

Soggetto : **Il Teatro Manzoni**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione teatrale fascia a)**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica e/o organizzativa | 1.20 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate | 3.00 |
| Qualità artistica del progetto | 3.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale | 1.00 |
| Ospitalità di spettacoli di danza | 0.80 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.80 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.50 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.30 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.80 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 14,00 |

Soggetto : **QUIRINO SRL**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione teatrale fascia a)**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica e/o organizzativa | 2.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate | 5.00 |
| Qualità artistica del progetto | 5.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale | 1.00 |
| Ospitalità di spettacoli di danza | 0.50 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.50 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.30 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.80 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 19,20 |

Soggetto : Teatro Olimpico S.p.A.
Ambito/settore : Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione teatrale fascia a)
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica e/o organizzativa | 2.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate | 3.50 |
| Qualità artistica del progetto | 3.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale | 0.50 |
| Ospitalità di spettacoli di danza | 1.50 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 1.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.30 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.50 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.80 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 16,70 |

Soggetto : **officine culturali**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione teatrale fascia a)**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica e/o organizzativa | 1.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate | 3.50 |
| Qualità artistica del progetto | 4.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale | 1.50 |
| Ospitalità di spettacoli di danza | 0.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 0.70 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 2.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.80 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 0.30 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.80 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.30 |
| TOTALE PUNTI | 16,40 |