

Soggetto : **ISTITUZIONE MUSICALE E SINFONICA DEL FRIULI VENEZIA GIULIA**

Ambito/settore : **Musica/(Art. 19, comma 3) Istituzioni concertistico-orchestrale "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2023**

## Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.50
Organizzazione di corsi e concorsi	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale con riferimento all'attività svolta presso Teatri d'opera e Teatri di tradizione	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : **ORCHESTRA DELLE CENTO CITTA'**  
Ambito/settore : **Musica/(Art. 19, comma 3) Istituzioni  
concertistico-orchestrali "Prime istanze triennali"**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2023**

## **Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Organizzazione di corsi e concorsi	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale con riferimento all'attività svolta presso Teatri d'opera e Teatri di tradizione	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10,50</b>