

ALLEGATO B - QUALITA' ARTISTICA

1. Tabelle per la presentazione degli indicatori qualitativi per la valutazione dei progetti per ambito e per settore.

AMBITO CIRCO

Tabella 1. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di circo e di circo contemporaneo in Italia, articolo 31, comma 1

	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	Punteggi D.M. 2017	Punteggi D.M. 2021	Proposta commissione
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	5	5	5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5	5	6
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	6	8	7
		Innovare l'offerta	Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	3	3	3
			Attività circensi senza animali	2	2	2
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	3	3
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, <i>strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030</i>	3	3	3
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1	1	0.5+0.5 tot. 1
			Partecipazione a festival	1	1	
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	4	3	4
10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2	1	1	

Tabella 2. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di circo e di circo contemporaneo in Italia, articolo 31, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	Punteggi D.M. 2017	Punteggi D.M. 2021	Proposta commissione
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	5	5	5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5	5	6
			Qualità e identità del progetto artistico	6	7	7
		Innovare l'offerta	Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale	3	3	3
			Attività circensi senza animali	2	2	2
		Stimolare la multidisciplinarietà	Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea	1	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	3	3
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1	1	1
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1	1	0,5+0,5 tot. 1
			Partecipazione a festival	1	1	
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	4	3	4
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali			2	2	1	

Tabella 3. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di circo e di circo contemporaneo in Italia, articolo 31, comma 3

	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	Punteggi D.M. 2017	Punteggi D.M. 2021	Proposta commissione
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	5	5	5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5	5	6
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità e identità del progetto artistico	5	6	6
		Innovare l'offerta	Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale	5	5	5
			Attività circensi senza animali	2	1	1
		Stimolare la multidisciplinarietà	Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea	2	2	2
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2	2	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1	1	1
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1	1	0,5+0,5 tot. 1
			Partecipazione a festival	1	1	
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	3	3	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali			2	2	2	

Tabella 4-bis. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Centri di produzione di circo, articolo 31-bis

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	Punteggi D.M. 2017	Punteggi D.M. 2021	Proposta commissione
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	ND	4	5
			Qualità professionale del personale artistico scritturato e/o degli artisti e/o formazioni ospitate	ND	6	6
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	ND	6	6
		Qualificare l'offerta produttiva	Realizzazione di produzioni riconoscibili per identità artistica, capaci di creare nuove opportunità o produttive e di qualificare e rinnovare il livello dell'offerta nazionale valorizzando la pluralità dei linguaggi coreografici e le attività spettacolari realizzate senza l'utilizzo di animali	ND	4	4
		Qualificare l'offerta di spettacoli	Realizzazione di programmi di ospitalità, anche multidisciplinari, capaci di qualificare l'offerta nel territorio e di rendere riconoscibile il nesso tra la linea produttiva e la proposta degli spettacoli ospitati. Valorizzazione della creatività emergente e delle attività spettacolari realizzate senza l'utilizzo di animali	ND	3	3
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	ND	2	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	ND	2	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	ND	1	0,5+0,5 tot. 1
			Partecipazione a festival	ND	1	
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	ND	2	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	ND	2	2
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali			ND	2	2	

Tabella 5. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival, articolo 32

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	Punteggi D.M. 2017	Punteggi D.M. 2021	Proposta commissione	
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	5	5	5	
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5	5	5	
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6	6	6	
			Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2	2	2	
		Innovare l'offerta	Attività circensi senza animali	2	2	2	
			Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3	3	3	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	3	3	
	4. Favorire gli impatti turistici	Sviluppare l'impatto di crescita turistica	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1	1	1	
	SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2	2	2
		8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1	1	1
9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione		Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	3	3	3	
10. Sostenere la capacità di operare in rete		Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1	1	
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	1	1	