

Soggetto : LE CIRQUE WTP SRL

Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 4) Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione "Under 35" "Prime istanze triennali"

Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

#### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	3.5
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	6.00	4.5
Qualità e identità del progetto artistico	6.00	3
Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale	5.00	2
Attività circensi senza animali	1.00	1
Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea	2.00	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00	0.8
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00	0.3
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50	0.1
Partecipazione a festival	0.50	0.1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00	2
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.3
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00	0.3
<b>Totale</b>	<b>35.00</b>	<b>18.9</b>



Soggetto : Petit Cabaret 1924

Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 4) Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione "Under 35" "Prime istanze triennali"

Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

#### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	3
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	6.00	4
Qualità e identità del progetto artistico	6.00	3
Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale	5.00	2.8
Attività circensi senza animali	1.00	1
Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea	2.00	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00	1.2
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00	0.7
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50	0.3
Partecipazione a festival	0.50	0.4
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00	2
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00	1
<b>Totale</b>	<b>35.00</b>	<b>20.9</b>



Soggetto : Madame Rebiné

Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 4) Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione "Under 35" "Prime istanze triennali"

Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

#### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	2.5
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	6.00	2.5
Qualità e identità del progetto artistico	6.00	3
Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale	5.00	2.8
Attività circensi senza animali	1.00	1
Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea	2.00	1.5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00	1.2
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00	1
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50	0.3
Partecipazione a festival	0.50	0.4
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00	2.3
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.8
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00	1.5
<b>Totale</b>	<b>35.00</b>	<b>20.8</b>



Soggetto : PROJECTSHOW S.R.L.S.

Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 4) Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione "Under 35" "Prime istanze triennali"

Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

#### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	1.8
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	6.00	0.8
Qualità e identità del progetto artistico	6.00	1.5
Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale	5.00	0.5
Attività circensi senza animali	1.00	1
Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea	2.00	0.7
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00	0.3
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00	0.2
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50	0.1
Partecipazione a festival	0.50	0.1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00	1.2
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.2
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00	0.3
<b>Totale</b>	<b>35.00</b>	<b>8.7</b>

