

Soggetto : **ASSOCIAZIONE ACCADEMIA TEATRO (OFFICINA)**
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico "Prime istanze triennali"
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	4.50
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	5.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.50
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	5.50
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	5.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	4.50
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	4.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
TOTALE PUNTI	49,00

Soggetto : **Arti e Spettacolo**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	5.50
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	5.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	5.50
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	4.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
TOTALE PUNTI	53,50

Soggetto : **Laminarie Associazione Culturale A.P.S.**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	4.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.50
TOTALE PUNTI	57,00

Soggetto : Associazione Culturale Gruppo Altre Velocità
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico "Prime istanze triennali"
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	3.20
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.50
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	7.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	7.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	7.80
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	8.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	7.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.90
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	8.30
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.50
TOTALE PUNTI	70,20

Soggetto : **Soc. Coop. a r. l. onlus Teatro in note**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	5.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	4.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	5.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	3.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.50
TOTALE PUNTI	50,50

Soggetto : associazione culturale Teatro Menzati
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico "Prime istanze triennali"
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.50
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.50
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	5.50
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	5.50
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	4.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
TOTALE PUNTI	55,00

Soggetto : **SemiVolanti**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.50
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	5.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	4.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	5.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	5.50
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	4.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
TOTALE PUNTI	52,50

Soggetto : Rete Teatrale Aretina
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico "Prime istanze triennali"
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	5.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
TOTALE PUNTI	56,50

Soggetto : **Coop EN KAI PAN**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	5.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.20
TOTALE PUNTI	56,70

Soggetto : **Fondazione Roma Tre Teatro Palladium**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	7.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	7.80
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.20
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.90
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	7.50
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.80
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	7.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	7.50
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	6.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.50
TOTALE PUNTI	70,20

Soggetto : **Associazione Culturale Speakeasy**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.50
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	5.50
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
TOTALE PUNTI	56,00

Soggetto : **Associazione Culturale Ateatro ETS**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	3.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	7.50
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	7.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	7.50
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	7.50
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	7.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	7.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	7.50
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
TOTALE PUNTI	68,00

Soggetto : COREP TORINO Consorzio per la Ricerca e l'Educazione Permanente,
Torino
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione
 del pubblico "Prime istanze triennali"
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre
 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	3.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	5.50
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
TOTALE PUNTI	56,50

Soggetto : Dipartimento delle Arti - Alma Mater Studiorum Università di Bologna
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico "Prime istanze triennali"
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	3.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.50
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	5.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.50
TOTALE PUNTI	57,00

Soggetto : **To.o.I.**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	4.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	5.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.50
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	2.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
TOTALE PUNTI	50,50

Soggetto : **Teatro a Canone**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.50
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	5.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.50
Sostenibilità e congruità del progetto;	4.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	5.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	5.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	4.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
TOTALE PUNTI	53,00

Soggetto : **IL CIRCO E LA LUNA ASD-APS**
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico "Prime istanze triennali"
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	3.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.50
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	4.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.50
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	5.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5.20
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	3.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	5.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	4.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
TOTALE PUNTI	49,20