

Soggetto : **Associazione Teatrale Aisthesis**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine "Prime istanze triennali"**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,00</b>

Soggetto : **Girovago e Rondella**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine "Prime istanze triennali"**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	2.30
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.90
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,80</b>

Soggetto : I.SO. SCARL  
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine "Prime istanze triennali"  
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,00</b>

Soggetto : **associazione la terra galleggiante**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine "Prime istanze triennali"**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto	2.30
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,30</b>

Soggetto : **Molino d'Arte**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine "Prime istanze triennali"**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.50
Qualità artistica del progetto	2.30
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,80</b>

Soggetto : **Le Giravolte**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine "Prime istanze triennali"**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.90
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Partecipazione a festival	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>11,50</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Arte Pupi Fratelli Napoli**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine "Prime istanze triennali"**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,10</b>

Soggetto : Terzostudio Progetti per lo spettacolo  
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine "Prime istanze triennali"  
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	2.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,50</b>

Soggetto : **Ass. Cult. Zaches Teatro**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine "Prime istanze triennali"**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,60</b>

Soggetto : **OHT**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine "Prime istanze triennali"**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,50</b>