

## COMPLESSI STRUMENTALI GIOVANILI - ART. 21 COMMA 2 - Consuntivi 2022

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>	<b>—————→</b>		<b>2</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>35</b>
ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSICALE I FILARMONICI DI BENEVENTO	Benevento	CAMPANIA	2	3	5	1,5	3	1	1	1	1	1	19,5
Senzaspine APS	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	2	3	5	4	4	2	1	2	2	1	26
Orchestra dei Giovani Europei-Young Musicians European Orchestra	Ravenna	EMILIA-ROMAGNA	2	2	4	0,5	1	1	1	1	2	1	15,5
Ensemble Mare Nostrum	Roma	LAZIO	1	1,5	3	2,5	2	1,5	1,5	2	1	0,5	16,5
Associazione Musicale Gasparo da Salò	Brescia	LOMBARDIA	1	2	4	2	1	2	0,5	1	1	0	14,5
Soundiff - Diffrazioni Sonore Soc. Coop.	Barletta	PUGLIA	1	1	3	0,5	2	1	0,5	1	0,5	1	11,5
Associazione Filharmonie	Firenze	TOSCANA	1	2	4	3	3	1	1	3	1	1	20

## COMPLESSI STRUMENTALI GIOVANILI - ART. 21 COMMA 2 (Prime istanze triennali) - Consuntivi 2022

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			2	3	8	8	4	2	2	3	2	1	35
M.A.T.E' E SOLISTI LUCANI ETS	Matera	BASILICATA	2	2	3	2	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0	12
ODM Orchestra del Mediterraneo S. Francesco di Paola	Paola	CALABRIA	1	1	2	1	1,5	0,5	0,5	1	1	0,5	10
Orchestra giovanile Filarmonici Friulani Impresa Sociale	Gemona del Friuli	FRIULI-VENEZIA GIULIA	1	2	3	1,5	1	0,5	0	1	0,5	0	10,5
Associazione Orchestra Filarmonica Vittorio Calamani	Configni	LAZIO	1	2	4	2	1	0,5	2	1,5	1	0,5	15,5
Associazione Culturale E45	Roma	LAZIO	1	1	4	4	2	0,5	0,5	1,5	1	0,5	16
ASSOCIAZIONE TOSCANA CLASSICA	Firenze	TOSCANA	1,5	2	3	1,5	2,5	2	1	1	1	0	15,5


