

PUNTEGGI PARAMETRI di valutazione della QUALITA' ARTISTICA**AZIONI TRASVERSALI****PROMOZIONE art.41****progetti di ricambio generazionale**

FENOMENI	Punteggi
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	6
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	5
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;	10
4. Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate, anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale;	12
5. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno pre-produttivo;	10
6. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti;	10
7. Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;	10
8. Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;	10
9. Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di innovare il sistema;	14
10. Valore innovativo del progetto;	10
11. Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.	3

progetti di coesione e inclusione sociale

FENOMENI	Punteggi
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	6
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	8
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;	7
4. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;	10
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	10
6. Capacità di costruire nuove competenze e favorire l'inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio;	13
7. Continuità e riconoscibilità nazionale e internazionale degli interventi;	10
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche;	6
9. Identità artistica e valore innovativo del progetto;	17
10. Riconoscibilità da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	10
11. Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.	3

progetti di perfezionamento professionale

FENOMENI	Punteggi
1. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	10
2. Tipologia e/o adeguatezza degli spazi utilizzati per il perfezionamento;	8
3. Qualificazione del nucleo artistico docente;	14
4. Strutturazione del corso (durata, periodicità) e articolazione del programma	13
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	8
6. Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	10
7. Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive e/o di terzi;	12
8. Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	11
9. Valore innovativo del progetto didattico;	8
10. Riconoscibilità da parte di artisti, operatori, strutture del sistema dello spettacolo;	3
11. Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.	3

progetti di formazione del pubblico

FENOMENI	Punteggi
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5
2. Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6
3. Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	13
4. Valore innovativo e differenziale rispetto alle strategie di marketing;	10
5. Sostenibilità e congruità del progetto;	10
6. Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	14
7. Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	10
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	8
9. Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	13
10. Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti;	8
11. Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.	3

TOURNEE ESTERO – ART.42

FENOMENI	Punteggi
1. Qualità artistica del progetto;	20
2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana;	15
3. Continuità pluriennale del soggetto;	5
4. Capacità di reperire risorse non pubbliche;	12
5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche;	12
6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;	20
7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante.	16