 2017	Punteggi D.M. 2021	Proposta commissione
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3	3	3
			Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	5	5	5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	6	6	6
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4	5	4
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2	2	2
			Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	3	3	3
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	4	4	4
	SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2	2
8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti		Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2	2	2
9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione		Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	1	2
10. Sostenere la capacità di operare in rete		Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	1	1

Tabella 2. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di programmazione multidisciplinari, articolo 39

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	Punteggi D.M. 2017	Punteggi D.M. 2021	Proposta commissione
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	4	4	4
			Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	6	6	6
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	7	7	7
			Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3	3
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2	2	2
			Apertura continuativa delle strutture gestite in relazione al progetto presentato	2	2	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3	3	3
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2	2	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2	2	2
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	2	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2	2	2

Tabella 3. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival multidisciplinari, articolo 40

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	Punteggi D.M. 2017	Punteggi D.M. 2021	Proposta commissione
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	4	4
			Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	5	5	5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	6	6	6
			Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2	2	2
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	3	3	3
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2	2	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	2	2
4. Favorire gli impatti turistici	Sviluppare l'impatto di crescita turistica	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1	1	1	
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2	2	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1	1	1
			Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2	2	2
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	2	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali			2	2	2	