

Soggetto : **Associazione Ventottozerosei**
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione danza formazione del pubblico "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	4.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	8.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	7.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	6.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
TOTALE PUNTI	60,00

Soggetto : **ArteMente - Centro di Alta Formazione per la Danza**
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione danza formazione del pubblico "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	3.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	8.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	8.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	8.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	8.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	8.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	9.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
TOTALE PUNTI	70,00