

Allegato E Qualità Artistica  
Ambito Azioni Trasversali / Settore Promozione (art. 45)

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore promozione

**Tabella 1. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di ricambio generazionale**

<b>FENOMENI</b>
1. Qualità artistica del progetto anche nell'ottica di una continuità pluriennale;
2. Qualità della direzione;
3. Qualità artistica del personale impiegato;
4. Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate, anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale coinvolgendo nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti italiani
5. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo;
6. Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti italiani coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;
7. Partenariati con soggetti ed organismi del sistema culturale nazionale ed internazionale
8. Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di reperire ulteriori risorse rispetto a quelle statali;
9. Capacità di favorire l'inserimento professionale ed in particolar modo quella dei giovani

**Tabella 2. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di coesione e inclusione sociale**

<b>FENOMENI</b>
1. Qualità artistica del progetto anche nell'ottica di una continuità pluriennale;
2. Qualità della direzione;
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti artistici principalmente Under 35
4. Partenariati con soggetti ed organismi del sistema culturale nazionale ed internazionale;
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di reperire ulteriori risorse rispetto a quelle statali;
6. Capacità di costruire nuove competenze, promuovere le discipline dello spettacolo dell'ambito di riferimento;
7. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento;
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche; innovando e conservando un'identità artistica;
9. Favorire l'inserimento sociale di soggetti appartenenti a territori svantaggiati ed a aree del disagio sociale

Allegato E Qualità Artistica  
Ambito Azioni Trasversali / Settore Promozione (art. 45)

**Tabella 3. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di perfezionamento professionale**

<b>FENOMENI</b>
1. Qualità artistica del progetto anche nell'ottica di una continuità pluriennale;
2. Qualità della direzione;
3. Tipologia e/o adeguatezza degli spazi in esclusiva per l'ambito di riferimento, utilizzati per il perfezionamento;
4. Qualificazione ed esperienza artistica della direzione del progetto e del nucleo artistico docente nell'ambito di riferimento;
5. Strutturazione annuale del corso e articolazione del programma;
6. Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di reperire ulteriori risorse rispetto a quelle statali;
7. Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);
8. Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive e/o di terzi e diffusione territoriale di soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;
9. Valore innovativo del progetto didattico: Integrazione con percorsi rivolti alle esperienze di scena, alla partecipazione a progetti multidisciplinari ed eventi in collaborazione con organismi dello spettacolo dal vivo.

**Tabella 4. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di formazione del pubblico**

<b>FENOMENI</b>
1. Qualità artistica del progetto anche nell'ottica di una continuità pluriennale;
2. Qualità della direzione;
3. Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti nell'ambito di riferimento;
4. Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;
5. Valore innovativo e differenziale rispetto alle strategie di marketing;
6. Sostenibilità e congruità del progetto e capacità di reperire ulteriori risorse rispetto a quelle statali;
7. Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;
8. Partenariati e convenzioni con soggetti ed organismi dello spettacolo dal vivo;
9. Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli e prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.

Allegato E Qualità Artistica  
Ambito Azioni Trasversali / Settore tournée all'estero (art. 46)

**Tabella 5. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore tournée all'estero – teatro**

<b>FENOMENI</b>
1. Qualità artistica del progetto
2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana;
3. Continuità pluriennale del soggetto;
4. Capacità di reperire risorse non pubbliche;
5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche;
6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;
7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante.

**Tabella 6. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore tournée all'estero – musica**

<b>FENOMENI</b>
1. Qualità artistica del progetto
2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana;
3. Continuità pluriennale del soggetto;
4. Capacità di reperire risorse non pubbliche;
5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche;
6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;
7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante;
8. Impiego di masse orchestrali, corali e di balletto;
9. Inclusione nei programmi di opere liriche di autore italiano, la cui prima rappresentazione in Italia abbia avuto luogo nell'ultimo triennio o di opere di autori italiani mai rappresentate.

**Tabella 5. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore tournée all'estero – danza**

<b>FENOMENI</b>
1. Qualità artistica del progetto;
2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana;
3. Continuità pluriennale del soggetto;
4. Capacità di reperire risorse non pubbliche;
5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche;
6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;
7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante.

**Tabella 7. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore tournée all'estero – circo e circo contemporaneo**

<b>FENOMENI</b>
1. Qualità artistica del progetto;
2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana;
3. Continuità pluriennale del soggetto;
4. Capacità di reperire risorse non pubbliche;
5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche;
6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;
7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante.