

Soggetto : **Gruppo della Creta**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di produzione teatrale "Under 35"**  
**"Prime istanze triennali"**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : **Asterlize**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di produzione teatrale "Under 35"**  
**"Prime istanze triennali"**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>11,90</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Collettivo Lunazione**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di produzione teatrale "Under 35"**  
**"Prime istanze triennali"**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,90</b>

Soggetto : **CENTRO TEATRALE DA PONTE IMPRESA SOCIALE S.R.L.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di produzione teatrale "Under 35"**  
**"Prime istanze triennali"**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,00</b>