

ALLEGATO C – QUALITA’ INDICIZZATA

1. Per ciascuno degli indicatori sotto riportati, operanti in ciascun settore, come evidenziato nelle tabelle del presente Allegato C, si attribuirà un punteggio basato sul valore dichiarato per ogni indicatore in proporzione al valore massimo registrato nel sottoinsieme. Tale punteggio è quindi il rapporto tra la moltiplicazione del valore dichiarato dal soggetto per il singolo indicatore per il punteggio massimo attribuibile all'indicatore e il valore massimo registrato sull'indicatore nell'ambito del sottoinsieme.

Il punteggio totale per ogni soggetto, in riferimento alla qualità indicizzata, viene quindi calcolato secondo la seguente formula:

$$PTQI^{St} = [(V_1^{St} \times PQI_1^{MAX}) / V_{1MAX}] + [(V_2^{St} \times PQI_2^{MAX}) / V_{2MAX}] + \dots + [(V_n^{St} \times PQI_n^{MAX}) / V_{nMAX}]$$

Dove,

- IQI_i = indicatore iesimo riferito alla qualità indicizzata di settore per il quale concorre il soggetto richiedente, dove “i” può variare da 1 a n, a seconda del numero di indicatori che compongono la qualità indicizzata dello specifico settore;
- PQI_i^{MAX} = punteggio massimo attribuibile all'indicatore iesimo della qualità indicizzata;
- V_i^{MAX} = valore massimo dell'indicatore iesimo riferito alla qualità indicizzata e dichiarato dai soggetti richiedenti per il settore;
- V_i^{St} = valore dell'indicatore iesimo riferito alla qualità indicizzata e dichiarato dal soggetto tiesimo del settore;
- $PTQI^{St}$ = punteggio totale ottenuto dal soggetto tiesimo per la qualità indicizzata.

2. Definizione degli indicatori per il calcolo della qualità indicizzata

Fenomeno	Indicatore	Modalità di calcolo
Attività continuativa nei territori raggiunti	Numero di spettacoli medi per comune	Totale delle recite/concerti/rappresentazioni, come definite nell'Allegato D, da realizzare diviso il numero di comuni in cui si terrà almeno una recita/concerto/rappresentazione. Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da stimare a preventivo.
Tasso di utilizzo delle sale	Capacità di riempimento delle sale	Totale degli spettatori, come definiti nell'Allegato D, per l'anno precedente a quello di richiesta di contributo (n-1), diviso la “capienza totale su base annuale” della sala o delle sale in cui si è svolta l'attività. La “capienza totale su base annuale” si calcola moltiplicando i posti disponibili, come attestato dal certificato di agibilità per ogni sala, per il numero di recite/concerti/manifestazioni realizzati nel corso dell'annualità. Il dato è da calcolarsi in coerenza a quello dichiarato in merito agli spettatori.
Gestione di una scuola teatrale	Ore di formazione di attori e attrici	Numero di ore di docenze annue certificate, da soggetti pubblici o privati, erogate dalla Scuola di teatro direttamente gestita, per formazione di attori e attrici “Under 35”. Indicare il dato previsionale del programma dell'anno di richiesta del contributo (n).
Impiego di giovani artisti e tecnici	Giornate lavorative di personale artistico e tecnico di età inferiore ai	Numero di giornate lavorative retribuite previste relative all'impiego di personale artistico e tecnico di età inferiore ai 35 anni/25 anni in base a quanto indicato nella colonna “Indicatore”, con

	35 anni o di età inferiore ai 25 per i soggetti di cui alle tabelle 22, 23, 24, 25, 29, rispettivamente riferibili agli articoli 26, 27, 28, 29 e 32.	riferimento all'anno di progetto (n). Saranno prese in considerazione le giornate svolte fino alla data di compimento del 35° anno di età/25° anno di età, in base a quanto indicato nella colonna "Indicatore". Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da stimare a preventivo.
Impiego di figure autoriali giovani	Figure autoriali di età inferiore ai 40 anni	Numero di figure autoriali (autore, compositore, coreografo) di età inferiore ai 40 anni impiegate nell'anno di richiesta del contributo (n). Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da stimare a preventivo
Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati	PIL pro capite regionale ponderato rispetto al numero di rappresentazioni previste per ogni regione	Il valore dell'indicatore è da calcolarsi secondo la seguente formula: $Prt = \frac{1}{[(PIL_{pcr1} * CPR1) + (PIL_{pcr2} * CPR2) + \dots + PIL_{pcrn} * CPRn]} * C_{Ptot}$ Dove, PIL Ri= PIL della regione i-esima nell'anno "n-1"; Resi = numero di residenti nella regione i-esima nell'anno "n-1"; PIL pcri= PIL Ri/Resi = PIL pro-capite registrato a livello della regione i-esima nell'anno "n-1"; CPRi = recite/rappresentazioni/concerti dichiarati da ciascun soggetto richiedente per la realizzazione del progetto nella regione i-esima; C _{Ptot} = totale delle recite/rappresentazioni/concerti dichiarato da ciascun soggetto richiedente per la realizzazione del progetto; Prt = punteggio riequilibrio territoriale.
Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni	Numero di spettacoli ospitati in piccoli comuni	Totale di recite/concerti/rappresentazioni da realizzare nei comuni con popolazione residente fino ai 5.000 abitanti.
Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	Numero di spettacoli rappresentati in sedi estere	Numero di recite/concerti/rappresentazioni, come definite nell'Allegato D, da realizzare in sedi diverse dall'Italia, con costi a totale carico del soggetto ospitante ovvero per le quali sia prevista una compartecipazione ai costi da parte del soggetto ospitante non inferiore al 50 per cento. Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da stimare a preventivo.
Capacità di reperire risorse non pubbliche	Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1)	Rapporto tra ricavi relativi al progetto derivanti da fonti private (contributi privati, sponsorizzazioni, Art Bonus) e costi totali del progetto in relazione al Pil pro-capite di ciascuna regione dove il soggetto ha sede legale. Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da stimare a preventivo. Il valore dell'indicatore è da calcolarsi secondo la seguente formula: $Grp = \frac{RFP}{CT * PIL_{pcr_i}}$ Dove, RFP = ricavi relativi al progetto derivanti da fonti private; CT = costi totali del progetto come risultati dallo schema entrate/uscite; PIL Ri= PIL nella regione i-esima nell'anno "n-1"; Res _i = numero di residenti nella regione i-esima nell'anno "n-1"; PIL pcr _i = PIL R _i /Res _i = PIL pro-capite registrato a livello della regione i-esima.

Capacità di reperire risorse non pubbliche	Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2)	Rapporto tra ricavi relativi al progetto derivanti da fonti private (contributi privati, sponsorizzazioni, Art Bonus) e costi totali del progetto. Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da stimare a preventivo.
Capacità di reperire risorse non pubbliche	Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria	Rapporto tra ricavi relativi al progetto derivanti da biglietteria (abbonamenti, biglietteria) e costi totali del progetto in relazione al Pil pro-capite di ciascuna regione dove il soggetto ha sede legale. Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da stimare a preventivo. Il valore dell'indicatore è da calcolarsi secondo la seguente formula: $\text{Grp} = \frac{\text{RAC}}{\text{CT} * \text{PIL}_{\text{pcr}_i}}$ Dove, RAC = ricavi relativi al progetto derivanti da biglietteria; CT = costi totali del progetto come risultati dallo schema entrate/uscite; PIL R _i = PIL nella regione i-esima nell'anno "n-1"; Res _i = numero di residenti nella regione i-esima nell'anno "n-1"; PIL pcr _i = PIL R _i /Res _i = PIL pro-capite registrato a livello della regione i-esima.
Capacità di reperire altre risorse pubbliche	Grado di autofinanziamento con altre risorse pubbliche	Rapporto tra entrate relative al progetto, derivanti da altre fonti pubbliche diverse dal Fondo Nazionale per lo Spettacolo dal Vivo e costi totali del progetto. Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da stimare a preventivo
Autonomia gestionale	Grado di autonomia gestionale	Rapporto tra i costi totali del progetto e le entrate relative al progetto, derivanti da altre fonti pubbliche diverse dal Fondo Nazionale per lo Spettacolo dal Vivo. Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da stimare a preventivo.
Efficienza gestionale	Efficienza gestionale	Rapporto tra i costi sostenuti per la retribuzione del personale tecnico e artistico e/o degli artisti ospitati e il totale dei costi di progetto come da schema dei costi. Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da stimare a preventivo.
Congruità gestionale	Costo medio per spettatore	Rapporto tra i costi totali del progetto e il numero di spettatori, come definiti nell'allegato D. Il dato è riferito all'anno di riferimento precedente a quello di richiesta di contributo (n-1) e, dunque, rendicontato. Per il primo anno del triennio, con riferimento alle "prime istanze triennali", come definite all'articolo 3, comma 7, il numero di spettatori paganti si considera pari a zero.
Congruità gestionale	Incassi medi per spettatore	Rapporto tra gli incassi totali del progetto e il numero di spettatori, come definiti nell'allegato D. Il dato è riferito all'anno di riferimento precedente a quello di richiesta di contributo (n-1) e, dunque, consuntivato. Per il primo anno del triennio, con riferimento alle "prime istanze triennali", come definite all'articolo 3, comma 7, il numero di spettatori paganti si considera pari a zero.
Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	Risorse da progetti europei	Ricavi derivanti da fonti di finanziamento europee relative per competenza all'anno di richiesta del contributo (n).
Valorizzazione delle compagnie autonome	Numero di compagnie indipendenti ospitate	Numero di compagnie emergenti indipendenti, non finanziate a valere sul presente decreto, ospitate nell'anno di richiesta del contributo (n).

Valorizzazione dell'offerta nei festival	Prime ed anteprime svolte durante i festival	<p>Percentuale di prime ed anteprime svolte nei festival.</p> <p>Il valore dell'indicatore è da calcolarsi rapportando il numero di prime e anteprime svolte nei festival sul totale di recite/concerti/rappresentazioni dell'ente. Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da indicare a preventivo.</p>
Festival che ospitano prime e anteprime realizzate da soggetti sostenuti dal Fondo Nazionale Spettacolo dal Vivo	Prime ed anteprime, realizzate da altri soggetti sostenuti dal Fondo, programmate dal festival	<p>Percentuale di prime ed anteprime, realizzate da altri soggetti sostenuti dal Fondo, programmate dal festival.</p> <p>Il valore dell'indicatore è da calcolarsi rapportando il numero di prime e anteprime, realizzate da altri soggetti sostenuti dal Fondo, programmate dal festival sul totale di recite/concerti/rappresentazioni programmate dal festival. Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da indicare a preventivo.</p>
Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	<p>Percentuale di figure di genere femminile che ricoprono ruoli all'interno degli organi di gestione/governance e ruoli artistici di direzione.</p> <p>Il valore dell'indicatore è da calcolarsi rapportando la somma del numero di componenti di genere femminile degli organi di gestione e governo e dei ruoli artistici di direzione sul totale delle posizioni di gestione e governo e di direzione artistica disponibili. Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da indicare a preventivo.</p>

AMBITO TEATRO

Tabella 1. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Teatri nazionali, articolo 9

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Innovare l'offerta	Gestione di una scuola teatrale
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Favorire lo sviluppo del sistema dello spettacolo dal vivo	Valorizzazione delle compagnie autonome
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore 		
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE
Valorizzazione dell'offerta nei festival			
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 2. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Teatri delle città, di rilevante interesse culturale, articolo 10

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Favorire lo sviluppo del sistema dello spettacolo dal vivo	Valorizzazione delle compagnie autonome
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati
SOGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
			Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Valorizzazione dell'offerta nei festival
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 3. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Centri di produzione teatrale, articolo 12

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatori • Incassi medi per spettatore
Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Valorizzazione dell'offerta nei festival			
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 4. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
SOGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2)
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore 		
Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Valorizzazione dell'offerta nei festival	
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 5. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale “Under 35”, articolo 13, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione		Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
			Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2)
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
	Efficienza gestionale		
	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore 		
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Valorizzazione dell'offerta nei festival	
		Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 6. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione di teatro di innovazione, articolo 13, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2)
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore 		
Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Valorizzazione dell'offerta nei festival	
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 7. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione del teatro per l'infanzia e la gioventù, articolo 13, comma 3

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2)
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Valorizzazione dell'offerta nei festival Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 8. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine, articolo 13, comma 4

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2)
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
			Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Valorizzazione dell'offerta nei festival
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 9. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione di teatro di strada, articolo 13, comma 7

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2)
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE
Valorizzazione dell'offerta nei festival			
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 10. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Circuiti regionali, articolo 14

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Attività continuativa nei territori raggiunti
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	
			Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione

Tabella 11. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Organismi di programmazione, articolo 15, comma 1 e Organismi di programmazione che esercitano l'attività in sale polifunzionali, articolo 15, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 12. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival, articolo 16, comma 1, Festival e rassegne di teatro di strada, articolo 16, comma 3, e Festival e rassegne di teatro di poesia, articolo 16, comma 4

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati
SOGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore 	
		Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Festival che ospitano prime e anteprime realizzate da soggetti sostenuti dal Fondo Nazionale Spettacolo dal Vivo	
		Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

AMBITO MUSICA

Tabella 13. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Teatri di tradizione, articolo 17

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Tasso di utilizzo delle sale
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore 		
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Valorizzazione dell'offerta nei festival
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 14. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Istituzioni concertistico-orchestrali, articolo 18

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Valorizzazione dell'offerta nei festival
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 15. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Nuove orchestre territoriali, articolo 19

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Valorizzazione dell'offerta nei festival			
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 16. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Attività liriche ordinarie, articolo 20

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Tasso di utilizzo delle sale
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati
SOGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
		Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore 	
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Valorizzazione dell'offerta nei festival
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 17. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Complessi strumentali, articolo 21, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2)
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
			Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Valorizzazione dell'offerta nei festival
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 18. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Complessi strumentali giovanili, articolo 21, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2)
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Congruietà gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
			Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Valorizzazione dell'offerta nei festival	
		Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 19. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Centri di produzione della musica, articolo 22

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
SOGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore 		
Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Valorizzazione dell'offerta nei festival	
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 20. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Circuiti regionali, articolo 23

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Attività continuativa nei territori raggiunti
		Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Tasso di utilizzo delle sale
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati
			Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
			Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 21. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Programmazione di attività concertistiche e corali, articolo 24

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Tasso di utilizzo delle sale
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore 		
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Valorizzazione dell'offerta nei festival
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 22. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival, articolo 25, comma 1, e Festival di assoluto prestigio, articolo 25, comma 4

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
			Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Festival che ospitano prime e anteprime realizzate da soggetti sostenuti dal Fondo Nazionale Spettacolo dal Vivo Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

AMBITO DANZA

Tabella 23. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Centri coreografici nazionali, articolo 26

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
			Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	
		Valorizzazione dell'offerta nei festival	
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 24. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Centri Danza di rilevante interesse, articolo 27

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore 		
Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Valorizzazione dell'offerta nei festival	
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 25. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Centri di produzione Danza, articolo 28

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore 		
Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Valorizzazione dell'offerta nei festival	
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 26. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Organismi di produzione della danza, articolo 29, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
SOGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2)
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Valorizzazione dell'offerta nei festival
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 27. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Organismi di produzione della danza “Under 35”, articolo 29, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione		Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
			Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2)
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
	Efficienza gestionale		
	Congruietà gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore 		
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Valorizzazione dell'offerta nei festival	
		Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 28. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Circuiti regionali, articolo 30

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Attività continuativa nei territori raggiunti
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
SOGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione

Tabella 29. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Organismi di programmazione, articolo 31

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
			Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 30. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival e rassegne, articolo 32

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
			Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Festival che ospitano prime e anteprime realizzate da soggetti sostenuti dal Fondo Nazionale Spettacolo dal Vivo	
		Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

AMBITO CIRCO

Tabella 31. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Centri di produzione Circo, articolo 33

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici
			Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati
			Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
			Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE
			Valorizzazione dell'offerta nei festival
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 32. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione Circo, articolo 35, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Valorizzazione dell'offerta nei festival			
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 33. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione Circo “Under 35”, articolo 35, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
ASOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Valorizzazione dell'offerta nei festival			
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 34. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione Circo contemporaneo, articolo 35, comma 3

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Valorizzazione dell'offerta nei festival			
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 35. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione Circo contemporaneo “Under 35”, articolo 35, comma 4

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
	Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
ASOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
			Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Valorizzazione dell'offerta nei festival
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 36. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival di circo a carattere competitivo, articolo 36 comma 2, e Festival di circo a carattere non competitivo, articolo 36, comma 3

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
			Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

AMBITO MULTIDISCIPLINARE

Tabella 37. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Circuiti regionali multidisciplinari, articolo 42

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Attività continuativa nei territori raggiunti
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati Sviluppo dell'offerta nei piccoli comuni
SOGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
			Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

Tabella 38. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Organismi di programmazione multidisciplinari, articolo 43

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati
	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	<p>Capacità di reperire risorse non pubbliche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria <p>Capacità di reperire altre risorse pubbliche</p> <p>Autonomia gestionale</p> <p>Efficienza gestionale</p> <p>Congruità gestionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore
SOGGETTO	Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE
	Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione

Tabella 39. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival multidisciplinari, articolo 44

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani artisti e tecnici	Impiego di giovani artisti e tecnici Impiego di figure autoriali giovani
	Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta nei territori svantaggiati
SOGGETTO	Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche <ul style="list-style-type: none"> • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (1) • Grado di autofinanziamento tramite fonti private (2) • Grado di autofinanziamento tramite ricavi da biglietteria
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Autonomia gestionale
			Efficienza gestionale
	Congruità gestionale: <ul style="list-style-type: none"> • Costo medio per spettatore • Incassi medi per spettatore 		
Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Festival che ospitano prime e anteprime realizzate da soggetti sostenuti dal Fondo Nazionale Spettacolo dal Vivo	
Sostenere l'equilibrio di genere	Assicurare la parità di genere	Figure di genere femminile presenti negli organi di gestione/governance e nei ruoli artistici di direzione	

3. Ai fini del calcolo della percentuale di variazione per l'applicazione di quanto previsto all'articolo 6 si deve considerare la media ponderata delle variazioni di tutti gli indicatori ad eccezione dell'indicatore Capacità di riempimento delle sale, relativo al fenomeno Tasso di utilizzo delle sale.