

Soggetto : **Il Gaviale Società Cooperativa**  
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**  
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	3.30
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	4.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.30
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.70
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.70
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.60
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>23,20</b>

Soggetto : **Associazione Culturale CapoTrave / Kilowatt**  
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**  
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	3.30
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.40
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.80
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.80
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.90
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>23,70</b>

Soggetto : **Associazione AREA06 -ETS**  
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**  
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	3.50
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	3.80
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.70
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.80
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>23,80</b>

Soggetto : **Fondazione CRT Centro Ricerche Teatrali / Teatro dell'Arte**  
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**  
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	4.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.70
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.80
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.70
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.30
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.80
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>26,20</b>

Soggetto : **COMUNE DI VERONA SETTORE SPETTACOLO**  
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**  
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	3.30
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	2.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.70
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.30
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.80
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.30
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,80</b>

Soggetto : **Ass.ne Cult. Santarcangelo dei Teatri**  
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**  
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	4.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.90
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.80
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.80
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.80
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.80
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.70
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>28,00</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Ultimo Punto**  
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**  
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	2.50
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	2.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.20
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.20
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.30
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.90
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,00</b>

Soggetto : **FONDAZIONE CAMPANIA DEI FESTIVAL**  
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**  
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	5.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.80
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.70
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>27,60</b>