


ART. 41 PROMOZIONE -RICAMBIO GENERAZIONALE PIT														
SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;	Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate, anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e Internazionale;	Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo;	Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti;	Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;	Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;	Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di innovare il sistema;	Valore innovativo del progetto.	Continuità Pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030 NUOVO	Totale qualità artistica
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			5	5	10	10	10	10	20	12	10	5	3	100
Music Innovation Hub spa Impresa Sociale	Milano	LOMBARDIA	4,0	4,0	8,0	8,0	8,0	10,0	15,0	10,0	6,0	3,0	2,0	78
Nòva	Novara	PIEMONTE	2,5	4,0	7,0	7,0	7,5	7,0	16,0	10,0	6,0	4,0	2,0	73
World Music Academy	San Vito dei Normanni	PUGLIA	2,5	4,0	7,0	6,0	8,0	7,0	16,0	8,0	5,0	4,0	2,0	69,5