



**ART. 24, COMMA 1 - FESTIVAL DI MUSICA CLASSICA**

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione e di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione e a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			2	3	7	2	6	1	2	4	1	1	2	2	2	35
COMUNE DI TAGLIACOZZO	Tagliacozzo	ABRUZZO	1	0,5	1,5	1	1	0,5	1	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5	10,5
Ensemble Gabrieli	Matera	BASILICATA	2	2	2	1	1	1	1	1,5	1	1	1	1	0	15,5
Fondazione Pomigliano Jazz	Pomigliano d'Arco	CAMPANIA	2	2,5	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	20,5
FONDAZIONE RAVELLO	Ravello	CAMPANIA	1,5	3	3,5	2	2	1	1	3	1	1	1,5	1,5	1	23
Associazione Festival Alessandro Stradella	Nepi	LAZIO	1,5	1	2,5	1	1,5	1	1	1	0,5	1	1	0,5	1	14,5
Fondazione Flavio Vespasiano	Rieti	LAZIO	1,5	1	1	1	2	0,5	0,5	1	0,5	1	1	1	0	12
ASSOCIAZIONE FESTIVAL DI PASQUA	Roma	LAZIO	1,5	1,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	1	1	1	1,5	12,5
ASSOCIAZIONE FESTIVAL EURO MEDITERRANEO	Roma	LAZIO	1	1	1	1	0,5	1	0,5	1,5	0,5	0,5	1	0,5	1	11
Associazione Teatro dell'Ascolto	Roma	LAZIO	2	1,5	3	2	3	1	2	3	1	1	2	1	1,5	24
FONDAZIONE ITALIANA PER LA MUSICA ANTICA	Roma	LAZIO	1,5	2	2	0,5	2	0,5	1	4	0,5	1	1	1	1	18




**ART. 24, COMMA 1 - FESTIVAL DI MUSICA CLASSICA**

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione e di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			2	3	7	2	6	1	2	4	1	1	2	2	2	35
International Music Festival Foundation	Roma	LAZIO	1,5	2	2	2	2	1	1	1,5	1	1	2	1,5	1,5	20
Comune di Cervo	Cervo	LIGURIA	1	1,5	1	1,5	1	1	1,5	1	1	1	1,5	1	0	14
Ente Festival Pianistico Internazionale di Brescia e Bergamo	Brescia	LOMBARDIA	2	3	5	2	1	0	2	2	1	1	1	2	1	23
Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli	Cremona	LOMBARDIA	1,5	2	5	2	2,5	1	2	3	1	1	2	2	2	27
Associazione Orchestra da camera di Mantova	Mantova	LOMBARDIA	2	3	4	2	4	1	1	2	1	1	1	1	1	24
ASSOCIAZIONE BEATMI	Milano	LOMBARDIA	1	1	3	1,5	1	1	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	13
Milano Musica Associazione per la musica contemporanea	Milano	LOMBARDIA	2	3	4	2	5	1	1	3	1	1	1	1	1	26
FONDAZIONE PERGOLESI SPONTINI	Jesi	MARCHE	2	2	3	2	3	1	2	4	1	1	2	2	2	27




**ART. 24, COMMA 1 - FESTIVAL DI MUSICA CLASSICA**

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione e di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domandato in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazioni e a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			2	3	7	2	6	1	2	4	1	1	2	2	2	35
Associazione Settimane Musicali di Stresa - Festival Internazionale	Stresa	PIEMONTE	2	3	5	2	2	1	2	3	1	1	2	2	2	28
FONDAZIONE PER LA CULTURA TORINO	Torino	PIEMONTE	2	3	3	2	1,5	1	2	2	0,5	1	1,5	1,5	1	22
Abusuan	Bari	PUGLIA	1	1	3	2	1	1	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	13
Associazione Culturale L'Amoroso	Bari	PUGLIA	1,5	1	2	0,5	2	1	0,5	2	0,5	1	1	1,5	0,5	15
time zones	Bari	PUGLIA	2	2	5	2	1	0,5	2	1,5	0,5	0,5	1	1	1	20
Società Cooperativa Coolclub	Lecce	PUGLIA	1	1	3	1,5	1,5	1	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	13
Fondazione Paolo Grassi Onlus	Martina Franca	PUGLIA	2	2	4	2	5	1	2	3	1	1	2	2	2	29
FONDAZIONE LA NOTTE DELLA TARANTA	Melpignano	PUGLIA	2	2	3	1	3	1	1,5	2	1	1	1	1	1	20,5
LOCOMOTIVE Impresa Sociale s.r.l.	Sogliano Cavour	PUGLIA	2	1	4	1	2	0,5	1	2,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	17
Associazione culturale Time in Jazz	Berchidda	SARDEGNA	1,5	2	5	1,5	2	1	2	2	1	1	1,5	1,5	2	24





### ART. 24, COMMA 1 - FESTIVAL DI MUSICA CLASSICA

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione e di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione e a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>35</b>
Festival Internazionale Jazz in Sardegna	Cagliari	SARDEGNA	1,5	1,5	3	1,5	1	0,5	0,5	1,5	1	0,5	1	1,5	1	16
ASSOCIAZIONE FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL VAL DI NOTO MAGIE BAROCCHE	Catania	SICILIA	2	1,5	2	1,5	1,5	1	1	2	1	1	1	1	0	16,5
ASSOCIAZIONE TOSCANA CLASSICA	Firenze	TOSCANA	1	1	1	1	1	0,5	1	2	1	1	0,5	1	0	12
ORCHESTRA DA CAMERA FIORENTINA	Firenze	TOSCANA	1	1	3	1	1,5	1	2	1	1	1	1,5	1	0	16
ASSOCIAZIONE POLYPHONIA	Lucca	TOSCANA	1	1,5	1,5	1,5	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	11
Fondazione Cantiere Internazionale d'Arte	Montepulciano	TOSCANA	1	1,5	3	1	3	1	1,5	2	1	1	1,5	1,5	0	19
Fondazione Accademia Musicale Chigiana - Impresa Sociale Onlus	Siena	TOSCANA	2	2	5	2	4	1	1,5	4	1	1	2	2	2	29,5
Società Teatrale	Amelia	UMBRIA	1	1	1	1	1	1	1,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	11
ASSOCIAZIONE FESTIVAL DELLE NAZIONI	Città di Castello	UMBRIA	2	2	4	2	3	1	2	3	1	1	2	2	2	27





### ART. 24, COMMA 1 - FESTIVAL DI MUSICA CLASSICA

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione e di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione e a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			2	3	7	2	6	1	2	4	1	1	2	2	2	35
FONDAZIONE PERUGIA MUSICA CLASSICA ONLUS	Perugia	UMBRIA	1,5	1,5	4	1,5	3,5	1	2	2	1	1	1	1,5	1,5	23

**ART. 24, COMMA 1 - FESTIVAL DI MUSICA CLASSICA - PRIME ISTANZE TRIENNALI**

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			2	3	7	2	6	1	2	4	1	1	2	2	2	35
Associazione Musicale Mario Castelnuovo-Tedesco	Pescara	ABRUZZO	0,5	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0,5	0,5	0,5	13
COSMOPOLI	Potenza	BASILICATA	1	1	2	1	2	1	0,5	1	1	1	1	1	0,5	14
Associazione culturale Cosenza Autentica	Cosenza	CALABRIA	1	1,5	2,5	1	0,5	0,5	1	1	1	0,5	2	1	0	13,5
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE TRAIECTORIAE - ETS	Reggio di Calabria	CALABRIA	0,5	0,5	1	1	1	0,5	0,5	2	1	1	0,5	1	0,5	11
Associazione Flautisti Italiani	Baronissi	CAMPANIA	1	1	1	1	0,5	0,5	1	2	1	1	1	1	1	13
Associazione Domenico Scarlatti	Napoli	CAMPANIA	1	1	3	0,5	2	1	1,5	2	1	1	2	1	1	18
ASSOCIAZIONE GIANO BIFRONTE	Napoli	CAMPANIA	1	1	3	0	1	0,5	0,5	1,5	1	1	1	0,5	0	12
CAPRI OPERA FESTIVAL	Napoli	CAMPANIA	1	1	1	0,5	1	0,5	0,5	2	1	1	0,5	1	0	11
Fondazione Entroterra ETS	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	1	2	3	0,5	1	1	2	2	1	1	1,5	1	1	18
FONDAZIONE TEATRO ROSSINI	Lugo	EMILIA-ROMAGNA	1	1	3	1	2	1	0,5	2	1	1	1	1	0	15,5
ASSOCIAZIONE MUSICALE ESTENSE APS	Modena	EMILIA-ROMAGNA	1	1	2	1	2	0,5	1	2	1	1	1	1	1	15,5







**ART. 24, COMMA 1 - FESTIVAL DI MUSICA CLASSICA - PRIME ISTANZE TRIENNALI**

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>	<b>➔</b>		2	3	7	2	6	1	2	4	1	1	2	2	2	35
Fondazione Rocca dei Bentivoglio	Valsamoggia	EMILIA-ROMAGNA	0,5	1,5	2	1	2	0,5	2	2	1	1	1	1	0	15,5
PRESENZA E CULTURA	Pordenone	FRIULI-VENEZIA GIULIA	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	15
Associazione Festival della Piana del Cavaliere	Configni	LAZIO	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	18
Associazione Musicale Muzio Clementi	Roma	LAZIO	1	1	2	1,5	1	0	1	2	1	1	1	0,5	0,5	13,5
Associazione Collegium Pro Musica	Genova	LIGURIA	1	1	2	1	1	0	1,5	1	1	1	1	1	1	13,5
Associazione Musicaround APS	Genova	LIGURIA	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	0,5	0,5	15
Associazione culturale Suoni dal Golfo	Lerici	LIGURIA	1	0,5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0,5	13
Ass. Musicale Le Altre Note	Bormio	LOMBARDIA	1	1	1	1	0,5	0,5	0,5	2	1	1	1	0,5	0	11
Associazione Nuove Settimane Barocche di Brescia	Botticino	LOMBARDIA	1	2	4	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	24
Associazione Colico Festival Musica sull'Acqua	Colico	LOMBARDIA	1	2	2	1,5	1	1	0,5	1	1	1	1	1	1	15
ascolipicnofestival	Ascoli Piceno	MARCHE	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0,5	1	0	10,5


**ART. 24, COMMA 1 - FESTIVAL DI MUSICA CLASSICA - PRIME ISTANZE TRIENNALI**

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			2	3	7	2	6	1	2	4	1	1	2	2	2	35
Associazione Musicale Ondasonora APS	Alessandria	PIEMONTE	1	1	2	1	0,5	0,5	0,5	1	1	0,5	1	1	0	11
Associazione Incontri Musicali Internazionali	Castiglione Falletto	PIEMONTE	1	1	1	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	1	1	1	1	11
Auditorium Diocesano Vallisa	Bari	PUGLIA	1	1	3	1	3	0	0,5	1	1	1	0,5	1	0	14
Associazione Amici della Musica Mauro Giuliani	Barletta	PUGLIA	1	1,5	2	1	2	0,5	0,5	1	1	0,5	1	1	0	13
Associazione Musicale Artistico Culturale Koinè	Bitonto	PUGLIA	1	1	2	0,5	1	1	1	3	1	1	1	2	0	15,5
I CONCERTI DEL CHIOSTRO - ASSOCIAZIONE MUSICALE	Galatina	PUGLIA	0,5	1	1	0,5	1	0,5	0,5	2	1	0,5	1	0,5	0	10
Orchestra di Puglia e Basilicata	Gravina in Puglia	PUGLIA	1	1	3	0,5	2	1	1	2	1	1	1	1	0,5	16
Orchestra Filarmonica Lecce	Lecce	PUGLIA	1	1	2	0,5	2	1	0,5	0,5	1	1	1	0,5	0	12
LE CORTI DI TARAS	Taranto	PUGLIA	1	1	3	1	2	1	0,5	0,5	1	1	1	1	0	14
Accademia Musicale Bernardo De Muro	Tempio Pausania	SARDEGNA	1	0,5	1	0,5	0,5	1	1	2	1	0,5	0,5	1	1	11,5
FONDAZIONE FESTIVAL BELLINIANO	Catania	SICILIA	1	2	2	1	1	0,5	1	2	1	1	0,5	1	1	15






**ART. 24, COMMA 1 - FESTIVAL DI MUSICA CLASSICA - PRIME ISTANZE TRIENNALI**

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			2	3	7	2	6	1	2	4	1	1	2	2	2	35
nova academia musica aetnensis	Catania	SICILIA	1	1	1	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	1	0,5	10
LUOGOCOMUNE	Giarre	SICILIA	1	1	1	0	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5	1	0,5	1,5	10
Accademia Palermo Classica	Palermo	SICILIA	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	0	17
ASSOCIAZIONE AMICI DELLA MUSICA (TRAPANI)	Trapani	SICILIA	1,5	1	2	1	0,5	1	2	2	1	1	1	1	1	16
Suoni Riflessi	Bagno a Ripoli	TOSCANA	2	2	3	1	4	1	0,5	2	1	1	2	1	0	20,5
Associazione Culturale Opera Viwa	Bucine	TOSCANA	1,5	1,5	2	1,5	3	1	1	2	1	1	1,5	1	0	18
Ars Musica Capraia	Capraia Isola	TOSCANA	1	2	2	0	1	0	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5	0	10
ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSICA VIVA	Firenze	TOSCANA	1,5	2	2	2	0	1	0,5	0,5	1	1	1,5	0,5	0	13,5
KONZERT OPERA FLORENCE	Firenze	TOSCANA	0,5	0,5	1,5	1	2	0,5	0,5	0,5	1	1	1	0,5	0	10,5
Amici della Musica di Livorno	Livorno	TOSCANA	1	2	2	2	2	1	1	3,5	1	1	2	2	1	21,5
FONDAZIONE TEATRO DELLA CITTA' DI LIVORNO CARLO GOLDONI	Livorno	TOSCANA	0,5	1,5	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	15



**ART. 24, COMMA 1 - FESTIVAL DI MUSICA CLASSICA - PRIME ISTANZE TRIENNALI**

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			2	3	7	2	6	1	2	4	1	1	2	2	2	35
Associazione Musicale Lucchese Onlus	Lucca	TOSCANA	1	2	3	2	4	0,5	2	2	1	1	1	2	0,5	22
Azienda Teatro del Giglio - ATG	Lucca	TOSCANA	1	1	2	1	1	1	2	2	1	0,5	2	2	0	16,5
Virtuoso & Belcanto APS (già Voces Intimae)	Lucca	TOSCANA	0,5	1	1	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1	1	1	0,5	1	10,5
ASSOCIAZIONE CULTURALE OPUS 110	Portoferraio	TOSCANA	1	2	3	1	3	1	0,5	0,5	1	1	2	2	0	18
LA SOCIETA' DELLA MUSICA	Scansano	TOSCANA	0,5	1,5	2	1,5	1	0,5	0,5	0,5	1	1	1	2	0	13
Associazione Festival regionale di Musica Sacra	Bolzano	TRENTINO-ALTO ADIGE	1	1	3	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	19
ASSOCIAZIONE SETTIMANE MUSICALI MERANESI	Merano	TRENTINO-ALTO ADIGE	1	3	2	2	3	1	0	1	1	1	2	1	2	20
Associazione InCanto	Terni	UMBRIA	1,5	1	3	0,5	3	0,5	2	2	1	1	1	2	0	18,5
Associazione Bartolomeo Cristofori-Amici del Conservatorio	Padova	VENETO	1	1,5	2	1	1	0,5	1	1	1	0,5	1	1	1,5	14
Fondazione Musicale Santa Cecilia	Portogruaro	VENETO	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
ASSOCIAZIONE VIVALDI FESTIVAL	Venezia	VENETO	1	1,5	2	1	1	0	2	1	1	1	2	2	2	17,5

