

Soggetto : **Comune di Borgio Verezzi**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,80</b>

Soggetto : Suq Genova Festival e Teatro - Associazione Culturale Impresa Sociale ETS  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 17) Festival di teatro  
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
 CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.40
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.20
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,40</b>

Soggetto : **PERGINE SPETTACOLO APERTO**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.30
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.30
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.30
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,20</b>

Soggetto : **Olinda onlus**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.40
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,70</b>

Soggetto : **Associazione Teatro dei due Mari**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	0.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.30
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>11,10</b>

Soggetto : **Fondazione Istituto Drama Popolare**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.20
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.40
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,00</b>

Soggetto : Teatro Belli di Antonio Salines srl  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 17) Festival di teatro  
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
 CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,40</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Teatro della Limonaia**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.40
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,20</b>

Soggetto : **Soc. Coop. Teatro Stabile delle Arti Medioevali**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.80
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.30
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.40
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,90</b>

Soggetto : **Associazione Teatro Sociale di Gualtieri**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,30</b>

Soggetto : **CONSORZIO BRIANTEO VILLA GREPPI**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.30
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,60</b>

Soggetto : **SEGNI D'INFANZIA**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,20</b>

Soggetto : **comune di Asti asti teatro**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>23,80</b>

Soggetto : **Fondazione Istituto di Alta Cultura Orestiadi Onlus**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	1.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	0.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.40
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>13,20</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Tinaos**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,40</b>

Soggetto : **Festival Opera Prima**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.30
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>13,30</b>

Soggetto : **Radicondoli Arte APS**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.30
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,60</b>