

Soggetto : **FONDAZIONE TEATRO COMUNALE DI FERRARA**
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (festival)**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	3.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	19,00

Soggetto : **Fondazione del Teatro Stabile di Torino**
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (festival)**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	7.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	3.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
TOTALE PUNTI	34,00

Soggetto : **Associazione Milano Oltre**
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (festival)**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	6.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	3.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
TOTALE PUNTI	32,00

Soggetto : **Fondazione Haydn di Bolzano e Trento**
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (festival)**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	6.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	3.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
TOTALE PUNTI	33,00

Soggetto : **Fondazione I Teatri**
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (festival)**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	6.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	3.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
TOTALE PUNTI	32,00

Soggetto : **La Sfera Danza**
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (festival)**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	3.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	26,00

Soggetto : **INCONTRI INTERNAZIONALI DI ROVERETO**
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (festival)**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	7.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	3.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
TOTALE PUNTI	34,00

Soggetto : **Hangartfest**
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (festival)**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
TOTALE PUNTI	27,00

Soggetto : **TERSICOREA**
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (festival)**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	3.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
TOTALE PUNTI	23,00

Soggetto : **Florence Dance Festival**
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (festival)**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	16,00

Soggetto : **Mosaico Danza**
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (festival)**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	5.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
TOTALE PUNTI	29,00

Soggetto : **Maya Inc**
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (festival)**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
TOTALE PUNTI	21,00

Soggetto : **Associazione Lis Lab Performing Arts**
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (festival)**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	19,00

Soggetto : **Comitato Provinciale Arcigay Il Cassero**
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (festival)**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	5.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
TOTALE PUNTI	29,00

Soggetto : ARTE VIVA
 Ambito/settore : Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (festival)
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	3.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	11,00

Soggetto : **Associazione Danzeventi**
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (festival)**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	3.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	18,00

Soggetto : **Rosa Shocking**
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (festival)**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	24,00

Soggetto : **Associazione Culturale Muxarte**
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (festival)**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	24,00

Soggetto : 23/C ART Soc.Coop.va Soc.le ONLUS
 Ambito/settore : Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (festival)
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	24,00

Soggetto : **NEW DANCE DRAMA**
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (festival)**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	5.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	3.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	22,00