

Soggetto : **Proeventi**

Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**

Festival di circo a carattere competitivo “Prime istanze triennali”

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.20
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.00
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	4.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.60
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	24,80

Soggetto : **New Cover S.a.s**

Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**

Festival di circo a carattere competitivo “Prime istanze triennali”

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.80
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	4.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.30
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.20
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	21,00