

Soggetto : Compagnia Nando e Maila ETS
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 3) Imprese di
 produzione di circo contemporaneo e di innovazione
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre
 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	3.5
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	6.00	3.5
Qualità e identità del progetto artistico	6.00	3.5
Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale	5.00	3
Attività circensi senza animali	1.00	1
Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea	2.00	1.8
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00	1.5
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00	0.5
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50	0.3
Partecipazione a festival	0.50	0.5
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	3.00	2
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.8
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00	1.8
Totale	35.00	23.7



Soggetto : ArteMakia
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 3) Imprese di
 produzione di circo contemporaneo e di innovazione
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre
 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	4.5
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	6.00	4.5
Qualità e identità del progetto artistico	6.00	4
Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale	5.00	3.5
Attività circensi senza animali	1.00	1
Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea	2.00	1.5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00	1.5
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00	0.7
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50	0.3
Partecipazione a festival	0.50	0.4
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	3.00	2
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.8
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00	2
Totale	35.00	26.7



Soggetto : Manicomics Teatro p.s.c.r.l.
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 3) Imprese di
 produzione di circo contemporaneo e di innovazione
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre
 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	3.5
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	6.00	4
Qualità e identità del progetto artistico	6.00	3.5
Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale	5.00	3
Attività circensi senza animali	1.00	1
Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea	2.00	1.5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00	1.8
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00	1
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50	0.3
Partecipazione a festival	0.50	0.5
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	3.00	2
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00	1.5
Totale	35.00	24.6

