

Soggetto : **Associazione Sparpagliati APS**  
 Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**  
**Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	3.30
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.80
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>23,10</b>

Soggetto : **ARTINCIRCO A.P.S.**

Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**

**Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## **Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	3.80
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>23,90</b>

Soggetto : **Spazio-T**

Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**

**Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## **Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.80
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.80
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,00</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Circonauta**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**  
**Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## **Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	3.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.30
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.40
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>22,60</b>

Soggetto : **Kollatino Underground**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**  
**Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Attività circensi senza animali	0.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.30
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,20</b>

Soggetto : **Theatre Degart di Parisi Graziana**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**  
**Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	3.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	0.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,80</b>

Soggetto : **Associazione L' Albero del Macramè**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**  
**Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	2.30
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.80
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.60
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,10</b>

Soggetto : **Grand Circus Hotel A.P.S.**

Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**

**Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## **Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.80
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	3.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>22,40</b>



Soggetto : **Le due e un quarto A.p.s**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**  
**Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	2.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.30
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,50</b>

Soggetto : **Zaratan APS**

Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32)**

**Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## **Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,70</b>