

Soggetto : compagnia teatrale Tiberio Fiorilli società cooperativa
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.70
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	11,60

Soggetto : **INSCENA SRL**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	13,80

Soggetto : **Compagnia del Sole**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	12,30

Soggetto : **Agricantus società cooperativa culturale sociale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.80
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	13,60

Soggetto : **BEST LIVE s.r.l.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	11,90

Soggetto : **Associazione Culturale Teatrale Scena Nuda**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.90
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
TOTALE PUNTI	13,10

Soggetto : **STIVALACCIO TEATRO**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.70
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	13,70

Soggetto : **Stefano Francioni Produzioni srls**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.70
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.40
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	10,30

Soggetto : **FRATERNAL COMPAGNIA APS**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	2.20
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	10,50

Soggetto : **Compagnia Moliere srl Impresa Sociale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.70
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	11,50

Soggetto : **ASSOCIAZIONE CULTURALE PROGETTO TEATRANDO**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.60
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.60
Partecipazione a festival	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	10,50

Soggetto : **SEVEN CULTS SRL SEMPLIFICATA**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.40
Partecipazione a festival	1.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	10,70

Soggetto : **ERGO SUM PRODUZIONI SRL**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.40
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	10,80

Soggetto : **Machina srl**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	11,50

Soggetto : EFFIMERA SRL
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	6.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.30
Partecipazione a festival	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	16,50

Soggetto : **TEATRO SETTE S.r.l.s.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.20
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	12,00

Soggetto : **Associazione Culturale Dada**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.20
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	11,60

Soggetto : **officina teatrale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.90
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	11,90

Soggetto : FONDAZIONE TEATRO LUIGI PIRANDELLO-VALLE DEI TEMPI -
AGRIGENTO
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime
istanze triennali"
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	10,00

Soggetto : **Virginy l'isola trovata**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.20
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	11,00