

ART. 41 PROMOZIONE - COESIONE E INCLUSIONE SOCIALE - Storiche														
Soggetto	Comune	Regione	Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;	Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;	Sostenibilità e congruità economica del progetto;	Capacità di costruire nuove competenze e favorire l'inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio;	Continuità e riconoscibilità nazionale e internazionale degli interventi;	Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche;	Identità artistica e valore innovativo del progetto	Riconoscibilità da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	Continuità Pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030	TOT QA
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			5	5	15	5	5	25	5	5	22	5	3	100
FENIARCO - Federazione Nazionale Italiana delle Associazioni Regionali Corali	San Vito al Tagliamento	FRIULI VENEZIA GIULIA	2,0	3,0	12,0	2,0	2,0	20,0	3,0	3,0	20,0	3,0	1,0	71,0
ANBIMA	Cosenza	CALABRIA	2,0	2,0	12,00	3,0	2,0	20,0	3,0	3,0	20,0	3,0	1,0	71,0

ART. 41 PROMOZIONE - COESIONE E INCLUSIONE SOCIALE - Prime istanze triennali														
Soggetto	Comune	Regione	Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;	Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;	Sostenibilità e congruità economica del progetto;	Capacità di costruire nuove competenze e favorire l'inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio;	Continuità e riconoscibilità nazionale e internazionale degli interventi;	Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche;	Identità artistica e valore innovativo del progetto	Riconoscibilità da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	Continuità Pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030	TOT QA
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			5,0	5,0	15,0	5,0	5,0	25,0	5,0	5,0	22,0	5,0	3,0	100
Associazione Musicale Opera Prima	Arnesano	PUGLIA	4,0	4,0	12,0	4,0	4,0	18,0	4,0	4,0	18,0	5,0	2,0	79
Associazione Culturale l'Albero	Melfi	BASILICATA	4,0	3,0	10,0	5,0	3,5	16,0	3,5	3,5	16,0	3,0	2,0	69,5
Keepon Live	Milano	LOMBARDIA	1,5	3,0	12,0	5,0	2,5	15,5	5,0	4,0	15,0	2,0	2,0	67,5

ART. 41 PROMOZIONE - FORMAZIONE DEL PUBBLICO - Storiche														
Soggetto	Comune	Regione	Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	Sostenibilità e congruità del progetto;	Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	Continuità Pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030	TOTALE QA
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			5	5	5	17	5	20	5	5	20	10	3	100
Il Saggiatore musicale	Bologna	EMILIA ROMAGNA	4,0	5,0	5,0	14,0	3,0	16,0	5,0	3,0	17,0	7,0	2,0	81
Europa Incanto onlus	Roma	LAZIO	3,0	3,0	4,5	17,0	2,5	20,0	4,0	4,0	16,0	4,0	1,0	79
Fondazione Gioacchino Rossini	Pesaro	MARCHE	4,5	4,0	4,5	17,0	5,0	18,0	5,0	5,0	18,0	8,0	3,0	92

ART. 41 PROMOZIONE - FORMAZIONE DEL PUBBLICO - Prime istanze triennali														
Soggetto	Comune	Regione	Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	Valore Innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	Sostenibilità e congruità del progetto;	Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	Continuità Pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030 NUOVO	TOTALE QA
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			5	5	5	17	5	20	5	5	20	10	3	100
Jazz Italian Platform ets	Bologna	EMILIA ROMAGNA	2,5	5,0	4,5	11,0	2,5	11,5	3,0	3,0	11,5	6,0	2,0	62,5
Senzaspine Network aps	Bologna	EMILIA ROMAGNA	2,5	4,5	4,5	12,0	3,0	12,0	2,0	3,5	10,0	7,0	1,0	62
Associazione Piano City Milano	Milano	LOMBARDIA	2,5	5,0	4,0	14,0	3,5	16,5	3,5	5,0	11,5	8,0	2,0	75,5

ART. 41 PROMOZIONE - PERFEZIONAMENTO PROFESSIONALE - Storiche														
Soggetto	Comune	Regione	Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	Tipologia e/o adeguatezza degli spazi utilizzati per il perfezionamento	Qualificazione del nucleo artistico docente;	Strutturazione del corso (durata, periodicità) e articolazione del programma	Sostenibilità e congruità economica del progetto	Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive e/o di terzi	Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	Valore innovativo del progetto didattico.	Riconoscibilità da parte di artisti, operatori, strutture del sistema dello spettacolo	Continuità Pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030	TOTALE QA
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			8	5	20	17	5	5	15	12	5	5	3	100
The Bernstein School of Musical Theater	Bologna	EMILIA ROMAGNA	5,0	3,0	13,0	11,0	4,0	3,0	8,0	8,0	3,0	3,0	2,0	63
Fondazione Accademia Pianistica Internazionale di Imola - incontri con il Maestro	Imola	EMILIA ROMAGNA	6,0	5,0	20,0	17,0	4,0	4,0	14,0	12,0	5,0	5,0	3,0	95
Aslico - Associazione Lirica e Concertistica Italiana	Milano	LOMBARDIA	6,0	4,0	16,0	13,0	4,0	4,0	12,0	10,0	5,0	5,0	3,0	82
Fondazione Accademia Perosi - Alta formazione artistica e musicale E.T.S.	Biella	PIEMONTE	6,0	4,0	12,0	12,0	3,0	2,0	10,0	10,0	2,0	3,0	3,0	67
Fondazione Accademia di Musica ETS	Pinerolo	PIEMONTE	6,0	5,0	16,0	17,0	4,0	4,0	13,0	10,0	5,0	4,0	3,0	87
Fondazione Paolo Grassi Onlus	Martina Franca	PUGLIA	6,0	5,0	16,0	14,0	3,0	3,0	10,0	10,0	5,0	3,0	3,0	78
Fondazione Scuola di Musica di Fiesole onlus	Fiesole	TOSCANA	8,0	5,0	20,0	17,0	5,0	5,0	15,0	12,0	5,0	5,0	3,0	100
Associazione Siena Jazz - Accademia Nazionale del Jazz	Siena	TOSCANA	6,0	4,0	16,0	12,0	3,0	4,0	10,0	10,0	4,0	3,0	3,0	75
Fondazione Accademia Musicale Chigiana - Impresa Sociale Onlus	Siena	TOSCANA	8,0	5,0	20,0	17,0	5,0	5,0	15,0	12,0	5,0	5,0	3,0	100

ART. 41 PROMOZIONE - PERFEZIONAMENTO PROFESSIONALE - Storiche

Soggetto	Comune	Regione	Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	Tipologia e/o adeguatezza degli spazi utilizzati per il perfezionamento	Qualificazione del nucleo artistico docente;	Strutturazione del corso (durata, periodicità) e articolazione del programma	Sostenibilità e congruità economica del progetto	Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive e/o di terzi	Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	Valore innovativo del progetto didattico.	Riconoscibilità da parte di artisti, operatori, strutture del sistema dello spettacolo	Continuità Pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030	TOTALE QA
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			8	5	20	17	5	5	15	12	5	5	3	100
Istituzione Teatro Lirico Sperimentale di Spoleto	Spoleto	UMBRIA	6,0	3,0	16,0	10,0	2,0	3,0	11,0	11,0	4,0	3,0	3,0	72

ART. 41 PROMOZIONE - PERFEZIONAMENTO PROFESSIONALE - Prime istanze triennali														
Soggetto	Comune	Regione	Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	Tipologia e/o adeguatezza degli spazi utilizzati per il perfezionamento	Qualificazione del nucleo artistico docente;	Strutturazione del corso (durata, periodicità) e articolazione del programma	Sostenibilità e congruità economica del progetto	Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive e/o di terzi	Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	Valore innovativo del progetto didattico.	Riconoscibilità da parte di artisti, operatori, strutture del sistema dello spettacolo	Continuità Pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030	TOTALE QA
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			8	5	20	17	5	5	15	12	5	5	3	100
Centro Studi Saint Louis	Roma	LAZIO	8,0	4,0	15,0	12,0	2,5	4,0	9,0	9,0	3,5	4,0	2,0	73
Associazione Culturale Tetracordo ets	Stradella	LOMBARDIA	8,0	4,0	13,0	12,0	2,0	3,5	8,0	7,0	3,5	3,0	1,0	65

ART. 41 PROMOZIONE -RICAMBIO GENERAZIONALE - Storiche														
Soggetto	Comune	Regione	Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;	Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate, anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale;	Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo;	Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti;	Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;	Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;	Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di innovare il sistema;	Valore innovativo del progetto.	Continuità Pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030	TOTALE QA
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			5	5	10	10	10	10	20	12	10	5	3	100
CIDIM - Comitato Nazionale Italiano Musica	Roma	LAZIO	5,0	5,0	9,0	10,0	10,0	10,0	19,5	12,0	10,0	5,0	2,0	97,5
Musicultura	Recanati	MARCHE	4,0	3,0	6,0	6,0	7,0	5,0	15,0	10,0	6,0	3,0	1,0	66
I-JAZZ	Firenze	TOSCANA	3,0	3,0	7,0	7,0	7,0	4,0	10,0	10,0	6,0	3,0	1,0	61
Fondazione Ferruccio Busoni - Gustav Mahler	Bolzano	Trentino Alto Adige	4,0	5,0	9,0	9,0	10,0	9,0	19,0	10,0	9,0	4,0	3,0	91

ART. 41 PROMOZIONE -RICAMBIO GENERAZIONALE - Prime istanze triennali														
Soggetto	Comune	Regione	Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;	Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate, anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale;	Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo;	Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti;	Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;	Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;	Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di innovare il sistema;	Valore innovativo del progetto.	Continuità Pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030 NUOVO	TOT QA
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			5	5	10	10	10	10	20	12	10	5	3	100
Music Innovation Hub spa Impresa Sociale	Milano	LOMBARDIA	4,0	4,0	8,0	8,0	8,0	10,0	15,0	10,0	6,0	3,0	2,0	78
Nòva	Novara	PIEMONTE	2,5	4,0	7,0	7,0	7,5	7,0	16,0	10,0	6,0	4,0	2,0	73
World Music Academy	San Vito dei Normanni	PUGLIA	2,5	4,0	7,0	6,0	8,0	7,0	16,0	8,0	5,0	4,0	2,0	69,5