

Soggetto : **D.I. Claudia Caccavale**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione teatrale fascia a)**
"Prime istanze triennali"
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Ospitalità di spettacoli di danza	0.70
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.90
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.90
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.30
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	9,00

Soggetto : **Terzo Millennio srl - Progetti Artistici**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	2.50
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	1.80
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	0.70
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.30
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	11,00

Soggetto : **Ponte di Archimede Produzioni società a Responsabilità Limitata**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.20
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	1.20
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	1.20
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.70
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.40
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.60
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	8,50