

Soggetto : **Associazione Piano City Milano**  
 Ambito/settore : **Musica/(Art. 41) Azioni trasversali -**  
**Promozione musica formazione del pubblico "Prime istanze**  
**triennali"**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2023**

## Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	4.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	14.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	3.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	16.50
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	3.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	5.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	11.50
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	8.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>75,50</b>