

COMPLESSI STRUMENTALI - ART. 21 COMMA 1 - Consuntivi 2022

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	➔		4	4	6	6	6	2	2	2	2	1	35
ASSOCIAZIONE I SOLISTI AQUILANI	L'Aquila	ABRUZZO	2	3	3	2	3	2	2	1	1	1	20
ASSOCIAZIONE CULTURALE R. D'AMBROSIO	Matera	BASILICATA	1	2	3	1	2	1	1	1	1	1	14
Associazione Matera in musica	Matera	BASILICATA	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	11
EUROPA INCANTO ONLUS	Roma	LAZIO	1	1	2	1	3	1	1	2	1	1	14
Associazione Hendel	Milano	LOMBARDIA	2	2	2	0,5	1,5	2	2	1	1,5	1	15,5
OLES	Lecce	PUGLIA	1	1	1	1	2	1	1	1	1	0,5	10,5
Associazione Blue Note Orchestra - Orchestra Jazz della Sardegna	Sassari	SARDEGNA	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1	18
ORCHESTRA DA CAMERA FIORENTINA	Firenze	TOSCANA	2	2	4	3,5	4	1	1	2	1	0,5	21
Camerata strumentale «Città di Prato»	Prato	TOSCANA	3	3	5	2,5	4	2	0,5	1	1	1	23
I SOLISTI VENETI	Padova	VENETO	3	2	5	3	4	2	2	2	2	1	26




COMPLESSI STRUMENTALI - ART. 21 COMMA 1 (Prime istanze triennali) - Consuntivi 2022

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	➔		4	4	6	6	6	2	2	2	2	1	35
Associazione Libera delle Arti	Montesilvano	ABRUZZO	1	2	2,5	2	3	1	0,5	2	1,5	1	16,5
New Sounds and Beyond	Pescara	ABRUZZO	1,5	2	3	1	1	0,5	2	1,5	0,5	1	14
Accademia Ducale Centro Studi Musicali	Pietragalla	BASILICATA	1,5	1,5	2	2	3	0,5	0,5	2	0,5	1	14,5
MUSICAINSIEME società cooperativa	Benevento	CAMPANIA	1,5	1,5	2	1,5	1,5	1	1	1	0,5	0	11,5
Associazione Nuova Orchestra Alessandro Scarlatti	Napoli	CAMPANIA	2,5	1,5	5	3	3,5	2	1,5	2	1	1	23
APS ORCHESTRA FILARMONICA CAMPANA	Pagani	CAMPANIA	1	1,5	2	1	2	0,5	1	0,5	0,5	0	10
ISTANTANEA APS	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	1,5	2	4	5	0,5	0,5	2	1,5	0,5	0,5	18
La Corelli	Ravenna	EMILIA-ROMAGNA	2	1	1,5	2,5	3	0,5	1,5	1,5	0,5	0,5	14,5
ACCADEMIA D'ARCHI G.G. ARRIGONI	San Vito al Tagliamento	FRIULI-VENEZIA GIULIA	2,5	1,5	1,5	0,5	2	0,5	0,5	1	0,5	1	11,5
Nuova orchestra da camera Ferruccio Busoni	Trieste	FRIULI-VENEZIA GIULIA	1,5	2	4	1,5	2	0,5	1	2	1	1	16,5
Associazione Roma Tre Orchestra	Roma	LAZIO	2	1,5	3	3	2	0,5	1,5	2	1	1	17,5

COMPLESSI STRUMENTALI - ART. 21 COMMA 1 (Prime istanze triennali) - Consuntivi 2022

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	➔		4	4	6	6	6	2	2	2	2	1	35
Frequenze Armonici	Roma	LAZIO	2,5	1	2	1	1	1	1	1,5	1	1	13
Associazione Bazzini Consort - APS	Brescia	LOMBARDIA	2	1,5	3	2	1	1	1	2	1	0,5	15
La Lira di Orfeo	Lodi	LOMBARDIA	2	2	4	2	0,5	0,5	2	2	1	1	17
Associazione Musicadesso	Milano	LOMBARDIA	2	1,5	3	4,5	3	0,5	2	2	1	0,5	20
Syntax Ensemble	Milano	LOMBARDIA	1	1,5	2	3	1	0,5	1	1	1	0	12
Orchestra Antonio Vivaldi	Morbegno	LOMBARDIA	1	2	2	1	1,5	0,5	0	1	1	0	10
ORCHESTRA FILARMONICA ITALIANA S.C.	Rovato	LOMBARDIA	2,5	1,5	2,5	1	1	1	1	1	0,5	0,5	12,5
associazione ut-re-mi onlus	Macerata	MARCHE	1,5	1	1,5	1,5	1	1	0,5	1	1	0,5	10,5
Associazione Culturale L'Amoroso	Bari	PUGLIA	1,5	1	1,5	2	2	1	1,5	1,5	2	1	15
STRUMENTI E FIGURE	Lucera	PUGLIA	1	1	2	2	2	1	1	0,5	1	0,5	12
ORCHESTRA FILARMONICA PUGLIESE	Molfetta	PUGLIA	1	2	2	2	1	1	1	0,5	2	0,5	13

COMPLESSI STRUMENTALI - ART. 21 COMMA 1 (Prime istanze triennali) - Consuntivi 2022

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	➔		4	4	6	6	6	2	2	2	2	1	35
OrchestrAcademy	Monopoli	PUGLIA	1	1,5	2	3,5	1	1	1,5	0,5	1	0	13
SARDICA ORCHESTRA	Maracalagonis	SARDEGNA	1	1	2	3	1	0,5	1	0,5	0,5	1	11,5
Tazenda soc. Coop.	Porto Torres	SARDEGNA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Palazzo D'inverno	Selargius	SARDEGNA	1	2	2	3	2	2	1,5	1,5	1	1	17
ASSOCIAZIONE CORO LIRICO SICILIANO	Barcellona Pozzo di Gotto	SICILIA	1	1,5	1,5	2	2	1	1	1	1	1	13
Camerata Strumentale Siciliana	Sant'Agata li Battiati	SICILIA	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	14
Officine della Cultura	Arezzo	TOSCANA	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	17
ASSOCIAZIONE IL CONTRAPPUNTO	Empoli	TOSCANA	1	2	2	3	2	0	0,5	1	1	0	12,5
ORCHESTRA CITTA' DI GROSSETO	Grosseto	TOSCANA	1	2	3	2	1	2	1	1	1	0	14
Amat Accademia Musica Arte Teatro S.r.l. Impresa Sociale	Siena	TOSCANA	2,5	1,5	3	3,5	3,5	1,5	1	1	1	0	18,5
Associazione Culturale Euritmus	Rovereto	TRENTINO-ALTO ADIGE	1,5	1,5	1,5	1	2	1,5	0	0,5	1	0,5	11




COMPLESSI STRUMENTALI - ART. 21 COMMA 1 (Prime istanze triennali) - Consuntivi 2022

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	➔		4	4	6	6	6	2	2	2	2	1	35
I VIRTUOSI ITALIANI IMPRESA SOCIALE S.R.L.	San Martino Buon Albergo	VENETO	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	17
IL PENTAGRAMMA Soc. Coop.	Venezia	VENETO	2	2	2	0,5	0	1,5	2	0,5	1	1	12,5
Fucina Culturale Machiavelli	Verona	VENETO	1,5	2	3	2	3	2	1	1	1	1	17,5


