

Soggetto : **Il Teatro Prova Società Cooperativa Sociale**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 2.50                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 2.00                  |
| Qualità artistica del progetto   | 3.00                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 2.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 1.50                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.80                  |
| Partecipazione a festival  | 0.30                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 1.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>15,10</b>          |

Soggetto : **FONDAZIONE AIDA**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 4.80                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 4.50                  |
| Qualità artistica del progetto   | 6.00                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 3.50                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 3.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.90                  |
| Partecipazione a festival  | 0.50                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.10                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 1.20                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>26,50</b>          |

Soggetto : **Giallo Mare Minimal Teatro Associazione Culturale**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 4.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 4.00                  |
| Qualità artistica del progetto   | 6.00                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 2.80                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 2.50                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.50                  |
| Partecipazione a festival  | 0.70                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 1.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>23,50</b>          |

Soggetto : **Il Mutamento Zona Castalia ETS**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 2.50                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 2.00                  |
| Qualità artistica del progetto   | 3.00                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 1.80                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 1.50                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.90                  |
| Partecipazione a festival  | 0.80                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.90                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>15,40</b>          |

Soggetto : **Compagnia Il Melarancio Cooperativa Sociale ETS**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 3.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 2.40                  |
| Qualità artistica del progetto   | 3.00                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 1.20                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 2.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.80                  |
| Partecipazione a festival  | 1.40                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 1.20                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>17,00</b>          |

Soggetto : **COMPAGNIA TPO ETS**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 4.20                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 4.50                  |
| Qualità artistica del progetto   | 5.80                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 4.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 2.50                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.90                  |
| Partecipazione a festival  | 0.40                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 1.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>25,30</b>          |

Soggetto : **Società Cooperativa Sociale UNOTEATRO – Ente Terzo Settore**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 4.50                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 4.50                  |
| Qualità artistica del progetto   | 6.50                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 4.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 3.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.50                  |
| Partecipazione a festival  | 0.50                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.50                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>26,00</b>          |

Soggetto : **Teatro all'improvviso**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 3.50                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 3.50                  |
| Qualità artistica del progetto   | 4.00                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 2.50                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 1.80                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.30                  |
| Partecipazione a festival  | 0.70                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 0.90                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.50                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>18,70</b>          |

Soggetto : **ASSOCIAZIONE I TEATRINI CENTRO CAMPANO TEATRO D'ANIMAZIONE**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

**Qualità artistica**

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 3.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 2.90                  |
| Qualità artistica del progetto   | 4.00                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 2.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 2.30                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.50                  |
| Partecipazione a festival  | 1.60                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.70                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>19,00</b>          |

Soggetto : **Teatro Giovani Teatro Pirata Impresa Sociale**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 3.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 3.00                  |
| Qualità artistica del progetto   | 4.50                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 3.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 2.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.00                  |
| Partecipazione a festival  | 0.50                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 1.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>19,00</b>          |

Soggetto : **TEATRINO DEI FONDI**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 3.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 2.50                  |
| Qualità artistica del progetto   | 3.90                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 2.80                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 2.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.50                  |
| Partecipazione a festival  | 1.00                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.90                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>18,60</b>          |

Soggetto : Ruotalibera Cooperativa Sociale Onlus  
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù  
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 3.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 3.00                  |
| Qualità artistica del progetto   | 4.50                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 3.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 2.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.50                  |
| Partecipazione a festival  | 0.20                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 0.90                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.50                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>18,60</b>          |

Soggetto : C.R.E.S.T. Soc. Coop. a r.l.  
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù  
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 3.50                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 3.00                  |
| Qualità artistica del progetto   | 5.50                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 3.50                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 2.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.40                  |
| Partecipazione a festival  | 0.50                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 1.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>21,40</b>          |

Soggetto : **TEATRO VERDE IMPRESA SOCIALE ETS**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 4.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 4.00                  |
| Qualità artistica del progetto   | 5.00                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 2.50                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 2.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.00                  |
| Partecipazione a festival  | 1.30                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.80                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>21,60</b>          |

Soggetto : **Principio Attivo Teatro**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 2.30                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 2.00                  |
| Qualità artistica del progetto   | 2.00                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 1.50                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.70                  |
| Partecipazione a festival  | 0.60                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.70                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>11,80</b>          |

Soggetto : **COMPAGNIA TEATRO LA BOTTE E IL CILINDRO**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 2.50                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 2.00                  |
| Qualità artistica del progetto   | 2.50                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 1.20                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 1.80                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.00                  |
| Partecipazione a festival  | 0.40                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.90                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>13,30</b>          |

Soggetto : **Onda Teatro**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 3.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 2.50                  |
| Qualità artistica del progetto   | 2.50                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 2.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 1.50                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.30                  |
| Partecipazione a festival  | 0.30                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 0.80                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.70                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>14,60</b>          |

Soggetto : **Associazione Teatro Instabile senza scopo di lucro**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 3.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 2.50                  |
| Qualità artistica del progetto   | 2.50                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 2.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.20                  |
| Partecipazione a festival  | 0.60                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.90                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>14,70</b>          |

Soggetto : **ASSOCIAZIONE TEATRO INVITO**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 3.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 3.00                  |
| Qualità artistica del progetto   | 4.00                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 2.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 1.30                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.30                  |
| Partecipazione a festival  | 1.30                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 0.90                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.50                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>17,30</b>          |

Soggetto : **ASSOCIAZIONE LA LUNA NEL LETTO** Impresa Sociale ETS  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332** così come modificato dal **D.M. 31 dicembre 2020** e dal **D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 4.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 3.50                  |
| Qualità artistica del progetto   | 5.00                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 2.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 2.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.80                  |
| Partecipazione a festival  | 0.40                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 1.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>20,70</b>          |

Soggetto : **Associazione Teatro dei Colori Onlus**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 2.80                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 3.50                  |
| Qualità artistica del progetto   | 2.50                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 1.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.70                  |
| Partecipazione a festival  | 2.00                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 1.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>16,50</b>          |

Soggetto : **Fratelli di Taglia**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 4.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 3.00                  |
| Qualità artistica del progetto   | 4.50                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 2.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 2.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.20                  |
| Partecipazione a festival  | 0.40                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.60                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>18,70</b>          |

Soggetto : **Il Teatro di Gianni e Cosetta Colla**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 3.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 3.00                  |
| Qualità artistica del progetto   | 4.00                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 2.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 1.50                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.80                  |
| Partecipazione a festival  | 0.80                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 0.70                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.10                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>16,90</b>          |

Soggetto : **Il Telaio soc. coop. sociale ONLUS**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 2.50                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 2.00                  |
| Qualità artistica del progetto   | 3.00                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 2.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 2.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.80                  |
| Partecipazione a festival  | 1.20                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 1.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>16,50</b>          |

Soggetto : **TEATRO EVENTO soc. coop.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 2.80                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 3.20                  |
| Qualità artistica del progetto   | 3.70                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 1.80                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 2.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.90                  |
| Partecipazione a festival  | 0.60                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.50                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>17,50</b>          |

Soggetto : **Associazione Eccentrici Dadarò**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 3.50                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 3.00                  |
| Qualità artistica del progetto   | 3.90                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 2.10                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 2.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.30                  |
| Partecipazione a festival  | 1.40                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.10                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.90                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>19,20</b>          |

Soggetto : **TEATRO DELLE MARIONETTE DEGLI ACCETTELLA s.n.c. di I. Accetella e C.**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

**Qualità artistica**

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2022</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 4.30                  |
| Qualità professionale del personale artistico  | 4.40                  |
| Qualità artistica del progetto   | 6.00                  |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale   | 2.80                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 2.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.70                  |
| Partecipazione a festival  | 0.50                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 0.70                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.50                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>22,90</b>          |