

Soggetto : **Agidi s.r.l.**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	19,10

Soggetto : **Artisti Riuniti S.r.l.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.90
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	14,10

Soggetto : **Associazione Culturale Arca Azzurra**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	19,20

Soggetto : **Associazione Ditirammu canti e memorie popolari**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.70
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.70
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	12,40

Soggetto : **Associazione Siciliateatro**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	15,20

Soggetto : **Associazione Teatro della Cooperativa**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	17,30

Soggetto : **ATIR**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	16,30

Soggetto : **BIS TREMILA s.r.l.**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	12,20

Soggetto : **C.T.M. CENTRO TEATRALE MERIDIONALE
SOC. COOP.**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	14,40

Soggetto : **Cardellino srl**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	5.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	4.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	18,50

Soggetto : **CENTRO TEATRALE ARTIGIANO**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	11,10

Soggetto : **COMPAGNIA DELLA RANCIA s.r.l.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	17,10

Soggetto : **COMPAGNIA MAURI STURNO SRL**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	6.00
Qualità professionale del personale artistico	6.20
Qualità artistica del progetto	6.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	26,00

Soggetto : **COMPAGNIA UMBERTO ORSINI SRL**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	6.00
Qualità professionale del personale artistico	6.00
Qualità artistica del progetto	6.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	25,60

Soggetto : **DIAGHILEV SRL**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	3.20
Qualità artistica del progetto	3.70
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	17,50

Soggetto : **ENFI TEATRO SRL**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.70
Qualità artistica del progetto	4.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	18,80

Soggetto : **Ente Teatro Cronaca Vesuvioteatro s.c.a r.l.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	0.90
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	13,60

Soggetto : **Gitiesse Artisti Riuniti s.c.a.r.l.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	5.00
Qualità professionale del personale artistico	5.50
Qualità artistica del progetto	5.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	21,50

Soggetto : **GLI IPOCRITI MELINA BALSAMO s.r.l.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.90
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	17,50

Soggetto : **Goldenart Production Srl**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	5.00
Qualità professionale del personale artistico	5.50
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	22,10

Soggetto : **I due della città del sole s.r.l.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	3.70
Qualità artistica del progetto	3.70
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	16,70

Soggetto : **LA BILANCIA Società Cooperativa**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	2.00
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
TOTALE PUNTI	15,50

Soggetto : **La Pirandelliana s.r.l.**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	4.20
Qualità artistica del progetto	4.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.70
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	15,00

Soggetto : **LAROS Ass. Cult.**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.60
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	1.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	13,40

Soggetto : **NUOVO SISTINA SRL**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	15,30

Soggetto : **NUOVO TEATRO srl**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	19,90

Soggetto : **Peep Arrow Entertainment srl**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	12,90

Soggetto : **Politeama S.r.l.**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	17,00

Soggetto : **Società Cooperativa C.M.C - Collegio musicisti e cerimonieri SCRL**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	16,40

Soggetto : **Società per Attori s.r.l.**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	18,60

Soggetto : **T.T.R. - Il Teatro di Tato Russo Coop. a r.l.**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	0.90
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	18,10

Soggetto : **Teatro della Caduta A.P.S.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	13,50

Soggetto : **TEATRO SEGRETO S.R.L.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.20
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	1.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	14,60

Soggetto : **Torino Spettacoli srl**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.90
TOTALE PUNTI	15,10

Soggetto : **Agricantus società cooperativa culturale sociale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.60
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	12,60

Soggetto : **Associazione Culturale Dada**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.40
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	12,00

Soggetto : **ASSOCIAZIONE CULTURALE PROGETTO
TEATRANDO**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.70
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	11,40

Soggetto : **Associazione Culturale Teatrale Scena Nuda**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.20
Qualità artistica del progetto	2.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
TOTALE PUNTI	12,70

Soggetto : **BEST LIVE s.r.l.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.70
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	12,60

Soggetto : **Compagnia del Sole**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	13,00

Soggetto : **Compagnia Moliere srl Impresa Sociale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.60
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.60
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	11,50

Soggetto : **compagnia teatrale Tiberio Fiorilli società cooperativa**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.30
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.70
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.70
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	11,70

Soggetto : **EFFIMERA SRL**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	6.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	19,70

Soggetto : **ERGO SUM PRODUZIONI SRL**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.70
Qualità artistica del progetto	2.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	12,90

Soggetto : **FONDAZIONE TEATRO LUIGI
PIRANDELLO-VALLE DEI TEMPLI -AGRIGENTO**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.20
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	0.60
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	10,00

Soggetto : **FRATERNAL COMPAGNIA APS**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.20
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	13,40

Soggetto : **INSCENA SRL**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	13,80

Soggetto : **Machina srl**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	11,30

Soggetto : **officina teatrale**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	11,50

Soggetto : **SEVEN CULTS SRL SEMPLIFICATA**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.70
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	11,80

Soggetto : **Stefano Francioni Produzioni srls**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.70
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.40
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	10,50

Soggetto : **STIVALACCIOTEATRO**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.20
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.90
Partecipazione a festival	1.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	14,10

Soggetto : **TEATRO SETTE S.r.l.s.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di
produzione teatrale "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.20
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	10,90

Soggetto : **Virginy l'isola trovata**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.20
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	11,70

Soggetto : **Associazione culturale Teen Théâtre**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di
produzione teatrale "Under 35"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	2.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	15,00

Soggetto : **Gruppo della Creta**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di
produzione teatrale "Under 35" "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	16,40

Soggetto : **Asterlizzo**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di produzione teatrale "Under 35" "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	12,30

Soggetto : **Associazione Culturale Collettivo Lunazione**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di
produzione teatrale "Under 35" "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	13,20

Soggetto : **CENTRO TEATRALE DA PONTE IMPRESA SOCIALE S.R.L.**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di produzione teatrale "Under 35" "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	0.50
Partecipazione a festival	1.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	13,20

Soggetto : **369GRADI S.r.l. Impresa Sociale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.80
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	17,40

Soggetto : **A.M.A. Factory ETS**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.70
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.30
TOTALE PUNTI	22,00

Soggetto : **ACCADEMIA DEI FILODRAMMATICI**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	5.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	21,40

Soggetto : **AKROAMA TEATRO LABORATORIO
SARDO Associazione**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	3.30
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partecipazione a festival	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	15,70

Soggetto : **Argot soc coop a r.l.**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.70
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	16,60

Soggetto : **ass. cult. progetto goldstein**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	3.80
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	17,10

Soggetto : **ASSOCIAZIONE CENTRO MEDITERRANEO
DELLE ARTI ETS**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.80
Qualità artistica del progetto	4.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	1.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.30
TOTALE PUNTI	22,70

Soggetto : **Associazione Culturale Index Muta Imago**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	15,00

Soggetto : **Associazione Culturale Kronoteatro**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.80
Qualità professionale del personale artistico	3.80
Qualità artistica del progetto	4.70
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	19,30

Soggetto : **Associazione culturale Motus**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	6.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.60
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	27,60

Soggetto : **ASSOCIAZIONE CULTURALE NUTRIMENTI
TERRESTRI**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	1.80
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.70
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	14,00

Soggetto : **Associazione Culturale Scena Verticale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico	4.50
Qualità artistica del progetto	6.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.60
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	25,80

Soggetto : **Associazione Culturale Scimone Sframeli**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.80
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	6.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	25,00

Soggetto : **Associazione Culturale Sotterraneo**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.70
Qualità artistica del progetto	4.30
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	20,70

Soggetto : **Associazione Culturale Teatro Rossosimona**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	2.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	14,20

Soggetto : **ASSOCIAZIONE INTERDISCIPLINARE DELLE ARTI**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.80
Qualità artistica del progetto	4.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	1.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	20,60

Soggetto : **Associazione Teatrale Teatro Potlach**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	2.00
Partecipazione a festival	1.90
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	18,70

Soggetto : **ASSOCIAZIONE TEATRO DELLE DONNE**

ETS

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.80
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	14,80

Soggetto : **Ateliersi Soc. Coop. Impresa sociale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.80
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	20,40

Soggetto : **Atto Due ETS**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.30
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.60
Partecipazione a festival	1.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	15,40

Soggetto : **Cada Die Teatro Società Cooperativa Sociale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.30
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.80
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.60
TOTALE PUNTI	14,90

Soggetto : **CATALYST ETS**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	2.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	1.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.20
TOTALE PUNTI	17,20

Soggetto : **Centro Teatrale MaMiMo'**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.40
TOTALE PUNTI	14,50

Soggetto : **Chille de la Bilanza Soc. Coop. a r.l.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.70
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	15,90

Soggetto : **Compagnia Licia Lanera Associazione Culturale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.80
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	21,80

Soggetto : **Compagnia Lombardi - Tiezzi Soc. Coop. a r.l.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	5.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	7.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	2.00
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	27,90

Soggetto : **E società cooperativa**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.20
Qualità artistica del progetto	6.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	25,40

Soggetto : **EUFONIA Societa' Cooperativa - Impresa Sociale**

ETS

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.60
TOTALE PUNTI	14,70

Soggetto : **FATTORE K. Ass.**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.50
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.60
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.70
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	24,10

Soggetto : **IL TEATRO COOP. - STABILE
D'INNOVAZIONE GALLERIA TOLEDO**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.40
TOTALE PUNTI	19,70

Soggetto : **INFINITO SRL**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	1.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	16,50

Soggetto : **La Compagnia Dei Masnadieri**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.60
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	12,50

Soggetto : **La Corte Ospitale**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.90
Qualità artistica del progetto	5.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.60
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.60
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	1.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	22,50

Soggetto : **Lenz Fondazione**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.30
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.40
TOTALE PUNTI	19,10

Soggetto : **Marcido Marcidorjs e Famosa Mimosa**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.90
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.80
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	20,90

Soggetto : **Mascarà/TEATRO POPOLARE D'ARTE**
Associazione Culturale
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di**
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.20
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.70
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.60
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.80
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	18,00

Soggetto : **NoveTeatro APS**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.90
Qualità professionale del personale artistico	3.70
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.70
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.20
TOTALE PUNTI	19,60

Soggetto : **PACTA ARSENALE DEI TEATRI**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.90
Qualità professionale del personale artistico	3.70
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.20
TOTALE PUNTI	19,80

Soggetto : **PANTAKIN DA VENEZIA**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.30
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.60
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	15,80

Soggetto : **Raffaello Sanzio Ets**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	5.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	7.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.60
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.70
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.30
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	29,70

Soggetto : **SCARLATTINEPROGETTI Associazione Culturale ETS**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.80
Qualità professionale del personale artistico	2.80
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.20
TOTALE PUNTI	19,00

Soggetto : **STALKER TEATRO**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.80
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.40
TOTALE PUNTI	18,50

Soggetto : **Tam Teatromusica**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.90
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.80
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	16,80

Soggetto : **TANGRAM TEATRO ETS**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.70
Qualità professionale del personale artistico	4.20
Qualità artistica del progetto	3.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.60
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	17,80

Soggetto : **TEATRI D'IMBARCO ETS**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.40
TOTALE PUNTI	14,20

Soggetto : **TEATRIMOLISANI Società Cooperativa Sociale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	19,00

Soggetto : **TEATRO DEL LEMMING**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.80
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	17,90

Soggetto : **Teatro dell'Argine Società Cooperativa Sociale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.40
TOTALE PUNTI	21,70

Soggetto : **Teatro di Dioniso**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.10
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.30
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	16,60

Soggetto : **Teatro Nucleo**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.70
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.10
TOTALE PUNTI	19,10

Soggetto : **TEATRO OUT OFF**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.80
Qualità artistica del progetto	4.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	20,20

Soggetto : **Teatro Scientifico Soc. coop. sociale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.80
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.70
TOTALE PUNTI	16,40

Soggetto : **TEATROZETA APS - ETS**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.80
Qualità artistica del progetto	3.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	18,30

Soggetto : **Tib Teatro**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.60
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.40
TOTALE PUNTI	17,70

Soggetto : **TTB Teatro tascabile di Bergamo - Accademia delle Forme Sceniche**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	2.70
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	17,20

Soggetto : **A.P.S. Eco di fondo**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.40
Qualità professionale del personale artistico	1.40
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	10,70

Soggetto : **Accademia dei Folli compagnia di musica-teatro**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.30
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.60
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	11,50

Soggetto : Ariateatro ETS

Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"

Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.40
Qualità professionale del personale artistico	1.80
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.60
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	12,10

Soggetto : **Artegrado**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.20
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
TOTALE PUNTI	15,00

Soggetto : **ARTISTI DRAMA APS**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.60
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	0.70
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	14,60

Soggetto : **Associazione Artistica MANA CHUMA ETS**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.60
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	14,40

Soggetto : **Associazione Babel**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.20
Qualità artistica del progetto	1.70
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	11,80

Soggetto : **Associazione Pilar Ternera**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	13,00

Soggetto : **BLUEMOTION**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.30
Qualità professionale del personale artistico	1.80
Qualità artistica del progetto	1.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	11,40

Soggetto : **CARNEZZERIA SRLS**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	6.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	23,70

Soggetto : **CASA DEGLI ALFIERI SOCIETA'
COOPERATIVA**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	1.70
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	14,10

Soggetto : **Compagni di Viaggio**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.40
Qualità professionale del personale artistico	1.30
Qualità artistica del progetto	1.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.60
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	1.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	12,30

Soggetto : **COMPAGNIA CORRADO D'ELIA**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	13,00

Soggetto : **Cranpi**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.80
Qualità artistica del progetto	3.30
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	13,20

Soggetto : **Evoè!Teatro**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.60
Qualità professionale del personale artistico	1.20
Qualità artistica del progetto	2.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	11,60

Soggetto : **Faber Teater**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.40
Qualità artistica del progetto	1.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.90
TOTALE PUNTI	11,60

Soggetto : **I SACCHI DI SABBIA**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.30
Qualità artistica del progetto	1.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	10,20

Soggetto : **Instabili Vaganti APS**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.90
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.60
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.70
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.10
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
TOTALE PUNTI	17,30

Soggetto : **MALTE (Musica Arte Letteratura Teatro Etc.)**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.40
Qualità professionale del personale artistico	1.20
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	11,00

Soggetto : **Progetto U.R.T. Unità di Ricerca Teatrale S.r.l. a socio unico**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.20
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	13,50

Soggetto : **SlowMachine**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	1.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.60
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	11,00

Soggetto : **TEATRO ACTORES ALIDOS Soc. Coop.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.60
Qualità professionale del personale artistico	1.40
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	11,60

Soggetto : **Teatro Blu**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	12,30

Soggetto : **Teatro degli Acerbi soc.coop.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.40
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	11,30

Soggetto : **TEATRO DEI BORGIA SRL IMPRESA SOCIALE**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.80
Qualità professionale del personale artistico	2.10
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	1.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	16,00

Soggetto : **Teatro dei Venti**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.90
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	12,40

Soggetto : **Teatro Due Mondi APS**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.60
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	1.60
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.80
Partecipazione a festival	1.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	12,20

Soggetto : **Teatro Pubblico Ligure srl Impresa Sociale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.80
Qualità artistica del progetto	3.70
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.60
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	17,50

Soggetto : **Teatro Studio Krypton**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.60
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.80
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	14,70

Soggetto : **Tedacà APS ETS**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.40
Qualità artistica del progetto	2.40
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.60
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.40
TOTALE PUNTI	13,00

Soggetto : **Theatre en vol**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	0.80
Qualità artistica del progetto	1.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	1.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	11,10

Soggetto : **Ultimi Fuochi Teatro - Impresa sociale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito della
sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.40
Qualità professionale del personale artistico	1.40
Qualità artistica del progetto	2.60
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	11,90

Soggetto : **ZERKALO**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.90
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	12,40

Soggetto : **Associazione Eccentrici Dadarò**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	1.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
TOTALE PUNTI	20,60

Soggetto : **ASSOCIAZIONE I TEATRINI CENTRO
CAMPANO TEATRO D'ANIMAZIONE**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.90
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.60
TOTALE PUNTI	19,90

Soggetto : **ASSOCIAZIONE LA LUNA NEL LETTO**
Impresa Sociale ETS
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di**
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
TOTALE PUNTI	21,60

Soggetto : **Associazione Teatro dei Colori - Impresa Sociale - ETS**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.80
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.70
Partecipazione a festival	1.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	16,80

Soggetto : **Associazione Teatro Instabile senza scopo di lucro**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.90
TOTALE PUNTI	15,00

Soggetto : **C.R.E.S.T. Soc. Coop. a r.l.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	5.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	21,20

Soggetto : **Compagnia Il Melarancio Cooperativa Sociale**

ETS

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	3.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.80
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
TOTALE PUNTI	17,80

Soggetto : **COMPAGNIA TEATRO LA BOTTE E IL CILINDRO ETS**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.70
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.90
TOTALE PUNTI	15,90

Soggetto : **COMPAGNIA TPO ETS**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.20
Qualità professionale del personale artistico	4.50
Qualità artistica del progetto	5.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.90
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	25,50

Soggetto : **FONDAZIONE AIDA**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.80
Qualità professionale del personale artistico	4.50
Qualità artistica del progetto	6.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.90
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.10
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.80
TOTALE PUNTI	27,30

Soggetto : **Fratelli di Taglia**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	18,30

Soggetto : **Giallo Mare Minimal Teatro Associazione**

Culturale

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	5.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.70
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.20
TOTALE PUNTI	23,70

Soggetto : **Il Mutamento Zona Castalia ETS**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.30
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.60
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.60
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.90
TOTALE PUNTI	15,50

Soggetto : **Il Teatro di Gianni e Cosetta Colla**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.90
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	19,00

Soggetto : **Il Teatro Prova Società Cooperativa Sociale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.80
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	16,20

Soggetto : **Il Telaio soc. coop. sociale ONLUS**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.80
Partecipazione a festival	1.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	17,20

Soggetto : **Onda Teatro**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
TOTALE PUNTI	15,10

Soggetto : **Principio Attivo Teatro**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.30
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.40
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	0.50
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	12,50

Soggetto : **Ruotalibera Cooperativa Sociale Onlus**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	19,00

Soggetto : **Società Cooperativa Sociale UNOTEATRO –
Ente Terzo Settore**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.70
Qualità professionale del personale artistico	4.70
Qualità artistica del progetto	6.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.70
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	26,60

Soggetto : **TEATRINO DEI FONDI**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	21,00

Soggetto : **Teatro all'improvviso**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.60
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.60
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	18,30

Soggetto : **TEATRO DELLE MARIONETTE DEGLI ACCETTELLA s.n.c. di I. Accettella e C.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.30
Qualità professionale del personale artistico	4.40
Qualità artistica del progetto	6.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.70
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	23,40

Soggetto : **TEATRO EVENTO soc. coop.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.80
Qualità professionale del personale artistico	3.20
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.90
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	18,30

Soggetto : **Teatro Giovani Teatro Pirata Impresa Sociale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	19,20

Soggetto : **TEATRO INVITO - Società Cooperativa Sociale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.90
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	18,60

Soggetto : **TEATRO VERDE IMPRESA SOCIALE ETS**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	21,70

Soggetto : **Alt Academy - accademia internazionale di arti, lingue e teatro**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.20
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.40
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	13,70

Soggetto : Archètipo ETS

Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù "Prime istanze triennali"

Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.70
Qualità professionale del personale artistico	1.60
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	12,20

Soggetto : **associazione citta' teatro**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.80
Qualità professionale del personale artistico	1.80
Qualità artistica del progetto	3.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	13,30

Soggetto : **Associazione Culturale Centro Teatro dei Navigli**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.60
Qualità professionale del personale artistico	1.60
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.60
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
TOTALE PUNTI	11,70

Soggetto : **Associazione Gommalacca Teatro**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.60
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	10,90

Soggetto : **Bottega degli Apocrifi Teatro e Musica**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.10
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.60
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.20
TOTALE PUNTI	15,90

Soggetto : **CATTIVI MAESTRI A.P.S.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.60
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	10,90

Soggetto : **CENTRO CULTURALE TALIA**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.70
Partecipazione a festival	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	12,90

Soggetto : **COOPERATIVA CENTRO R.A.T.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.80
Qualità professionale del personale artistico	1.40
Qualità artistica del progetto	3.40
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.80
Partecipazione a festival	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	13,40

Soggetto : **Cooperativa del Teatro Magazzini di Fine Millennio**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.60
Qualità professionale del personale artistico	1.40
Qualità artistica del progetto	2.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	13,00

Soggetto : **Cooperativa Sociale Circolo Industria Scenica Onlus**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.60
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	2.40
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	11,90

Soggetto : **Factory Compagnia Transadriatica Impresa Sociale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.80
Partecipazione a festival	1.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
TOTALE PUNTI	21,00

Soggetto : **Kuziba**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.60
Qualità professionale del personale artistico	1.60
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.10
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.10
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	12,00

Soggetto : **L'EFFIMERO MERAVIGLIOSO**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.60
Qualità professionale del personale artistico	1.40
Qualità artistica del progetto	1.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.60
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.60
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	12,30

Soggetto : **La Casa di Creta Teatro Argentum Potabile**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.80
Qualità professionale del personale artistico	1.60
Qualità artistica del progetto	2.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.60
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	12,40

Soggetto : **Soc. Coop. Sociale Centro Arti Integrate**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.60
Qualità artistica del progetto	2.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	11,50

Soggetto : **Società Cooperativa Sociale teatrop**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.70
Qualità professionale del personale artistico	1.70
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	12,60

Soggetto : **Teatro del Cerchio**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.40
Qualità artistica del progetto	2.40
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	11,60

Soggetto : **TEATRO DELL'ORSA APS**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di
produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro
per l'infanzia e la gioventù "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	1.80
Qualità professionale del personale artistico	1.30
Qualità artistica del progetto	2.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.60
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	10,80

Soggetto : **Associazione per la conservazione delle tradizioni popolari - ETS**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
TOTALE PUNTI	16,50

Soggetto : **COLLETTIVO TEATRALE BERTOLT BRECHT**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
TOTALE PUNTI	19,00

Soggetto : **Associazione Figli d'Arte Cuticchio**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di
produzione di teatro di figura e di immagine**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	5.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00
Qualità artistica del progetto	7.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	2.00
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
TOTALE PUNTI	31,00

Soggetto : **Ass.ne Granteatrino onlus**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di
produzione di teatro di figura e di immagine**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	21,00

Soggetto : **Centro Regionale di Teatro d'Animazione e di Figure**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
TOTALE PUNTI	15,50

Soggetto : **MAT - Movimenti Artistici Trasversali - APS**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di
produzione di teatro di figura e di immagine**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	16,30

Soggetto : **TIEFFEU- TEATRO FIGURA UMBRO**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di
produzione di teatro di figura e di immagine**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
TOTALE PUNTI	17,70

Soggetto : **TEATRO DEL DRAGO**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	5.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	22,50

Soggetto : **Pupi di Stac**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
TOTALE PUNTI	22,50

Soggetto : **LA COMPAGNIA DEI PUPARI VACCARO-MAUCERI**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	12,40

Soggetto : **NATA - Nuova Accademia del Teatro D'arte**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di
produzione di teatro di figura e di immagine**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	14,50

Soggetto : **Associazione Grupporiani**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di
produzione di teatro di figura e di immagine**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00
Qualità artistica del progetto	6.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	2.00
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
TOTALE PUNTI	28,50

Soggetto : **IS MASCAREDDAS**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.20
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
TOTALE PUNTI	18,00

Soggetto : **associazione la terra galleggiante**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di
produzione di teatro di figura e di immagine "Prime istanze
triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	16,30

Soggetto : **I.SO. SCARL**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	14,50

Soggetto : **Terzostudio Progetti per lo spettacolo**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di
produzione di teatro di figura e di immagine "Prime istanze
triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Partecipazione a festival	1.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	16,00

Soggetto : **OHT**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	16,00

Soggetto : **Ass. Cult. Zaches Teatro**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	14,10

Soggetto : **Associazione Teatrale Aisthesis**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	14,00

Soggetto : **Molino d'Arte**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	13,00

Soggetto : **Le Giravolte**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.70
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Partecipazione a festival	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	11,80

Soggetto : **Girovago e Rondella**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	13,10

Soggetto : **Associazione Culturale Arte Pupi Fratelli Napoli**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di
produzione di teatro di figura e di immagine "Prime istanze
triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	15,20

Soggetto : **COMPAGNIA DEI FOLLI SRL**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 6) Imprese di
produzione di teatro di strada**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	3.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	18,50

Soggetto : **COOPERATIVA ITALIANA ARTISTI**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 6) Imprese di
produzione di teatro di strada**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	3.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	20,30

Soggetto : **Baracca dei Buffoni**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 6) Imprese di
produzione di teatro di strada**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
TOTALE PUNTI	16,60

Soggetto : **Associazione La Capriola - Abraxa Teatro**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 6) Imprese di
produzione di teatro di strada**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	18,50

Soggetto : **TEATRO DEL SOTTOSUOLO**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 6) Imprese di
produzione di teatro di strada**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	15,40

Soggetto : **Teatro Mobile**

Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 6) Imprese di produzione di teatro di strada "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	15,40