

### FESTIVAL DI MUSICA CONTEMPORANEA E D'AUTORE (PRIME ISTANZE TRIENNALI) - Consuntivi 2022

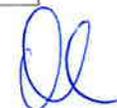
soggetto	comune	regione	Qualità della direzione e artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazioni e con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			2	3	7	2	6	1	2	4	1	1	2	2	2	35
MULTIETNICA	Potenza	BASILICATA	2,0	1,0	4,0	1,0	3,0	1,0	0,5	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	19,5
Associazione B-Alternative	Cosenza	CALABRIA	1,0	2,0	3,0	1,0	2,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,0	1,0	17,0
Soc. Coop La Bazzarra a.r.l.	Torre del Greco	CAMPANIA	1,0	1,0	3,0	0,5	1,0	0,5	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	13,0
Associazione Culturale Shape	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	2,0	1,0	4,0	2,0	3,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	22,0

*RDS*

*ee*

## FESTIVAL DI MUSICA CONTEMPORANEA E D'AUTORE (PRIME ISTANZE TRIENNALI) - Consuntivi 2022

soggetto	comune	regione	Qualità della direzione e artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazioni e con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>35</b>
ESTRAGON SOC. COOP.	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	1,0	1,0	2,0	2,0	1,0	0,5	0,0	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	14,5
Balamondo Associazione di Promozione Sociale	Cesenatico	EMILIA-ROMAGNA	1,0	2,0	2,0	2,0	0,5	0,0	0,5	0,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,0	11,5
Associazione Culturale Le Vie del Sale	Farini	EMILIA-ROMAGNA	1,0	1,5	3,0	1,0	3,0	0,5	1,0	2,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,0	16,5

## FESTIVAL DI MUSICA CONTEMPORANEA E D'AUTORE (PRIME ISTANZE TRIENNALI) - Consuntivi 2022

soggetto	comune	regione	Qualità della direzione e artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	Integrazioni e con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>35</b>
Officina delle Culture	Roma	LAZIO	1,0	2,0	3,0	2,0	2,0	0,5	1,0	1,0	0,0	0,5	0,5	1,0	1,0	15,5
Traccerare	Roma	LAZIO	1,0	2,0	4,0	2,0	3,0	0,5	0,0	2,0	1,0	1,0	2,0	0,5	0,5	19,5
Sentieri selvaggi Associazione culturale	Milano	LOMBARDIA	2,0	2,0	4,0	0,5	3,0	0,5	0,5	2,0	1,0	0,5	1,0	2,0	1,0	20,0

## FESTIVAL DI MUSICA CONTEMPORANEA E D'AUTORE (PRIME ISTANZE TRIENNALI) - Consuntivi 2022

soggetto	comune	regione	Qualità della direzione e artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	Integrazioni e con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			2	3	7	2	6	1	2	4	1	1	2	2	2	35
Associazione Culturale Situazione Xplosiva	Torino	PIEMONTE	2,0	2,0	4,5	2,0	4,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	23,0
TO LOCALS	Torino	PIEMONTE	1,0	1,5	3,0	1,0	3,0	0,5	1,0	2,0	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	17,0
a/herostrato	Bari	PUGLIA	1,0	1,5	3,0	1,0	3,0	0,5	1,0	2,0	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	17,0
Locus Festival - ETS	Bari	PUGLIA	1,5	1,5	4,0	1,0	3,0	0,5	0,5	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	19,0




## FESTIVAL DI MUSICA CONTEMPORANEA E D'AUTORE (PRIME ISTANZE TRIENNALI) - Consuntivi 2022

soggetto	comune	regione	Qualità della direzione e artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazioni e con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>35</b>
Associazione Musicale Diapason	Cellamare	PUGLIA	1,0	2,0	4,0	0,5	2,0	0,5	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	<b>18,0</b>
ASSOCIAZIONE CULTURALE E MUSICALE "GIOACCHINO LIGONZO"	Conversano	PUGLIA	1,0	1,0	3,0	0,0	2,0	0,5	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	<b>14,5</b>
La Ghironda APS	Martina Franca	PUGLIA	2,0	1,5	3,0	1,0	3,0	0,5	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	<b>19,0</b>
Associazione Spaziomusica	Cagliari	SARDEGNA	1,0	1,0	2,0	0,5	2,0	0,5	0,5	2,0	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	<b>13,0</b>




## FESTIVAL DI MUSICA CONTEMPORANEA E D'AUTORE (PRIME ISTANZE TRIENNALI) - Consuntivi 2022

soggetto	comune	regione	Qualità della direzione e artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazioni e con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			2	3	7	2	6	1	2	4	1	1	2	2	2	35
TICONZERO	Cagliari	SARDEGNA	1,0	2,0	2,0	0,5	3,0	0,5	0,0	3,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	16,0
LE RAGAZZE TERRIBILI SOC. COOP. A R.L.	Sassari	SARDEGNA	1,0	0,5	3,0	1,0	3,0	0,5	0,5	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	15,5
glenn gould	Castelbuono	SICILIA	1,0	2,0	3,0	2,0	3,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	21,0
ASSOCIAZIONE CULTURALE DARSHAN	Catania	SICILIA	1,0	1,5	2,0	1,0	2,0	0,5	1,0	2,0	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	15,0




## FESTIVAL DI MUSICA CONTEMPORANEA E D'AUTORE (PRIME ISTANZE TRIENNALI) - Consuntivi 2022

soggetto	comune	regione	Qualità della direzione e artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazioni e con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>35</b>
Camerata Polifonica Siciliana	Catania	SICILIA	2,0	1,0	2,0	0,0	1,0	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	<b>12,5</b>
Associazione Culturale Musiculture	Giarre	SICILIA	1,5	1,5	3,0	1,5	3,0	0,5	1,0	2,0	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	<b>18,0</b>
Mosaico	Milazzo	SICILIA	1,0	1,0	1,0	1,0	2,0	1,0	0,0	2,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	<b>15,0</b>
Associazione Music	Arezzo	TOSCANA	1,0	1,0	3,0	0,0	2,0	0,5	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	<b>15,5</b>




## FESTIVAL DI MUSICA CONTEMPORANEA E D'AUTORE (PRIME ISTANZE TRIENNALI) - Consuntivi 2022

soggetto	comune	regione	Qualità della direzione e artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	Integrazioni e con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			2	3	7	2	6	1	2	4	1	1	2	2	2	35
Associazione Music Pool	Firenze	TOSCANA	1,5	1,0	3,0	1,0	1,0	0,5	0,5	1,0	1,0	0,5	0,5	1,0	1,0	13,5
Associazione Culturale Musicastrada	Montopoli in Val d'Arno	TOSCANA	1,0	1,0	2,0	1,0	2,0	0,5	1,0	2,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	15,0
Associazione Culturale Roghers Staff	Perugia	UMBRIA	1,0	1,5	2,0	1,0	2,0	0,0	0,5	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	15,0
ASSOCIAZIONE UMBRA DELLA CANZONE E DELLA MUSICA D'AUTORE	Perugia	UMBRIA	1,0	1,5	2,0	0,0	3,0	1,0	0,5	2,0	0,5	0,5	0,5	1,0	1,0	14,5