

Soggetto : **Associazione Sparpagliati APS**
 Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**
Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	3.30
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.80
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	23,10

Soggetto : **ARTINCIRCO A.P.S.**

Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**

Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	3.80
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	23,90

Soggetto : **Spazio-T**

Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**

Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.80
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.80
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
TOTALE PUNTI	20,00

Soggetto : **Associazione Culturale Circonauta**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**
Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	3.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.30
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.40
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	22,60

Soggetto : **Kollatino Underground**

Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**

Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Attività circensi senza animali	0.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.30
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	16,20

Soggetto : **Theatre Degart di Parisi Graziana**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**
Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	3.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	0.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	18,80

Soggetto : **Associazione L' Albero del Macramè**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**
Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	2.30
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.80
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.60
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	19,10

Soggetto : **Grand Circus Hotel A.P.S.**

Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**

Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.80
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	3.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	22,40

Soggetto : **Le due e un quarto A.p.s**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**
Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	2.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.30
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	20,50

Soggetto : **Zaratan APS**

Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**

Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	18,70