

Soggetto : **TEATROZETA APS - ETS**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.80
Qualità artistica del progetto	3.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.90
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,30</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE CENTRO MEDITERRANEO DELLE ARTI**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.80
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>22,40</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Scena Verticale**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico	4.50
Qualità artistica del progetto	6.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.80
Partecipazione a festival	1.90
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>25,60</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Teatro Rossosimona**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	2.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>13,90</b>

Soggetto : **IL TEATRO COOP. - STABILE D'INNOVAZIONE GALLERIA TOLEDO**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.20
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,00</b>

Soggetto : **Ateliersi Società cooperativa impresa sociale**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.80
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,50</b>

Soggetto : **Raffaello Sanzio Aps**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	5.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	7.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.70
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.30
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>29,70</b>

Soggetto : **teatro nucleo**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.90
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,90</b>



Soggetto : **NoveTeatro APS**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.90
Qualità professionale del personale artistico	3.70
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.70
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,60</b>

Soggetto : **Lenz Fondazione**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.30
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,30</b>

Soggetto : **E società cooperativa**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	6.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	1.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>25,00</b>

Soggetto : **Associazione culturale Motus**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	6.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.90
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>27,20</b>

Soggetto : **La Corte Ospitale**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.90
Qualità artistica del progetto	5.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.60
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.60
Partecipazione a festival	1.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>22,50</b>

Soggetto : Teatro dell'Argine Società Cooperativa Sociale  
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di  
innovazione nell'ambito della sperimentazione  
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.60
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,80</b>

Soggetto : **Centro Teatrale MaMiMo'**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,10</b>

Soggetto : 369gradi srl  
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di  
innovazione nell'ambito della sperimentazione  
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.80
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>



Soggetto : **Argot soc coop a r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,40</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Index Muta Imago**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	1.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,20</b>

Soggetto : **FATTORE K. Ass.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.50
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.70
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>23,10</b>

Soggetto : **La Compagnia Dei Masnadieri**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,10</b>

Soggetto : **ass. cult. progetto goldstein**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	3.90
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,10</b>

Soggetto : **Associazione Teatrale Teatro Potlach**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partecipazione a festival	0.90
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,50</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Kronoteatro**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.80
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,30</b>

Soggetto : **TTB Teatro tascabile di Bergamo - Accademia delle Forme Sceniche**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	2.70
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.90
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,70</b>



Soggetto : **SCARLATTINEPROGETTI Associazione Culturale ETS**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.80
Qualità professionale del personale artistico	2.80
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.90
Partecipazione a festival	1.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,40</b>

Soggetto : **ACCADEMIA DEI FILODRAMMATICI**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	5.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>21,20</b>

Soggetto : **TEATRO OUT OFF**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.80
Qualità artistica del progetto	4.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,00</b>

Soggetto : **PACTA ARSENALE DEI TEATRI**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.90
Qualità professionale del personale artistico	3.70
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,30</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE INTERDISCIPLINARE DELLE ARTI**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	4.10
Qualità professionale del personale artistico	3.80
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,20</b>

Soggetto : **TEATRIMOLISANI Società Cooperativa Sociale**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.90
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,80</b>

Soggetto : **Marcido Marcidorjs e Famosa Mimosa**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.90
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.70
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,50</b>

Soggetto : A.M.A. Factory ETS  
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di  
innovazione nell'ambito della sperimentazione  
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.70
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	0.90
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.90
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>21,50</b>



Soggetto : **TANGRAM TEATRO**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.70
Qualità professionale del personale artistico	4.20
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,80</b>

Soggetto : **STALKER TEATRO**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.90
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.70
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,10</b>

Soggetto : **Teatro di Dioniso**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.10
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,10</b>

Soggetto : **Compagnia Licia Lanera Associazione Culturale**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.80
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>21,60</b>

Soggetto : **EUFONIA Societa' Cooperativa - Impresa Sociale ETS**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,20</b>

Soggetto : AKROAMA TEATRO LABORATORIO SARDO Associazione  
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di  
innovazione nell'ambito della sperimentazione  
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.70
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,70</b>

Soggetto : **Cada Die Teatro Società Cooperativa Sociale**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.30
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.60
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.80
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.60
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,90</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Scimone Sframeli**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	4.80
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	6.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.10
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.80
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>25,00</b>



Soggetto : **ASSOCIAZIONE CULTURALE NUTRIMENTI TERRESTRI**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	1.80
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,60</b>

Soggetto : **AttoDue Associazione Culturale**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.90
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,30</b>

Soggetto : **Compagnia Lombardi - Tiezzi Soc. Coop. a r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	5.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	7.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partecipazione a festival	1.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>27,80</b>

Soggetto : **Chille de la Balanza Soc. Coop. a r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.70
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,50</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE TEATRO DELLE DONNE ETS**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.80
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,80</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Sotterraneo**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.70
Qualità artistica del progetto	4.30
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	1.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,70</b>

Soggetto : **CATALYST ETS**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	2.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.40
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,20</b>

Soggetto : **TEATRI D'IMBARCO ETS**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,90</b>



Soggetto : Mascarà/TEATRO POPOLARE D'ARTE Associazione Culturale  
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di  
innovazione nell'ambito della sperimentazione  
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.20
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.70
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.60
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,40</b>

Soggetto : **INFINITO SRL**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	1.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,50</b>

Soggetto : **Tib Teatro**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.60
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.60
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,20</b>

Soggetto : **Tam Teatromusica**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.90
Qualità artistica del progetto	3.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.90
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.60
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.90
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : **TEATRO DEL LEMMING**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	2.90
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.90
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,20</b>

Soggetto : **PANTAKIN DA VENEZIA**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.70
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,30</b>

Soggetto : **Teatro Scientifico**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,40</b>