



### ART. 24, C. 4 bis Festival di musica contemporanea e d'autore PIT

SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>35</b>
MULTIETNICA	Potenza	BASILICATA	2,0	1,0	3,5	1,0	3,0	0,5	0,5	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	<b>18,5</b>
Associazione B-Alternative	Cosenza	CALABRIA	1,0	1,5	2,5	1,0	2,0	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	2,0	1,0	<b>16,0</b>
Soc. Coop La Bazzarra a.r.l.	Torre del Greco	CAMPANIA	1,0	1,5	3,0	0,5	1,5	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	<b>14,0</b>
Associazione Culturale Shape	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	2,0	1,0	3,5	2,0	3,0	1,0	1,5	2,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	<b>22,0</b>

*RS*

*oe*


## ART. 24, C. 4 bis Festival di musica contemporanea e d'autore PIT

SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>35</b>
ESTRAGON SOC. COOP.	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	1,0	1,0	3,0	2,0	1,0	0,5	0,5	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	<b>15,5</b>
Balamondo Associazione di Promozione Sociale	Cesenatico	EMILIA-ROMAGNA	1,0	2,0	2,0	2,0	0,5	0,5	0,5	0,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,0	<b>12,0</b>

RAS

ee


## ART. 24, C. 4 bis Festival di musica contemporanea e d'autore PIT

SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>35</b>
Associazione Culturale Le Vie del Sale	Farini	EMILIA-ROMAGNA	1,0	1,5	2,5	1,0	2,5	0,5	1,0	2,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	<b>16,5</b>
Officina delle Culture	Roma	LAZIO	1,0	2,0	2,5	2,0	1,5	0,5	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	1,0	<b>15,0</b>
Traccerare	Roma	LAZIO	1,0	2,0	3,5	2,0	3,0	0,5	0,5	2,0	1,0	1,0	2,0	0,5	0,5	<b>19,5</b>

RAS

ee


## ART. 24, C. 4 bis Festival di musica contemporanea e d'autore PIT

SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>35</b>
Associazione Culturale Situazione Xplosiva	Torino	PIEMONTE	2,0	2,0	4,0	2,0	4,0	0,5	1,0	1,5	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	<b>23,0</b>
TO LOCALS	Torino	PIEMONTE	1,0	1,5	3,0	1,0	2,5	0,5	1,0	2,0	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	<b>16,5</b>
aherostrato	Bari	PUGLIA	1,0	1,5	2,5	1,0	2,5	0,5	1,0	2,0	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	<b>16,0</b>

*RAS*

*el*


## ART. 24, C. 4 bis Festival di musica contemporanea e d'autore PIT

SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>35</b>
Locus Festival - ETS	Bari	PUGLIA	1,5	1,5	3,5	1,0	3,0	0,5	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	<b>19,0</b>
Associazione Musicale Diapason	Cellamare	PUGLIA	1,0	1,5	3,0	0,5	2,0	0,5	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	<b>16,5</b>
ASSOCIAZIONE CULTURALE E MUSICALE "GIOACCHINO LIGONZO"	Conversano	PUGLIA	1,0	1,0	2,5	0,0	1,5	0,5	1,0	1,5	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	<b>13,0</b>

*DS*

*el*


## ART. 24, C. 4 bis Festival di musica contemporanea e d'autore PIT

SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>35</b>
La Ghironda APS	Martina Franca	PUGLIA	2,0	1,5	2,5	1,0	2,0	0,5	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	<b>17,5</b>
Associazione Spaziomusica	Cagliari	SARDEGNA	1,0	1,0	2,0	0,5	2,0	0,5	0,5	2,0	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	<b>13,0</b>
TICONZERO	Cagliari	SARDEGNA	1,0	2,0	2,0	0,5	2,0	0,5	0,0	2,5	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	<b>14,5</b>
LE RAGAZZE TERRIBILI SOC. COOP. A R.L.	Sassari	SARDEGNA	1,0	0,5	2,0	1,0	2,5	0,5	0,5	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	<b>14,0</b>

*RAS*

*el*

## ART. 24, C. 4 bis Festival di musica contemporanea e d'autore PIT


SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>35</b>
glenn gould	Castelbuono	SICILIA	1,0	2,0	3,5	2,0	3,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	<b>21,5</b>
ASSOCIAZIONE CULTURALE DARSHAN	Catania	SICILIA	1,0	1,5	1,5	1,0	1,5	0,5	1,0	2,0	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	<b>14,0</b>
Camerata Polifonica Siciliana	Catania	SICILIA	2,0	1,0	2,0	1,0	1,0	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	<b>13,5</b>
Associazione Culturale Musiculture	Giarre	SICILIA	1,5	1,5	3,0	1,5	3,0	0,5	1,0	2,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	<b>18,5</b>

*RS*

*oe*



## ART. 24, C. 4 bis Festival di musica contemporanea e d'autore PIT


SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>35</b>
Mosaico	Milazzo	SICILIA	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,5	1,0	1,0	1,5	1,0	1,0	<b>14,5</b>
Associazione Music	Arezzo	TOSCANA	1,0	1,0	2,5	0,0	2,0	0,5	1,5	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	<b>15,5</b>
Associazione Music Pool	Firenze	TOSCANA	1,5	1,5	3,0	1,5	1,0	0,5	0,5	1,0	1,0	0,5	0,5	1,0	1,0	<b>14,5</b>

*RA*

*el*



## ART. 24, C. 4 bis Festival di musica contemporanea e d'autore PIT

SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>35</b>
Associazione Culturale Musicastrada	Montopoli in Vald'Arno	TOSCANA	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	0,5	1,0	2,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	<b>14,0</b>
Associazione Culturale Roghers Staff	Perugia	UMBRIA	1,0	1,5	2,0	1,0	1,0	0,0	0,5	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	<b>14,0</b>
ASSOCIAZIONE UMBRA DELLA CANZONE E DELLA MUSICA D'AUTORE	Perugia	UMBRIA	1,0	2,0	2,0	1,0	1,5	1,0	0,5	2,0	0,5	0,5	0,5	1,0	1,0	<b>14,5</b>

*Handwritten signature/initials in blue ink.*

*Handwritten signature/initials in blue ink.*