

Soggetto : **La Pirandelliana s.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>13,10</b>

Soggetto : **LA BILANCIA Società Cooperativa**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.30
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,70</b>

Soggetto : ATIR  
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale  
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,20</b>

Soggetto : Teatro della Caduta A.P.S.  
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale  
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,30</b>

Soggetto : **COMPAGNIA MAURI STURNO SRL**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	6.00
Qualità professionale del personale artistico	6.50
Qualità artistica del progetto	7.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>28,10</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Arca Azzurra**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,10</b>

Soggetto : **Ente Teatro Cronaca Vesuvioteatro s.c.a r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.70
Partecipazione a festival	1.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,90</b>

Soggetto : **BIS TREMILA s.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,00</b>



Soggetto : **Elledieffe s.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	6.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>22,90</b>

Soggetto : **Khora s.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.90
Partecipazione a festival	0.90
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,10</b>

Soggetto : C.T.M. CENTRO TEATRALE MERIDIONALE SOC. COOP.  
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale  
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,90</b>

Soggetto : **Cardellino srl**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico	4.50
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,50</b>

Soggetto : **Torino Spettacoli srl**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,20</b>

Soggetto : **COMPAGNIA UMBERTO ORSINI SRL**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	6.00
Qualità professionale del personale artistico	6.50
Qualità artistica del progetto	7.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	0.90
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>26,00</b>

Soggetto : **ENFI TEATRO SRL**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,60</b>

Soggetto : Peep Arrow Entertainment srl  
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale  
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,90</b>



Soggetto : **COMPAGNIA DELLA RANCIA s.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.30
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,00</b>

Soggetto : **Società per Attori s.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,20</b>

Soggetto : **GLI IPOCRITI MELINA BALSAMO s.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,60</b>

Soggetto : **LAROS Ass. Cult.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	1.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>13,20</b>

Soggetto : **DIAGHILEV SRL**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,70</b>

Soggetto : **I due della città del sole s.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.90
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,10</b>

Soggetto : **Associazione Teatro della Cooperativa**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,30</b>

Soggetto : **Società Cooperativa C.M.C - Collegio musicisti e cerimonieri SCRL**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,40</b>



Soggetto : **Gitiesse Artisti Riuniti s.c.a.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,80</b>

Soggetto : **NUOVO SISTINA SRL**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.70
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>13,40</b>

Soggetto : **Politeama S.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,50</b>

Soggetto : **CENTRO TEATRALE ARTIGIANO**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.70
Partecipazione a festival	0.90
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>11,40</b>

Soggetto : **TEATRO SEGRETO S.R.L.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,90</b>

Soggetto : **Goldenart Production Srl**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	5.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.90
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,30</b>

Soggetto : **Associazione Siciliateatro**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,50</b>

Soggetto : T.T.R. - Il Teatro di Tato Russo Coop. a r.l.  
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale  
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,10</b>



Soggetto : **NUOVO TEATRO srl**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,30</b>

Soggetto : **Artisti Riuniti S.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.90
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,80</b>

Soggetto : **Associazione Ditirammu canti e memorie popolari**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>13,70</b>

Soggetto : **OFFICINE DEL TEATRO ITALIANO SOC. CONSORTILE ARL**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.70
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>11,70</b>

Soggetto : **Agidi s.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico	4.50
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,50</b>