

FESTIVAL - ART. 40 - PRIME ISTANZE TRIENNALI

SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione e con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale punteggio
Punteggio max attribuibile			4.00	5.00	6.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	35
1 Associazione Culturale MuTeArt	Francavilla al Mare (CH)	Abruzzo	2	2	2	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	1	1	1,5	0,5	0	14
2 Note Di Mare	Pisticci (MT)	Basilicata	1	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0,5	8,5
3 Appennino Fondazione	Montemurro (PZ)	Basilicata	1	2,5	2	1	2	0,5	1	1	0,5	0,5	1	1,5	1	0,5	16
4 Associazione Donne in arte	Catanzaro	Calabria	1,5	2	2	1	1,5	1	1	1	0,5	1	1	1,5	1	1	17
5 Associazione Piano B	Cosenza	Calabria	1	2	2	0,5	0,5	0,5	2	1	0,5	0,5	0,5	2	0,5	1	14,5
6 Skené	Crotone	Calabria	2,5	2,5	2	2	1,5	0,5	1	0,5	0,5	0	1	1,5	1	0	16,5
7 ARTISTI CILENTANI ASSOCIATI	Pisciotta (SA)	Campania	1	2	2	1	1	0,5	1	1	0,5	0	1	0,5	0,5	1,5	13,5
8 CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA DEL TARVISIANO DI SELLA NEVEA E DEL PASSO PRAMOLLO SOC CONS A R.L.	Tarvisio (UD)	FVG	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0	7
9 A.S.A.P.Q.	Roma	Lazio	2	2	3,5	1	2,5	2	1	0,5	0,5	0,5	1	1	1	1	19,5
10 Associazione Culturale Procult	Roma	Lazio	1	2	1	1	0,5	0,5	1	0,5	1	0,5	1	1	1	1	13
12 Centro Ricerche Musicali - CRM	Roma	Lazio	4	3	5	1	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	29
13 Associazione La Dramaturgie	Mattinata (FG)	Puglia	1	2	2	1	1	0,5	1	0,5	1	0	1	1	1	2	15
14 Forevergreen Associazione Impresa Sociale	Genova	Liguria	2	2	4	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	26
15 ASSOCIAZIONE COLLISIONI	Barolo (CN)	Piemonte	2,5	2	2,5	1	1	1	1	1	2	0,5	1	1	1	0	17,5
16 Tones on the Stones	Verbania (VB)	Piemonte	1,5	2	3	1,5	1,5	0,5	1	1	1,5	1	1,5	1,5	1	1,5	20
18 LAVORARE STANCA APS	Corato (BA)	Puglia	1	2	1	0,5	0,5	1	1	1	0,5	0	1	1	0,5	1	12
19 Rete Sinis Cultura e Spettacolo	Riola Sardo (OR)	Sardegna	1	1	1	0,5	0,5	1	0,5	1	0,5	0	0,5	0,5	0,5	0	8,5
20 Fondazione Taormina Arte Sicilia	Taormina (ME)	Sicilia	1	2	1	0,5	0,5	0,5	0,5	1	1,5	0	1	0,5	1	0,5	11,5
21 SPAM!	Porcari (LU)	Toscana	1	1,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0	0,5	0,5	0,5	0	8,5
22 Sartoria Caronte APS	Casciana Terme Lari (PI)	Toscana	1	2	2	1,5	1,5	1	1	1	0,5	0	0,5	1	1	0,5	14,5