

ALLEGATO B - QUALITA' ARTISTICA

1. Tabelle per la presentazione degli indicatori qualitativi per la valutazione dei progetti per ambito e per settore.

AMBITO MULTIDISCIPLINARE

Tabella 1. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Circuiti regionali multidisciplinari, articolo 38

| ASSE | OBIETTIVO STRATEGICO | OBIETTIVO OPERATIVO | FENOMENO | Punteggi D.M. 2017 | Punteggi D.M. 2021 | Proposta commissione |
|--|--|---|---|---|--------------------|----------------------|
| PROGETTO | 1. Qualificare il sistema di offerta | Sostenere la qualità del personale artistico | Qualità della direzione artistica e/o organizzativa | 3 | 3 | 3 |
| | | | Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 5 | 5 | 5 |
| | | Sostenere la qualità del progetto artistico | Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 6 | 6 | 6 |
| | | Innovare l'offerta | Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale | 4 | 5 | 4 |
| | 2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda | Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione | Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 2 | 2 | 2 |
| | | | Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione | 3 | 3 | 3 |
| | 3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti | Valorizzare la creatività | Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 4 | 4 | 4 |
| | SOGGETTO | 7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti | Valorizzare la continuità gestionale | Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2 | 2 |
| 8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti | | Valorizzare la riconoscibilità operativa | Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 2 | 2 | 2 |
| 9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione | | Rafforzare la strategia di promozione | Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 2 | 1 | 2 |
| 10. Sostenere la capacità di operare in rete | | Incentivare reti artistiche e operative | Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1 | 1 | 1 |
| | | | Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1 | 1 | 1 |

Tabella 2. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di programmazione multidisciplinari, articolo 39

| ASSE | OBIETTIVO STRATEGICO | OBIETTIVO OPERATIVO | FENOMENO | Punteggi D.M. 2017 | Punteggi D.M. 2021 | Proposta commissione |
|----------|--|---|---|--|--------------------|----------------------|
| PROGETTO | 1. Qualificare il sistema di offerta | Sostenere la qualità del personale artistico | Qualità della direzione artistica e/o organizzativa | 4 | 4 | 4 |
| | | | Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 6 | 6 | 6 |
| | | Sostenere la qualità del progetto artistico | Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 7 | 7 | 7 |
| | | | Innovare l'offerta | Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale | 3 | 3 |
| | 2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda | Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione | Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 2 | 2 | 2 |
| | | | Apertura continuativa delle strutture gestite in relazione al progetto presentato | 2 | 2 | 2 |
| | 3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti | Valorizzare la creatività | Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 3 | 3 | 3 |
| SOGGETTO | 7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti | Valorizzare la continuità gestionale | Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2 | 2 | 2 |
| | 8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti | Valorizzare la riconoscibilità operativa | Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 2 | 2 | 2 |
| | 9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione | Rafforzare la strategia di promozione | Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 2 | 2 | 2 |
| | 10. Sostenere la capacità di operare in rete | Incentivare reti artistiche e operative | Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 2 | 2 | 2 |

Tabella 3. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival multidisciplinari, articolo 40

| ASSE | OBIETTIVO STRATEGICO | OBIETTIVO OPERATIVO | FENOMENO | Punteggi D.M. 2017 | Punteggi D.M. 2021 | Proposta commissione |
|--|--|---|---|--------------------|--------------------|----------------------|
| PROGETTO | 1. Qualificare il sistema di offerta | Sostenere la qualità del personale artistico | Qualità della direzione artistica | 4 | 4 | 4 |
| | | | Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 5 | 5 | 5 |
| | | Sostenere la qualità del progetto artistico | Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 6 | 6 | 6 |
| | | | Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 2 | 2 | 2 |
| | | Innovare l'offerta | Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 3 | 3 | 3 |
| | 2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda | Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione | Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 2 | 2 | 2 |
| | 3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti | Valorizzare la creatività | Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 2 | 2 | 2 |
| 4. Favorire gli impatti turistici | Sviluppare l'impatto di crescita turistica | Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1 | 1 | 1 | |
| SOGETTO | 7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti | Valorizzare la continuità gestionale | Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2 | 2 | 2 |
| | 8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti | Valorizzare la riconoscibilità operativa | Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 1 | 1 | 1 |
| | | | Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 2 | 2 | 2 |
| | 9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione | Rafforzare la strategia di promozione | Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 2 | 2 | 2 |
| | 10. Sostenere la capacità di operare in rete | Incentivare reti artistiche e operative | Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1 | 1 | 1 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | | | 2 | 2 | 2 | |