


COMPLESSI STRUMENTALI GIOVANILI (PRIME ISTANZE TRIENNALI) art. 21 comma 2

N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale (2022: strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030)	Partecipazione a festival	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	TOTALE PUNTEGGIO
	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			2	3	8	3	2	1	4	2	2	8	35
1	M.A.T.E'. E SOLISTI LUCANI	Matera	BASILICATA	2	2	3	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	2	12
2	ODM Orchestra del Mediterraneo S. Francesco di Paola	Paola	CALABRIA	1	1	2	1	1	0,5	1,5	0,5	0,5	1	10
3	Orchestra giovanile Filarmonici Friulani Impresa Sociale	Gemona del Friuli	FRIULI-VENEZIA GIULIA	1	2	3	1	0,5	0	1	0,5	0	1,5	10,5
4	Associazione Orchestra Filarmonica Vittorio Calamani	Configni	LAZIO	1	2	4	1,5	1	0,5	1	0,5	2	2	15,5
5	Associazione Culturale E45	Roma	LAZIO	1	1	4	1,5	1	0,5	2	0,5	0,5	4	16
6	Associazione culturale musicale "Apulia Sinfonietta"	Barletta	PUGLIA	1	0,5	2	1	1	0	1	0,5	0,5	0,5	8
7	Istituto concertistico scuola di musica de armonika (armonica carbinia)	Carovigno	PUGLIA	1	0,5	1	0,5	0,5	0	0,5	0,5	0	0,5	5
8	Note di Puglia	Molfetta	PUGLIA	1	1,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1	8
9	Cupiditas	Fiesole	TOSCANA	1	1	1	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1	1	8,5




N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e Internazionali	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale (2022: strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030)	Partecipazione a festival	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	TOTALE PUNTEGGIO
10	ASSOCIAZIONE TOSCANA CLASSICA	Firenze	TOSCANA	1,5	2	3	1	1	0	2	2	2	1,5	16