

Soggetto : **Fondazione Versiliana**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 2.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.20 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.70 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.40 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.30 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.70 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.20 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.60 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.60 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.40 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 11,20 |

Soggetto : **LUNARIA TEATRO**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 2.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 2.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.60 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 1.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.80 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.20 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.70 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.60 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.80 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.70 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.70 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.70 |
| TOTALE PUNTI | 16,30 |

Soggetto : **Associazione IDRA Teatro ETS**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.30 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.80 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.80 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.70 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.80 |
| TOTALE PUNTI | 12,90 |

Soggetto : **Settimo Cielo**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 2.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.80 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.80 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.60 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 1.30 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.80 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.30 |
| TOTALE PUNTI | 16,10 |

Soggetto : **Comune di Andria**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.30 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 2.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 2.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.70 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.30 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.60 |
| TOTALE PUNTI | 15,40 |

Soggetto : **Teatro della Ginestra**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.20 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.30 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.30 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.20 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.00 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.00 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.30 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.30 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.20 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.30 |
| TOTALE PUNTI | 7,10 |

Soggetto : **TEATRO G.A.G.(Gruppo Artisti Genovesi)**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.30 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.30 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.30 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.30 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.80 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.20 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.30 |
| TOTALE PUNTI | 7,10 |

Soggetto : **Associazione culturale Crexida**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.60 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.70 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.70 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.60 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.00 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.60 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.60 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 8,80 |

Soggetto : **IF Prana**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.60 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.70 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.40 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.60 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.60 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.30 |
| TOTALE PUNTI | 8,70 |

Soggetto : **Fondazione Culturale Salieri**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.20 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.20 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.20 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.20 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.10 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.00 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.00 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.60 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.30 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.30 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 6,20 |

Soggetto : P.R.G. S.R.L.
 Ambito/settore : Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 ATTIVITÀ PREVALENTE: Teatro
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.20 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 3.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.70 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.30 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.70 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.20 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.60 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.80 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 13,00 |

Soggetto : **Primavera dei Teatri**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 3.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 3.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 4.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 2.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.70 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.30 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.30 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.70 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.80 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.70 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 21,50 |

Soggetto : **Associazione Culturale Masque**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 2.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 3.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 2.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.30 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 1.30 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.70 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.80 |
| TOTALE PUNTI | 19,10 |

Soggetto : **Accademia Amiata Mutamenti**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.20 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.20 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.40 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.60 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.60 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.60 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.40 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.40 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.90 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.60 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 9,00 |

Soggetto : **Teatro Rigodon**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.40 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.70 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.80 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.20 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.60 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.30 |
| TOTALE PUNTI | 9,00 |

Soggetto : Revejo
 Ambito/settore : Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 ATTIVITÀ PREVALENTE: Teatro
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.20 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 2.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.70 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.80 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.60 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.60 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.20 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.80 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.70 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.60 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 11,30 |

Soggetto : **Amigdala A.P.S.**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 2.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 2.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 1.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.30 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.00 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.40 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 1.30 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.70 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.70 |
| TOTALE PUNTI | 17,40 |

Soggetto : **CENTRO POLIVALENTE DI CULTURA GRUPPO ABELIANO**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 2.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 2.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.70 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.30 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.20 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.30 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 13,10 |

Soggetto : **Compagnia Teatrale Associazione Nazionale Teatro Autonomo Sardo (A.N.T.A.S.)**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.20 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.20 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.20 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.70 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.70 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.60 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.30 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.00 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.40 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.30 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.20 |
| TOTALE PUNTI | 8,90 |

Soggetto : **Progetti Carpe Diem**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.20 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.20 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.20 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.30 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.80 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.60 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.40 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.40 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.30 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.00 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.60 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.60 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.30 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 9,00 |

Soggetto : **Frentania Teatri**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.20 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.20 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.20 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.80 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.20 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.20 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.10 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.30 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.00 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.20 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.30 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.20 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 6,50 |

Soggetto : **Parco Archeologico di Segesta**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 3.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 2.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.20 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 1.20 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.70 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.70 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 15,40 |

Soggetto : **Archivio Zeta**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.30 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.80 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.30 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.30 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.30 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.30 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 8,90 |

Soggetto : **ASSOCIAZIONE OPERA**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.30 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.30 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.20 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.40 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.30 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.30 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.10 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 7,60 |

Soggetto : **Associazione Culturale Music & Movie**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.20 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.30 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.30 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.30 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.20 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.20 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.20 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.60 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.30 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.20 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.30 |
| TOTALE PUNTI | 6,10 |

Soggetto : **Associazione Artemista**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.40 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.60 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.30 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.30 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.30 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.70 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.40 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.70 |
| TOTALE PUNTI | 8,20 |

Soggetto : **Svevo srl**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.20 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.20 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.20 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.30 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.60 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.30 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.20 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.80 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.20 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.60 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.60 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.30 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.30 |
| TOTALE PUNTI | 8,30 |

Soggetto : **TEATRO DELL'AGLIO APS**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.20 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.20 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.20 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.30 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.30 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.30 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.30 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.20 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.70 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.60 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.30 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.20 |
| TOTALE PUNTI | 7,80 |

Soggetto : **Teatro della Centena APS**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.20 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.40 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.70 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.70 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.60 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.30 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.00 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.20 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.60 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.20 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.30 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.20 |
| TOTALE PUNTI | 8,90 |

Soggetto : **LIVE EMOTION GROUP SRL**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.40 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.60 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.60 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.70 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 9,00 |

Soggetto : **Gestioni Cinematografiche e Teatrali Soc. Coop.**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 2.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 2.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 1.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.30 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.40 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.70 |
| TOTALE PUNTI | 15,00 |

Soggetto : **Oxa Srl Impresa Sociale**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 2.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 2.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 1.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.40 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.30 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.80 |
| TOTALE PUNTI | 15,50 |

Soggetto : **A.p.s. Bus Theater**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.30 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.80 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.40 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.40 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.40 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.20 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.40 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.30 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.30 |
| TOTALE PUNTI | 7,50 |

Soggetto : **Adexo**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.20 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.20 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.30 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.40 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.30 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.20 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.00 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.40 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.30 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 6,90 |

Soggetto : **Associazione daSud**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.20 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.20 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.30 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.60 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.20 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.30 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.30 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.30 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.20 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.20 |
| TOTALE PUNTI | 7,30 |

Soggetto : **Genia**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 2.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 2.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 1.20 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 1.20 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.30 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.40 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.30 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.80 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.60 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.40 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.30 |
| TOTALE PUNTI | 14,50 |

Soggetto : **Insensi**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 2.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.80 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 1.20 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.80 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.80 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.40 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.60 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.20 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.70 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.60 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.20 |
| TOTALE PUNTI | 12,30 |

Soggetto : **Fondazione Ente Ville Vesuviane**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 3.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 2.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 2.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.80 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.80 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.70 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.70 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.60 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.20 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.20 |
| TOTALE PUNTI | 14,60 |

Soggetto : **Associazione Culturale Consorzio Utòpia**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.20 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.30 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.70 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.20 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.40 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.60 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.30 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.30 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.20 |
| TOTALE PUNTI | 8,80 |

Soggetto : **MEDIATERRANEO SERVIZI SRL**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 2.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.60 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.70 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.40 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.30 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.30 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.20 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.30 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 11,40 |

Soggetto : **ASSOCIAZIONE ALTRO.**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 2.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.80 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 1.20 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.60 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.60 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.40 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.40 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.70 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.30 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.60 |
| TOTALE PUNTI | 13,10 |

Soggetto : **TEATRO NEL BICCHIERE**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.30 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.20 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.40 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.70 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.70 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.70 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.80 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.40 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.40 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.30 |
| TOTALE PUNTI | 9,00 |

Soggetto : **Fabbrica Sociale del Teatro**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 2.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.70 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.70 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.70 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.40 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.80 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.30 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 11,30 |

Soggetto : **ENKI PRODUZIONI SRLS**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.30 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.30 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.70 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.60 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.30 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.60 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.40 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.30 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.20 |
| TOTALE PUNTI | 8,80 |

Soggetto : **Fondazione Armunia Castello Pasquini**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 2.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.70 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 1.20 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.80 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.30 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.40 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.60 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.80 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.40 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 15,20 |

Soggetto : **Fondazione Horcynus Orca**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.20 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 1.20 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.20 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.40 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.60 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.40 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.30 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.00 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.60 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.70 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.30 |
| TOTALE PUNTI | 9,00 |

Soggetto : **LA MARIA DEL PORTO**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.20 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.20 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.30 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.80 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.30 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.60 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.60 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.30 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 8,90 |

Soggetto : **Etherea Omnis srl**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 2.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.20 |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale | 0.20 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.20 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.20 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.20 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.20 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.00 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.30 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.20 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.20 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.20 |
| TOTALE PUNTI | 7,10 |